

## ประเทศเบลเยียม



### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

ทิศเหนือ ติดเนเธอร์แลนด์และทะเลเหนือ

ทิศตะวันออก ติดเยอรมนีและลักเซมเบิร์ก

ทิศตะวันตก ติดทะเลเหนือ

ทิศใต้ ติดฝรั่งเศส

พื้นที่ 30,528 ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน 30,278 ตารางกิโลเมตร น้ำ 250 ตารางกิโลเมตร)  
เล็กกว่าประเทศไทย 17 เท่า และมีส่วนกว้างที่สุดของประเทศเพียง 280 กิโลเมตร

ภูมิอากาศ มีความชื้น อากาศค่อนข้างอบอุ่น ฝนตกตลอดปี

### การเมืองการปกครอง

ระบบการเมืองแบบประชาธิปไตย มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

### การเมืองการปกครอง

ระบบการเมืองแบบประชาธิปไตย มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

### ผู้นำประเทศ

ประมุขประเทศ กษัตริย์อัลแบร์ที่ 2 (HRH King ALBERT II)

หัวหน้ารัฐบาล นาย Yves Leterme นายกรัฐมนตรีรักษาการ (ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้)

เมืองหลวง กรุงบรัสเซลส์

### เมืองสำคัญ

กรุง Brussels เป็นเมืองหลวงและศูนย์กลางเศรษฐกิจการค้า เป็นที่ตั้งขององค์การสนธิสัญญาป้องกันแอตแลนติกเหนือ (NATO) เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่และหน่วยงานคณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU) และรัฐสภายุโรป

Antwerp เป็นเมืองท่าที่สำคัญ เป็นศูนย์กลางที่สำคัญแห่งหนึ่งของสายรถไฟในสหภาพยุโรป และมีอุตสาหกรรมประกอบรถยนต์

Liege เป็นเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมเหล็กและเครื่องจักรกล

Ghent เป็นเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมทอผ้า และเป็นเมืองท่าภายในประเทศที่ใช้ขนส่งทางน้ำ

Chareleroi เป็นเมืองศูนย์กลางอุตสาหกรรมถ่านหิน และอุตสาหกรรมเหล็ก

**ประชากร** 10.4 – 10.7 ล้านคน (2010)  
**โครงสร้างประชากร :**  
 Flemming 58% อยู่ทางตอนเหนือ ใช้ภาษาดัชช์  
 Wallonia 31% อยู่ทางภาคใต้ของประเทศ ใช้ภาษาฝรั่งเศส และ เยอรมันในบริเวณ  
 ชายแดน  
 สัญชาติอื่น เช่น อิตาลี, ฝรั่งเศส, มอร็อกโค, ดัชท์, สเปน และตุรกี 11%

**ความหนาแน่นของประชากร** 330 คนต่อ 1 ตารางกิโลเมตร

**ศาสนา** ศาสนาคริสต์นิกาย Roman Catholic 75% โปรเตสแตนท์, ออโธดอกซ์, ยิว และ  
 อิสลาม 25%

**วันชาติ** 21 กรกฎาคม

**เวลาต่างจากไทย:** ช้ากว่าเวลาในประเทศไทย -5 ชั่วโมง (-6 ชั่วโมงช่วงฤดูหนาว)

**กระแสไฟฟ้า/ปลั๊กไฟ:** 220 โวลต์ และปลั๊กไฟแบบสองขาหรือสามขา (ขากลม)

**มาตราชั่งตวงวัด :** ระบบเมตริก

#### วันหยุดราชการปี 2011

|              |   |
|--------------|---|
| 1 มกราคม     | New Year Day  |
| 25 เมษายน    | Easter Monday   |
| 1 พฤษภาคม    | Labour Day  |
| 2 มิถุนายน   | Ascension Day   |
| 13 มิถุนายน  | White monday  |
| 11 กรกฎาคม   | Celebration of the Golden Spurs (Day of the Flemish<br>Community) |
| 21 กรกฎาคม   | National holiday  |
| 15 สิงหาคม   | Assumption Day  |
| 27 กันยายน   | French Community Holiday  |
| 1 พฤศจิกายน  | All Saints Day  |
| 11 พฤศจิกายน | Armistice Day   |
| 25 ธันวาคม   | Christmas Day   |

วัน/เวลาทำการ บริษัท วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 – 17.30 น.

ธนาคาร วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 09.00 – 17.00 น.

(เปิดทำการวันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดราชการและธนาคารบาง

สาขาอาจพักทำการช่วงกลางวันหนึ่งชั่วโมง)

ร้านค้า วันจันทร์ – วันพฤหัสบดีและวันเสาร์

เวลา 10.00 – 18.00 น.

วันศุกร์ เวลา 09.00 – 21.00 น.

### **เส้นทางคมนาคม:**

รถไฟ ‘Belgium National Railway – B-rail’ เส้นทางสายไฟฟ้ายาวถึง 2,950 กิโลเมตร

รถไฟใต้ดิน มีเฉพาะในกรุงบรัสเซลส์และชานเมืองเท่านั้น

รถราง ‘The Coast Tram’ เป็นเส้นทางรถรางที่ยาวที่สุดในโลกคือ 68 กิโลเมตร วิ่งผ่านเมืองใหญ่และเมืองรองทั้งเขต West Flanders และระหว่างเมือง De Panne ไปเกือบชายแดนประเทศฝรั่งเศส และเมือง Knokke-Heist ไปจนถึงชายแดนประเทศเนเธอร์แลนด์

รถประจำทาง ในประเทศเบลเยียมมีบริการรถประจำทางทั้งในเมืองใหญ่และเมืองเล็กโดยส่วนมากจะเป็นการให้บริการในเส้นทางระยะสั้นเท่านั้น นอกจากนี้มี Eurolines และ National Express รถประจำทางที่ให้บริการข้ามประเทศจากเบลเยียมไปฝรั่งเศส เยอรมนี เนเธอร์แลนด์และอังกฤษอีกด้วย

เส้นทางขนส่งทางบก มีระยะทางด้วยกันทั้งหมด 118,414 กิโลเมตร แบ่งออกเป็น มอเตอร์เวย์ 1,747 กิโลเมตร ถนนหลวง 13,892 กิโลเมตร และถนนสาธารณะ 102,775 กิโลเมตร

ทางเดินเรือ มีระยะทางรวมกันทั้งหมด 2,043 กิโลเมตร โดยทั้งหมดนี้แบ่งออกเป็นทั้งเส้นทางเดินเรือเพื่อธุรกิจและเพื่อการพักผ่อน

ทางเดินทะเล การเดินทางจากเบลเยียมสามารถใช้บริการเรือเฟอร์รี่ข้ามฝั่งทะเลไปยังอังกฤษได้จากเมือง Zeebrugge ไปยังเมือง Hull ของอังกฤษหรือเมือง Rosyth ของสก็อตแลนด์

### **ความสัมพันธ์กับประเทศไทย**

ประเทศไทยและเบลเยียมได้เริ่มมีความสัมพันธ์อย่างเป็นทางการมาเป็นเวลานาน โดยมีการลงนามในสนธิสัญญาทางไมตรีและพาณิชย์ระหว่างกันในปี พ.ศ. 2411 และได้มีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตในปี 2426 โดยเริ่มมีคณะทูตจากเบลเยียมมาประจำที่กรุงเทพฯ ตั้งแต่ พ.ศ. 2439 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว มีที่ปรึกษาชาวเบลเยียมที่สำคัญคือนาย Rolin Jacquemyns ต่อมาได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็น เจ้าพระยาอภิรัชราช

ไทยและเบลเยียมได้มีการลงนามในความตกลงพื้นฐานว่าด้วยความร่วมมือระหว่างไทย – สหภาพเศรษฐกิจเบลโกล์ก-ลักเซมเบิร์ก เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 1979 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ประเทศไทยและเบลเยียม มีความร่วมมือกันบนรากฐานแห่งความเสมอภาคและผลประโยชน์ร่วมกันในด้านเศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์ และวิชาการ

## 2. สถานภาพทางการเมืองการปกครอง

เบลเยียมมีการปกครองระบอบประชาธิปไตย ซึ่งได้เป็นประเทศเอกราชเมื่อปี 1830 ต่อมาในปี 1831 ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญ โดยมีพระมหากษัตริย์อยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญ ปัจจุบันคือ สมเด็จพระราชาอัลแบร์ที่ 2

รัฐธรรมนูญแบ่งแยกอำนาจออกเป็น 3 ฝ่าย คือ อำนาจนิติบัญญัติโดยรัฐสภา อำนาจตุลาการโดยศาล และอำนาจบริหารโดยคณะรัฐบาลกลาง

รัฐสภาประกอบด้วย 2 สภา คือ สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา ซึ่งมีอำนาจในการเสนอกฎหมายและลงมติ

มีการกระจายอำนาจการปกครองไปสู่รัฐบาลท้องถิ่น โดยในปี 1989 ได้เปลี่ยนแปลงระบบการปกครองไปสู่ระบบสหพันธรัฐ (Federal State) ซึ่งทำให้เขตการปกครองต่างๆ สามารถปกครองตนเอง และดำเนินการบริหารภายในเขตปกครองของตนได้ระดับหนึ่งภายในขอบเขตอำนาจที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญเนื่องจากปัญหาที่มีชุมชนที่แตกต่างทั้ง วัฒนธรรมและ ภาษา แต่ละชุมชนได้มีอำนาจในการปกครองตนเองมากขึ้น โดยแบ่งเป็นระดับ ดังนี้

1. รัฐบาลกลาง (Federal State) มีอำนาจกำหนดนโยบายสำคัญๆ อาทิ การเงิน การสาธารณสุข การป้องกันประเทศ การต่างประเทศ ยุติธรรม ตำรวจ งบประมาณของประเทศ และความมั่นคงทางสังคม

ทั้งนี้ รัฐบาลกลางปัจจุบัน เป็นรัฐบาลรักษาการมากกว่า 1 ปี (ยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ ถือเป็นรัฐบาลชั่วคราวที่ยาวนานที่สุดในโลก)

2. ระดับภาค (Regional Level) แบ่งออกเป็น 3 ภาค คือ Flemish Region (ภาคเหนือ ซึ่งใช้ภาษาดัตช์) Wallone Region (ภาคใต้ ซึ่งใช้ภาษาฝรั่งเศส) และ Brussels Region (เขตเมืองหลวงและส่วนกลางใช้สองภาษาคือ ดัตช์และฝรั่งเศส) มีอำนาจหน้าที่ดูแลงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน การเกษตร นโยบายเกี่ยวกับน้ำ ที่อยู่อาศัย งานสาธารณสุข พลังงาน การคมนาคม (ยกเว้นรถไฟ) สิ่งแวดล้อมเมืองและชนบท การค้ากับต่างประเทศ ควบคุมดูแลการบริหารงานของจังหวัด ชุมชน (Commune) และบริษัทที่ให้บริการด้านสาธารณูปโภคระหว่างชุมชนต่างๆ พัฒนาเศรษฐกิจ สาธารณูปโภค

3. ระดับชุมชน (Community Level) แบ่งเป็น 3 เขต คือ เขตชุมชนภาษาดัตช์ เขตชุมชนภาษาฝรั่งเศส และเขตชุมชนภาษาเยอรมัน มีอำนาจดูแลงานด้านวัฒนธรรม การศึกษา การใช้ภาษา และเรื่อง

ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสุขภาพ (รวมถึงงานด้านการปกป้องเยาวชน สวัสดิการสังคม การให้ความช่วยเหลือครอบครัว และงานบริการด้านการโยกย้ายถิ่นฐานต่างๆ) รวมทั้งด้านการค้นคว้าวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ รัฐบาลประชาคมมีอำนาจติดต่อกับต่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานในความรับผิดชอบด้วย

4. ระดับมณฑลหรือจังหวัด (Province) และระดับชุมชน (Commune) แบ่งเป็น 9 จังหวัดปกครองโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ซึ่งแต่งตั้งโดยพระมหากษัตริย์และสภาจังหวัดซึ่งมาจากการเลือกตั้ง มีอำนาจเป็นของตนเองในการกำหนดนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรม ภาษา นโยบายเยาวชน สื่อสารมวลชน การกีฬา การศึกษา (ยกเว้นการกำหนดการศึกษาภาคบังคับ มาตรฐานคุณสมบัติของการรับปริญญา และบ้านานูของครูอาจารย์ การประกันสุขภาพ และการสงเคราะห์คนพิการ)

5. ในแต่ละจังหวัดยังแบ่งเป็นเขต (43 เขต) และอำเภอ (Commune) ซึ่งคล้ายเขตเทศบาล (589 คอมมูน) ปกครองโดยนายกเทศมนตรีและสภาเขตการปกครองนั้น

### 3. ภาวะเศรษฐกิจ

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ         | 469.4 พันล้านดอลลาร์             |
| อัตราการเจริญเติบโต (GDP Growth) | 2-2.1 % (ปี 2011 est)            |
| อัตราเงินเฟ้อ                    | 2.9 - 3% (ปี 2011 est)           |
| อัตราการว่างงาน                  | 7.4 – 8.5 % (ปี 2011 est)        |
| สกุลเงิน                         | ยูโร                             |
| อัตราแลกเปลี่ยน                  | 1 ยูโรเท่ากับประมาณ 43-45 บาท    |
| รายได้เฉลี่ยต่อหัว (PPP)         | 37,900 ดอลลาร์สหรัฐฯ/คน          |
| ทรัพยากรธรรมชาติ                 | ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมันเชื้อเพลิง |
| รายได้หลักของประเทศ              |                                  |

ธุรกิจบริการ การขนส่ง การธนาคาร การส่งออก สินค้าเกษตรที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้า สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ เชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์อาหาร

**การคมนาคม**

ท่าเรือที่สำคัญ ได้แก่ ท่าเรือ Antwerp (ท่าเรือใหญ่อันดับ 4 ของยุโรป) , Ghent และ Zeebrugge  
ท่าอากาศยาน สนามบิน Brussels International Airport (Zaventem) กรุงบรัสเซลส์  
สนามบินเมือง Antwerp (Deurne) สนามบินเมือง Ostend, Charleroi (Gosselies) และสนามบินเมือง Liege (Bierset)

#### 4. สถานภาพทางเศรษฐกิจ

ประเทศเบลเยียมเป็นประเทศอุตสาหกรรม มีนโยบายเศรษฐกิจแบบเสรี เศรษฐกิจขึ้นอยู่กับภาคบริการ และการค้าระหว่างประเทศโดยอาศัยการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด

ปัจจุบัน เบลเยียมมีหนี้สาธารณะสูงมากถึง 6.1 ของ GDP (สูงเป็นอันดับ 3 ในเขตยุโรป) ทำให้รัฐบาลรักษาการต้องตัดงบประมาณรายจ่ายสูงมาก โดยตั้งเป้าจะลดหนี้ให้เหลือ 4 % ของ GDP ซึ่งส่งผลให้การอัดกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐไม่สามารถทำได้ และยังไม่ชัดเจนว่ารัฐบาลรักษาการจะใช้วิธีการใด (มีกระแสข่าววงในจากหน่วยราชการเนเธอร์แลนด์ว่า มีความเป็นไปได้ว่าเบลเยียมอาจจะต้องขอความช่วยเหลือทางการเงินจาก EU หรือ IMF เพื่อนำเงินมากระตุ้นเศรษฐกิจ)

ในกรณีนี้ ถือเป็นความเสี่ยงอย่างหนึ่งของเบลเยียมที่ยังไม่สามารถมีนโยบายทางเศรษฐกิจที่แท้จริงได้ ทำให้ระบบเศรษฐกิจมหภาคมีความอึมครึม อันมีผลทางจิตวิทยาของประชาชน ทำให้ผู้บริโภคเน้นการออมมากกว่าการใช้จ่าย

อัตราเงินเฟ้อ คาดว่าอาจจะขยับตัวขึ้นไปที 2.9-3% อันถือได้ว่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศในยุโรป โดยทั่วไป ซึ่งทำให้ผู้บริโภคจะมีความรู้สึกกังวลของแพง และประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ยิ่งทำให้ผู้บริโภคไม่อยากจะใช้จ่ายใช้สอย

อย่างไรก็ดี เอกชนยังเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลัก โดยเฉพาะการลงทุน ซึ่งเป็นตัวสร้างการจ้างงาน โดยคาดว่าปี 2011 จะมีการขยายตัวกลับไปสู่หรืออาจจะสูงกว่าในปีก่อนเกิด econ crisis คือ 2.7 % (ปี 2009 และ 2010 มีการหดตัวถึง -4.9 และ -1.7 %)

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

##### นโยบายการลงทุนจากต่างประเทศ

ประเทศเบลเยียมมีนโยบายเปิดเสรีในการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนจากต่างประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการส่งเสริมการลงทุน คือ

##### 1. นโยบายทางด้านภาษี เช่น

- การยกเว้นภาษีในเขตนิคมอุตสาหกรรม หรือเขตการจ้างงาน (Regional employment zone)
- การยกเว้นภาษีสำหรับบริษัทวิจัย
- การลดหย่อนภาษีเป็นพิเศษแก่การตั้งบริษัทสาขาในภูมิภาคของกิจการด้านเงินทุน
- การยกเว้นภาษีอสังหาริมทรัพย์
- ภาษีอัตราพิเศษแก่นักลงทุนจากต่างประเทศ

##### 2. นโยบายที่มีโช้ดด้านภาษี

- การให้ความช่วยเหลือด้านดอกเบี้ย
- การให้สินเชื่อกแก่ผู้ลงทุน
- การตั้ง Free Trade Zones สำหรับสนับสนุนนักลงทุนจากต่างชาติ

-การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักลงทุนจากต่างชาติ เช่น สาธารณูปการเบื้องต้น การไม่มีการจำกัด/ควบคุมเกี่ยวกับการส่งเงินออก

-การให้ความช่วยเหลือด้านการจ้างแรงงาน การอบรม และสวัสดิการสังคม ฯลฯ

เบลเยียมมีหน่วยงานซึ่งรับผิดชอบด้านการส่งเสริมการลงทุน คือสำนักงานบริการการลงทุนจากต่างประเทศ (Service for Foreign Investors) สังกัดกระทรวงการเศรษฐกิจของเบลเยียม

## 5. การค้าระหว่างประเทศ

เบลเยียมจัดเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าของยุโรปคู่แข่งของเนเธอร์แลนด์ตั้งอยู่ในท่าเลภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม รวมทั้งมีระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีท่าเรือขนาดใหญ่ แต่มีร่องน้ำลึกที่มีความลึกน้อยกว่า (เนเธอร์แลนด์มีร่องน้ำลึกเดิมประมาณ 14 เมตร และร่องน้ำลึกที่ทำเรือขยายใหม่ประมาณ 24 เมตร) มีสนามบินที่รองรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ และสามารถขนส่งต่อโดยทางบกและทางน้ำไปยังประเทศอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และยังมีบุคคลากรที่มีประสิทธิภาพ

### สินค้าหลักส่งออก

เพชร / อัญมณี เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ โลหะและผลิตภัณฑ์ และอาหาร

มูลค่าการส่งออก 310,885 ล้าน ยูโร (ปี 2010)

### ประเทศคู่ค้า (ส่งออก)

เยอรมนี (19.58 %) ฝรั่งเศส (17.71%) เนเธอร์แลนด์ (11.84%) สหราชอาณาจักร (7.21%) สหรัฐอเมริกา (5.37%) อิตาลี (4.77%)

### สินค้าหลักนำเข้า

เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ เพชรดิบ ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม อาหาร อุปกรณ์การขนส่ง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

มูลค่าการนำเข้า 294,528 ล้านยูโร (ปี 2010)

### ประเทศคู่ค้า (นำเข้า)

เนเธอร์แลนด์ (17.93%) เยอรมนี (17.14%) ฝรั่งเศส (11.69%) ไอร์แลนด์ (6.26%) สหรัฐอเมริกา (5.74%) สหราชอาณาจักร (5.07%) จีน (4.07%)

### การค้ากับประเทศไทย

มูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2010 รวม 1,511 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าส่งออกมาไทยรวม 663 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### สินค้านำเข้าจากไทย

อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่มห่ม ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ข้าวและผลิตภัณฑ์เกษตรภัณฑ์

### สินค้าส่งออกมาไทย

เคมีภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช กระจก แก้วและผลิตภัณฑ์ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ฟิล์มถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนต์และเคมี

## 6. อัตราภาษี

ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 21 สินค้าอุปโภค และร้อยละ 6 สินค้าบริโภค

## 7. กฎระเบียบการนำเข้า

เนื่องจากเบลเยียมเป็นประเทศภายใต้ EU ดังนั้น กฎระเบียบการนำเข้าจะใช้มาตรการเดียวกับประเทศสมาชิก EU อื่นๆ ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบกฎระเบียบทางการค้ารายสินค้าได้ที่

[http://exporthelp.europa.eu/index\\_en.html](http://exporthelp.europa.eu/index_en.html)

## 8. สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์

เบลเยียมห้ามนำเข้าสินค้าปลอมแปลง ลอกเลียนแบบ สินค้าที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะสินค้าประเภทเพลง ภาพยนตร์ และซอฟต์แวร์ เป็นต้น

## 9. การควบคุมเงินตราต่างประเทศ

โดยทั่วไปกระทำได้โดยเสรี อย่างไรก็ตามการดำเนินการบางอย่างมีข้อยกเว้นจากหลักทั่วไป โดยต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราคือ Institut Belgo-Luxembourgeois du Change (IBLC) ซึ่งเป็นหน่วยงานอยู่ในธนาคารชาติ

## 10. การเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจและการเข้าสู่ตลาด

### 10.1 ศึกษารูปแบบความต้องการของตลาด

ทำการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นความต้องการของสินค้าในตลาดที่ประสงค์จะทำการส่งออก เช่น จำนวนผู้บริโภค รายได้ ภาวะและโครงสร้างเศรษฐกิจ ฯลฯ โดยส่วนใหญ่ข้อมูลเหล่านี้จะหาได้ง่ายจากทาง Internet หลังจากนั้นทำการเจาะลึกลงไปเกี่ยวกับสินค้า อาจต้องทำการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคในตลาด เพื่อจะได้ทราบถึงจุดแข็ง/จุดอ่อน ว่าจะต้องมีการปรับปรุงสินค้าให้เหมาะกับตลาดหรือไม่ ตรวจสอบว่าสินค้านั้นจัดอยู่ในหมวดใดในระบบ Harmonized System, SITC เพื่อความสะดวกสูงสุดในการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลดหย่อนภาษีนำเข้า คำนึงถึงการแข่งขัน ต้นทุน ศึกษาการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม และค่าดำเนินการขนส่งเพื่อที่จะได้ช่วยลดต้นทุนสินค้า รวมทั้งศึกษาเรื่องราคาตลาดเพื่อที่จะได้แข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้

### 10.2 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการเข้าร่วมหรือไปเยือนงานแสดงสินค้าสำคัญ ๆ ทั้งในเนเธอร์แลนด์และประเทศในแถบยุโรป ที่เป็นศูนย์กลางจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญ จะเป็นช่องทางที่จะช่วยให้สามารถพบกับผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าโดยตรงได้มากขึ้นเป็นการสร้างเครือข่ายทางการค้า รวมทั้งได้ทราบภาวะความต้องการของตลาดและการพัฒนาเทคนิคใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้นำไปพัฒนาสินค้าและทราบข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการตลาดได้ดียิ่งขึ้น เมื่อได้พบลูกค้าแล้ว ควรประเมินศักยภาพลูกค้าในด้านต่าง ๆ เช่น ชนิดของการค้าที่ลูกค้าสนใจสถานภาพทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ เป็นต้น

### 10.3 การจัดหาตัวแทนนำเข้าหรือจัดจำหน่าย

จากการที่ตลาดมีการแข่งขันสูง และมีช่องทางการนำเข้า/จัดจำหน่ายที่ค่อนข้างหลากหลาย ประกอบกับเป็นตลาดที่มีกฎระเบียบที่ยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งอาจทำให้เป็นการยากต่อการเข้าสู่ตลาดสำหรับผู้ส่งออกขนาดเล็กที่ขาดข้อมูลและความรู้ความเข้าใจสภาพตลาด จึงจำเป็นที่จะต้องจัดหาตัวแทนนำเข้าหรือจัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 10.4 การจัดกิจกรรมด้านการตลาด

จัดทำแคมเปญประชาสัมพันธ์สินค้า (ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่ายในตลาดนั้น ๆ ) การเดินทางไปสำรวจตลาดและพบปะเยี่ยมเยียนผู้นำเข้า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าจัดจำหน่าย และการนำกลยุทธ์ด้านการตลาดใหม่ ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการขาย เป็นต้น

## 11. การลงทุน

การลงทุนในเบลเยียมนั้นหมายถึงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพและความเป็นไปได้ในทุกเขตแดนภายในประเทศเนื่องจากประเทศเต็มไปด้วยความพร้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน พลังงานและการวิจัยทางวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้ นครเอกอย่างกรุงบรัสเซลส์ยังสนับสนุนการลงทุนอันมีจุดดึงดูดในเรื่องแรงจูงใจ เครื่องมือช่วยเหลือและองค์ประกอบต่างๆ ในการทำธุรกิจซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้การลงทุน การฝึกอบรม การจ้างงาน การขนส่ง การทำการวิจัยและการพัฒนาสิ่งต่างๆ สะดวกมากยิ่งขึ้น

กรุงบรัสเซลส์เองเป็นที่ตั้งสถานที่สำคัญของกลุ่มสหภาพยุโรป ฉะนั้นกรุงบรัสเซลส์จึงเป็นศูนย์กลางสำคัญในการพิจารณา สรุปการตัดสินใจต่างๆ และยังเป็นศูนย์รวมของแหล่งข้อมูลทางเศรษฐกิจอีกด้วย ในกรุงบรัสเซลส์เองมีจำนวนล็อบบิสต์ (Lobbyist) ไม่น่ากว่า 13,000 คนและเป็นอันดับสองรองจากกรุงวอชิงตัน ดีซี ในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังมีกลุ่มคนอื่นๆ รวมถึง เอ็นจีโอ ด้วย

สภาพภูมิศาสตร์ของกรุงบรัสเซลส์เป็นจุดน่าสนใจเนื่องจากมีการขนส่งทางรถไฟที่เชื่อมต่อเพียงแต่หนึ่งชั่วโมงยี่สิบนาทีจะเดินทางถึงกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสและหนึ่งชั่วโมงห้าสิบเอ็ดนาทีถึงกรุงลอนดอน ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันนี้มีบริษัทต่างชาติเล็กและใหญ่ได้เลือกจัดตั้งบริษัทและฐานการลงทุนในบรัสเซลส์มากมาย

## 12 กฎระเบียบการจัดตั้งบริษัท

ก่อนหน้านี้หลายๆคนอาจจะประสบปัญหาการจัดตั้งธุรกิจที่แสนยากภายในเบลเยียม แต่ขณะนี้สถานการณ์ได้เปลี่ยนแปลงจากหน้ามือเป็นหลังมือ จากการใช้ระยะเวลามากถึง 56 วันในการจัดตั้งธุรกิจนั้น ในขณะนี้เพียงแค่ 3 วันก็เสร็จเรียบร้อย

การจัดตั้งบริษัทแบบใหม่ล่าสุดนี้มีชื่อว่า ‘E-one-stop shops and e-deposit’ เริ่มจากวันแรกนั้นผู้ประกอบการจะต้องเปิดบัญชีกับธนาคารและวางเงินลงทุนขั้นต่ำ วันที่สอง การกระทำ ‘e-deposit’ ที่ โนตารี (Notary) ผู้ประกอบการจะวาดแผนของผู้ร่วมลงทุนและข้อบังคับขององค์กรหรือบริษัท (ผู้ประกอบการจะได้รับหมายเลขทะเบียนการค้า) จากนั้นผู้ประกอบการจะต้องลงทะเบียนที่ Crossroads Bank of Enterprises กับเจ้าหน้าที่ Clerk of the Commercial Court และเอกสารต่างๆ ของผู้ประกอบการจะถูกตีพิมพ์ลงใน Belgian Official Gazette และวันที่สาม วันสุดท้ายนี้มีชื่อว่า ‘The Business one-stop shop’ นั้นหมายความว่าหมายเลขทะเบียนการค้าของผู้ประกอบการเริ่มการปฏิบัติการใช้แล้ว

### ต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจ

หลังจากที่ผู้ประกอบการวิเคราะห์ต้นทุนและการเงินในการจัดตั้งธุรกิจแล้วเป็นไปได้ว่า บางครั้งนั้นแผนการที่วางไว้ไม่ถูกต้องเสมอไป ฉะนั้นผู้ประกอบการควรพิจารณาให้รอบครอบทั้งเรื่องสินทรัพย์ถาวร เงินทุนในการดำเนินธุรกิจและหลักค่าประกัน

ในเบลเยียมโดยส่วนใหญ่แล้วธนาคารจะช่วยประเมินการเงินให้ผู้ประกอบการจากแผนการดำเนินธุรกิจ (Business plan) และหอการค้าจะให้การช่วยเหลือด้วยเช่นกัน นอกจากนี้มีเอเจนซีเอกชนและหน่วยงานของรัฐบาลใน 3 เขตของประเทศเบลเยียมทั้งเขตบรัสเซลส์ เขตวอลโลเนียและเขตฟรานเดอร์ช่วยจัดการในเรื่องการลงทุนและการเงินให้ผู้ประกอบการได้

### 13. ข้อควรระวังบางประการในการทำธุรกิจกับชาวเบลเยียม

- 13.1 **การเรียกชื่อ:** ควรเรียก โดยนำว่า Mr./Monsieur หรือ Madame หรือ Sir/Madame จะสุภาพมากกว่า และจะต้องเรียกโดยนามสกุล จนกว่าจะถูกบอกให้เรียกเป็นอย่างอื่น คนในกลุ่ม Flander จะนิยมใช้เรียกโดยนามสกุล ยาวนานกว่า กลุ่ม Wallonia
- 13.2 **การทักทายทางธุรกิจ:** กรณีเป็นทางการใช้การจับมือ แต่อาจใช้วิธีแก้มชนแก้ม เมื่อกรณีไม่เป็นทางการ หรือ มีความสนิทสนมมากขึ้น
- 13.3 **การประชุม:** ต้องไม่รบกวนขณะมีการประชุม และไม่ควรรอออกจากห้องไปเพื่อทำธุระที่ไม่สำคัญ เช่น ไปดื่มน้ำกาแฟ หรือ ไปคุยโทรศัพท์ ถือว่าไม่ให้เกียรติอย่างมาก นอกจากนี้ ในการประชุมหรือพบครั้งแรก จงอย่าคาดหวังหาคำตอบ หรือ คำตัดสินใจในที่ประชุม แต่ควรใช้เพื่อการทำความรู้จัก และ แลกเปลี่ยนสนทนาเท่านั้น
- 13.4 **การแต่งกายแบบธุรกิจ:** คนเบลเยียมพิถีพิถันเรื่องการแต่งกาย และ มีความเป็นทางการสูง ถือเป็นเรื่องการบ่งบอกสถานะ ดังนั้น การแต่งกายควรต้องเป็นทางการ หากใส่สูท ควรใส่สีเข้ม และผูกไท่ หากเป็นผู้หญิง ต้องใส่กระโปรง ให้ดูดี เหมาะกับการเจรจาธุรกิจ และที่สำคัญ จะต้องไม่ถอดสูทออกขณะประชุม จนกว่า จะมีคนอื่น หรือ เห็นพ้องว่าจะถอดออก เพื่อความเป็นกันเอง
- 13.5 **ภาษา:** ปกติสามารถใช้ภาษาอังกฤษ แต่หากท่านสามารถพูดได้ทั้งภาษาดัชช์ และ ฝรั่งเศส แล้วจะเลือกใช้ภาษาทั้งสองก็ควรสืบให้ทราบเสียก่อนว่าคู่เจรจาใช้ภาษาอะไร เพราะชาวเบลเยียมค่อนข้างอ่อนไหวเรื่องภาษา เพราะต่างมีความภูมิใจในภาษาของตนสูง
- 13.6 **การนัดหมาย:** อย่างนัดหมายในช่วง กรกฎาคม และ สิงหาคม เพราะชาวเบลเยียมส่วนใหญ่หยุดทำงาน

- 13.7 การรับเลี้ยงอาหาร:** คนเบลเยี่ยม รับผิดชอบจากฝรั่งเศสมาก ดังนั้น จึงมีความภูมิใจในอาหาร ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรม ดังนั้น หากได้รับเชิญไปทานอาหาร จงอย่าปฏิเสธ เพราะระหว่างทาน จะสามารถกระชับความสัมพันธ์ได้ดี

#### 14. หน่วยงานติดต่อสำคัญ

##### 14.1 The Federation of the Belgian Chemical Industries (Fedichem)

Square Marie-Louise 49

1000 Brussels

Tel.: +(32)-(2)-2389711

Fax: +(32)-(2)-2311301

E-mail: [info@fedichem.be](mailto:info@fedichem.be)

Website: <http://www.fedichem.be/en/view>

##### 14.2 The Antwerp Chamber of Commerce & Industry

Antwerp Office: Markgravestraat 12, B-2000 Antwerpen, Belgium

Tel.: +(32)-(3)-2322219 Fax: +(32)-(3)-2336442

Waasland Office: Kleine Laan 28, 9100 Sint-Niklaas, Belgium

Tel.: +(32)-(3)-7763464 Fax: +(32)-(3)-7777434

E-mail: [info@kknaw.be](mailto:info@kknaw.be) Website: <http://www.kkna.be>

##### 14.3 PICS Belgium - VIB (Society for Intergrated Supply Chains)

Filip Williotstraat 9

B-2600 BERCHEM

Tel.: +(32)-(3)-2868090 Fax: +(32)-(3)-2868098

E-mail: [info@picsbelgium.be](mailto:info@picsbelgium.be) Website: <http://www.picsbelgium.be>

##### 14.4 Flanders Investment & Trade

Inward Investment

Gaucheretstraat 90

BE-1030 Brussels, Belgium

Tel: +32 2 504 88 71 Fax: +32 2 504 88 70 E-mail: [invest@fitagency.be](mailto:invest@fitagency.be)

**14.5 Invest in Wallonia**

[www.investinwallonia.be](http://www.investinwallonia.be)

**14.5 Invest in Brussels c/o Brussels Export**

Avenue Louise 500

1050 Brussels

Tel : +32 (0)2 800 40 63 Fax : +32 (0)2 800 40 01 E-mail:

[info@investinbrussels.com](mailto:info@investinbrussels.com)

**14.7 The Brussels Enterprise Agency**

<http://www.abe-bao.be/mystart.aspx>

**14.8 Official information and services of Belgium**

[www.belgium.be](http://www.belgium.be)

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ  
กรุงเฮก ประเทศเนเธอร์แลนด์  
Laan van Meerdervoort 51, 2517 AE The Hague  
โทรศัพท์: +31-70- 345 -5444  
โทรสาร: +31-70 -346 -1005  
อีเมล: [comhague@euronet.nl](mailto:comhague@euronet.nl)  
[www.thailandtrade.nl](http://www.thailandtrade.nl)

พฤษภาคม 2554