



## ประเทศเนเธอร์แลนด์<sup>1</sup>

### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

#### 1.1 สภาพภูมิประเทศ

ทิศเหนือ	ติดทะเลเหนือ
ทิศตะวันออก	ติดเยอรมนี
ทิศตะวันตก	ติดทะเลเหนือ
ทิศใต้	ติดเบลเยียม



พื้นที่ 41,543 ตารางกิโลเมตร (พื้นดิน 33,893 ตารางกิโลเมตร น้ำ 7,650 ตารางกิโลเมตรพรมแดนยาว 1,027 กิโลเมตร (ติดเบลเยียมและเยอรมนี)

Netherlands แปลว่า Low Land หนึ่งในสี่ของประเทศมีระดับต่ำกว่าระดับน้ำทะเล และบริเวณชายฝั่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่ถมทะเลเพิ่มเติม

ระดับต่ำที่สุด -7 เมตร (จากระดับน้ำทะเล) ที่ Zuidplaspolder

ระดับสูงสุด 332 เมตร ที่เมือง Vaalseberg

#### 1.2 ภูมิอากาศ มีฝนตกตลอดปี

ฤดูใบไม้ผลิ ช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม อุณหภูมิเฉลี่ย 9 – 15 องศาเซลเซียส

<sup>1</sup> ข้อมูล สถิติ อัตรากาซี ที่ปรากฏในเอกสาร เป็นเพียงการรวบรวม และสรุปข้อมูลเบื้องต้นของผู้จัดทำเท่านั้น ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา การนำไปใช้ หรือการนำไปอ้างอิง จะต้องตรวจสอบ ข้อมูลที่ทันสมัย และรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมของแต่ละหัวข้อ จากแหล่งอื่นๆ ประกอบด้วย ทั้งนี้ บทความและความเห็น ที่ปรากฏในเอกสาร ไม่ถือเป็นข้อคิดเห็น ท่าที นโยบาย แนวทาง หรือแนวทางการดำเนินการของผู้บริหาร หรือแผนปฏิบัติงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแต่อย่างใด

ฤดูร้อน	ช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม	อุณหภูมิเฉลี่ย 20 – 30 องศาเซลเซียส
ฤดูใบไม้ร่วง	ช่วงเดือนกันยายน – พฤศจิกายน	อุณหภูมิเฉลี่ย 13 – 17 องศาเซลเซียส
ฤดูหนาว	ช่วงเดือนธันวาคม – กุมภาพันธ์	อุณหภูมิเฉลี่ย -3 – 7 องศาเซลเซียส

### 1.3 เมืองสำคัญ

**เมืองหลวง** คือ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประชากร 7.80 แสนคน <sup>(ปี 2554)</sup>

**เมืองราชการ** คือ กรุงเฮก (The Hague) เป็นเมืองที่ตั้งของที่ทำการรัฐบาล หน่วยงานราชการ เป็นที่ประทับประจำของพระราชินีและ พระราชวงศ์ สถานเอกอัครราชทูตของประเทศต่างๆ ห่างจาก Amsterdam ประมาณ 56 กิโลเมตร

#### เมืองสำคัญอื่นๆ

รอตเตอร์ดัม (Rotterdam) เป็นเมืองใหญ่อันดับ 2 ถือเป็น Gate way ของยุโรป เพราะมีท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป (Port of Rotterdam) และเป็น gateway สินค้าที่ผ่านเข้า-ออกสู่ยุโรป อยู่ห่างจากกรุงเฮก ประมาณ 47 กิโลเมตรและห่างจากกรุงอัมสเตอร์ดัมประมาณ 80 กิโลเมตร

อูเทร็ค (Utrecht) เป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจและวิทยาศาสตร์แห่งใหม่ เป็นศูนย์กลางการศึกษา และแหล่งกระจายสินค้า บริษัทจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่จะมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองนี้

ทั้งนี้ ทั้ง 4 เมืองสำคัญดังกล่าวถือว่าเป็นเขตเรียกว่า Randstad Region

### 1.4 การแบ่งเขตการปกครอง: เนเธอร์แลนด์ แบ่งออกได้เป็น

- 12 เขตปกครอง ( administrative regions) หรือ เขต (provinces) ได้แก่ Groningen, Friesland, Drenthe, Overijssel, Gelderland, Flevoland, Utrecht, Noord Holland, Zuid Holland, Zeeland, Noord Brabant and Limburg



- เขตแดนนอกอาณาจักร (overseas territories and islands) ได้แก่ Overseas territories Aruba, Curaçao และ St. Martin. Overseas islands of Bonaire, Saba และ St. Eustatius ซึ่งทั้ง สามเกาะ เป็นเกาะที่อยู่ในบริเวณ Caribbean โดยถือเป็นเขตปกครองพิเศษของเนเธอร์แลนด์ (special municipalities of the Netherlands) ตั้งแต่ 10 ตุลาคม 2010



### The Netherlands Antilles

#### 1.5 การเมืองการปกครอง

- ระบอบการเมือง: แบบประชาธิปไตย มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ (Constitutional Monarchy) และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล โดยมีรัฐสภาเป็นฝ่ายนิติบัญญัติ มีลักษณะคล้ายการปกครองของไทย
- ผู้นำประเทศ : สมเด็จพระราชินีนาถเบียทริกซ์ แห่งราชวงศ์ Orange เป็นประมุข



Her Majesty Queen Beatrix























HM Coat of Arms



HRH Monogram

- **ผู้นำรัฐบาล** : นาย มาร์ก รูทเทอร์ แห่งพรรค Volkspartij voor Vrijheid en Democratie / The People's Party for Freedom and Democracy หรือ Liberal (VVD) เป็นนายกรัฐมนตรี โดยเป็นรัฐบาลผสมเสียงข้างน้อย กับพรรค Christian Democrat (CDA) และภายใต้การสนับสนุนทางสภาของพรรคฝ่ายขวา PVV
- **รัฐบาลกลาง** : มีกระทรวงเกี่ยวข้องทั้งสิ้น 13 กระทรวง

	<b><u>Mark Rutte</u></b> Prime Minister, Minister of General Affairs		<b><u>Maxime Verhagen</u></b> Deputy Prime Minister, Minister of Economic Affairs, Agriculture and Innovation
	<b><u>Uri Rosenthal</u></b> Minister of Foreign Affairs		<b><u>Piet Hein Donner</u></b> Minister of the Interior and Kingdom Relations
	<b><u>Gerd Leers</u></b> Minister of Immigration and Asylum		<b><u>Ivo Opstelten</u></b> Minister of Security and Justice
	<b><u>Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart</u></b> Minister of Education, Culture and Science		<b><u>Jan Kees de Jager</u></b> Minister of Finance
	<b><u>Hans Hillen</u></b> Minister of Defence		<b><u>Melanie Schultz van Haegen-Maas Geesteranus</u></b> Minister of Infrastructure and the Environment
	<b><u>Henk Kamp</u></b> Minister of Social Affairs and Employment		<b><u>Edith Schippers</u></b> Minister of Health, Welfare and Sport
	<b><u>Ben Knapen</u></b> Minister for European Affairs and International Cooperation		<b><u>Henk Bleker</u></b> Minister for Agriculture and Foreign Trade
	<b><u>Frans Weekers</u></b> State Secretary for Finance		<b><u>Fred Teeven</u></b> State Secretary for Security and Justice
	<b><u>Joop Atsma</u></b> State Secretary for Infrastructure and the Environment		<b><u>Halbe Zijlstra</u></b> State Secretary for Education, Culture and Science
	<b><u>Paul de Krom</u></b> State Secretary for Social Affairs and Employment		<b><u>Marlies Veldhuijzen van Zanten-Hyllner</u></b> State Secretary for Health, Welfare and Sport

- ลักษณะทางการเมืองการปกครอง  
แบ่งอำนาจออกเป็น 3 กลุ่ม

เนเธอร์แลนด์มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภาที่มีความคล้ายคลึงกับประเทศไทย โดยมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ซึ่งมีพระราชอำนาจในเชิงพิธีการ อย่างไรก็ตาม พระราชอำนาจด้านการเมืองที่เป็นประเพณีสืบทอดกันมาของราชวงศ์ออเรนจ์ คือ สมเด็จพระราชินีนาถทรงเป็นผู้แต่งตั้งผู้สรรหานายกรัฐมนตรี ภายหลังจากเลือกตั้งทั่วไป (เนื่องจากระบบการเลือกตั้งแบบสัดส่วน โดยถือว่าทั้งประเทศเป็นเขตเดียว ทำให้ไม่มีพรรคการเมืองใดสามารถครองเสียงข้างมากในรัฐสภา จึงต้องมีการเจรจาระหว่างพรรคการเมืองต่าง ๆ เพื่อจัดตั้งรัฐบาล และผู้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี) และสมเด็จพระราชินีนาถจะทรงเป็นผู้แถลงนโยบายของรัฐบาลในพิธีเปิดสมัยการประชุมรัฐสภาประจำปี หรือ Speech from the Throne

### 1. ฝ่ายรัฐบาล

คณะรัฐมนตรี (Council of Ministers) เป็นผู้กำหนดและดำเนินนโยบายบริหารประเทศ ตามความไว้วางใจของรัฐสภา รัฐมนตรีไม่สามารถเป็นสมาชิกรัฐสภาในคราวเดียวกันได้

โดยปกติ การรวบรวมเสียงเพื่อเป็นฝ่ายรัฐบาล จะต้องรวบรวมเสียงให้ได้เกินกว่ากึ่งหนึ่งหรือ 75 เสียง ทั้งนี้ ปัจจุบันรัฐบาลเนเธอร์แลนด์เป็นรัฐบาลผสมเสียงข้างน้อย 2 พรรค คือ พรรค Liberal (VVD) และ พรรค Christian Democrat Alliance (CDA) ภายใต้การนำของนาย มาร์ค รุท (Mark Rutte) นายกรัฐมนตรีเนเธอร์แลนด์ และ หัวหน้าพรรค Liberal โดยมีพรรคฝ่ายขวา PVV ให้การสนับสนุนในสภา โดยไม่มีตำแหน่งในรัฐบาล ซึ่งการมีลักษณะรัฐบาลผสมในลักษณะดังกล่าวถือเป็นจุดอ่อนประการหนึ่งของภาวะทางการเมือง (ดูเรื่องนิติบัญญัติ)

คณะกรรมการกฤษฎีกา (Council of State) เป็นองค์กรที่ปรึกษาด้านกฎหมาย โดยคณะรัฐมนตรีจะปรึกษาหารือเกี่ยวกับร่างของกฎหมายก่อนที่จะนำเข้าสู่กระบวนการทางนิติบัญญัติ สภาแห่งรัฐจะรับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนต่อนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะมีลักษณะเช่นเดียวกับคณะกรรมการกฤษฎีกาของไทย

### 2. ฝ่ายนิติบัญญัติ

รัฐสภาเนเธอร์แลนด์ ประกอบด้วย 2 สภา คือ วุฒิสภา (First Chamber หรือ Senate) มีสมาชิกจำนวน 75 คน มาจากการเลือกตั้งทางอ้อมโดยสภาจังหวัด 12 แห่ง มีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี และสภาผู้แทนราษฎร (Second Chamber หรือ House of Representative) มีสมาชิกจำนวน 150 คน มาจากการเลือกตั้งโดยตรงจากประชาชน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 4 ปี สภาผู้แทนราษฎร มีอำนาจในการเสนอร่างกฎหมาย ขณะที่วุฒิสภามีหน้าที่พิจารณาร่างกฎหมายซึ่งเสนอโดยสภาผู้แทนราษฎร โดยจะมีอำนาจน้อยมาก โดยทำหน้าที่เพียงให้ความเห็นชอบหรือยับยั้งกฎหมายที่เสนอโดยสภาผู้แทนฯ เท่านั้น

ผลการเลือกตั้งล่าสุด (9 มิถุนายน 2010) มีพรรคการเมืองที่ได้รับการเลือกตั้งอยู่ในสภาทั้งสิ้น 6 พรรคการเมือง ได้แก่

พรรคการเมือง	จำนวนที่นั่งในสภา
Volkspartij voor Vrijheid en Democratie (VVD) – People’s Party for Freedom and Democracy / Liberal	31
Partij van de Arbeid (PvdA) – The Labour Party	30
Partij voor de Vrijheid (PVV) – Right wing Party	24
Christen Democratisch Appel (CDA) – Christian Democratic Appeal	21
Socialistische Partij (SP) – The Socialist Party	15
Democraten 66 (D66) – Democrat Party	10
GroenLinks (GL) – A green, Left wing Party	10

### 3. ฝ่ายตุลาการ

ระบบศาลมี 4 ระดับ แบ่งเป็น ศาลฎีกา (High Court) ศาลอุทธรณ์ ศาลประจำเขต และ ศาลประจำจังหวัด (Canton) ตำแหน่งผู้พิพากษามาจากการแต่งตั้งโดยพระราชินี อยู่ในตำแหน่งจนกระทั่งเสียชีวิต

ทั้งนี้ ระบบกฎหมาย 3 ระบบคือ กฎหมายแพ่ง (Civil law) กฎหมายอาญา (Criminal law) และ กฎหมายปกครอง (Administrative law)

#### 1.6 ประชากรและสังคม

**ประชากร** 16.8 ล้านคน (ประมาณการปี 2554) โดยเป็น ชาวดัตช์ 80.7% ยุโรป 5% อินโดนีเซีย 2.4% ตุรกี 2.2 % สุรินัม 2% มออคโค 2% แคริบเบียน 0.8%

**อัตราการเกิด 1.5 %**

**ความหนาแน่นของประชากร** 401.9 คนต่อ 1 ตารางกิโลเมตร หนึ่งในประเทศที่มีการอยู่อาศัยหนาแน่นที่สุดในโลก

**การสัญจร** เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศที่ได้ชื่อว่า world’s bicycle capital โดยอัตราการจราจรกว่า 40 % เป็นการขี่จักรยานหลัก โดยในปี 2009 มีอัตราการขายจักรยานสูงถึง 1.3 ล้านคัน มีมูลค่าการค้ากว่า 950 ล้านยูโร

1.7 ภาษา Dutch ดัตช์ และ ภาษา Frisian (ฟรีเซียน มีลักษณะคล้าย ภาษาเยอรมันแต่มีสำเนียงเฉพาะ ใช้พูดในกลุ่มคนในเมือง Friesland) เป็นภาษาราชการ ประชากรประมาณ 85 % สามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้ และ ในกลุ่มนักธุรกิจสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดีมาก

### 1.8 สกุลเงิน: ยูโร

### 1.9 เวลา:

- เวลาฤดูร้อน: ซ้ำกว่าเวลาในประเทศไทย -5 ชั่วโมง เริ่ม วันอาทิตย์สุดท้ายของเดือนมีนาคม - วันอาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม

- เวลาฤดูหนาว : ซ้ำกว่าเวลาในประเทศไทย - 6 ชั่วโมง : เริ่มวันอาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม - วันอาทิตย์ สุดท้ายของเดือนมีนาคม

### 1.10 วันหยุดราชการ ปี 2012

1	มกราคม	New Year's Day
6	เมษายน	Good Friday*
8-9	เมษายน	Easter Monday*
30	เมษายน	Queen's Day
4	พฤษภาคม	Remembrance Day
(5	พฤษภาคม	Liberation Day <sup>2</sup> )
2	มิถุนายน	Ascension Day
13	มิถุนายน	Whit Monday Day*
5	ธันวาคม	SinterKlaas (Saint Nicholas Day)
25	ธันวาคม	Christmas Day
26	ธันวาคม	Boxing Day
31	ธันวาคม	New Year's Eve

หมายเหตุ \* เป็นวันหยุดที่มีกำหนดเปลี่ยนแปลงตามวันทางจันทรคติ

ประเทศเนเธอร์แลนด์ ไม่มีวันหยุดชดเชยในกรณีที่วันหยุดราชการตรงกับวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ ทั้งนี้ ในช่วงเดือน สิงหาคม และ สองสัปดาห์สุดท้ายของเดือนธันวาคม จะถือเป็นช่วงที่ชาวดัชช์จะพักผ่อน และเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งจะทำให้ช่วงดังกล่าวการดำเนินธุรกิจ และราชการจะชะลอลงอย่างเห็นได้ชัด

<sup>2</sup> จะเป็นวันหยุดอย่างเป็นทางการ (Official Holiday) ทุกๆ 5 ปี ครั้งต่อไปคือปี 2015

### วัน/เวลาทำการ

บริษัททั่วไป	วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 – 17.30 น.
ธนาคาร	วันจันทร์ 13.00 – 16.00 น. วันอังคาร – วันศุกร์ 09.00 – 16.00 น.
ร้านค้า	วันจันทร์ 13.00 – 16.00 น. วันอังคาร -วันศุกร์ 09.00 – 18.00 น. วันเสาร์ 09.00 – 17.00 น. วันเปิดดึกพิเศษ (ตามเมืองใหญ่ ๆ จะเปิดวันพฤหัสบดี หรือวันศุกร์) จะเปิดจนถึง 21.00 น. วันอาทิตย์จะเปิดตั้งแต่ เวลา 12.00 – 17.00/19.00 น.
ร้านอาหาร	ส่วนใหญ่จะปิดทำการวันจันทร์ และ มักจะไม่เปิดบริการช่วงอาหารกลางวัน ยกเว้น เมืองใหญ่ หรือ เมืองท่องเที่ยว

**1.11 ศาสนา** ศาสนาคริสต์นิกาย Roman Catholic 29% Protestant 15%  
อิสลาม 5% และไม่นับถือศาสนาใด ๆ 42%

**1.12 กระแสไฟฟ้า/ปลั๊กไฟ** 220 โวลต์ และปลั๊กไฟแบบสองขาหรือสามขา (ขากลม)

**1.13 มาตรฐานช่องวงวัด** ระบบเมตริก

### 1.14 การคมนาคม

เส้นทางถนน มีความยาวรวมทั้งสิ้น 136,827 กิโลเมตร มีทางจักรยานแยกต่างหาก โดยในปี 2009 มีจำนวนรถยนต์มากกว่า 7.6 ล้านคัน

เส้นทางรถไฟรวมทั้งสิ้น 2,896 กิโลเมตร โดย 3 ใน 4 ของรถไฟใช้พลังงานไฟฟ้า

เส้นทางคมนาคมทางน้ำรวมทั้งสิ้น 6,183 กิโลเมตร ท่าเรือที่สำคัญ ได้แก่ ท่าเรือรอตเตอร์ดัม (Port of Rotterdam) ท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป และท่าเรืออัมสเตอร์ดัม

ท่าอากาศยาน สนามบินสคิปโฮล (Schiphol Airport) ที่กรุงอัมสเตอร์ดัม เป็นสนามบินใหญ่ โดยมีสนามบินรอง และมีขนาดเล็กกว่า คือ Rotterdam Airport, Eindhoven airport, Maastricht - Anchen airport และ Groningen – Eelde airport โดยมีสายการบินแห่งชาติคือ KLM<sup>3</sup> (Koninklijke Luchtvaart Maatschappij: Royal Dutch Airline) ทั้งนี้ ไม่มีเส้นทางบินตรงของสายการบินไทยแต่อย่างใด

**1.15 ทรัพยากรธรรมชาติ** ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมันเชื้อเพลิง

<sup>3</sup> ตั้งขึ้นเมื่อ 7 ตุลาคม 1919 เป็นสายการบินที่เก่าแก่ที่สุดในโลกที่ยังให้บริการอยู่ ปัจจุบัน ถูกควบรวมกับ Air France ภายใต้อำนาจของฝรั่งเศส เมื่อ กุมภาพันธ์ 2004

## 2. เศรษฐกิจการค้า ( \* ตัวเลข ปี 2011 และ 2012 เป็นการคาดการณ์โดย Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis :CPB)

### 2.1 สถานภาพทางเศรษฐกิจทั่วไป

1) เนเธอร์แลนด์มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจแบบเสรี เป็นศูนย์กลางในการนำเข้าและส่งออกกระจายสินค้าต่อไปยังประเทศในสหภาพยุโรปและในทวีปยุโรป เนื่องจากมีศักยภาพในด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคและมีท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป กว่าหกสิบเปอร์เซ็นต์ของรายได้มวลรวมประชาชาติคือด้านการบริการและการนำเข้าและ re-export ได้รับการกล่าวถึงจากหลายองค์กรว่าเป็นประเทศที่เหมาะสมแก่การลงทุน โดยประสบผลสำเร็จในการดึงดูดชาวต่างชาติมาลงทุน

2) จากการที่คนต่างชาติที่มีความเป็นนักธุรกิจอยู่ในสายเลือด มีการศึกษาที่ดีสามารถสื่อสารได้หลายภาษา ทำให้เป็นส่วนที่ดีในการติดต่อค้าขายกับชาวต่างชาติ ที่เห็นได้ชัดคือการเพิ่มจำนวนบริษัทต่างชาติที่เข้ามาตั้งสำนักงานในเนเธอร์แลนด์ทุกปี ถึงแม้ว่าค่าจ้างแรงงานค่อนข้างสูง แต่นักลงทุนต่างชาติก็มีข้อได้เปรียบอื่นที่คิดว่าคุ้มกับการลงทุนในเรื่องภาษีรายได้ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบให้ยืดหยุ่นสำหรับนักลงทุนต่างชาติ นอกจากนี้เนเธอร์แลนด์จัดเป็นประเทศที่มีศักยภาพสูงทางด้านเทคโนโลยีประเทศหนึ่งในโลก เช่น เทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยี ด้านพลังงาน และ ความก้าวหน้าในการจัดการน้ำ

3) ปี 2009 ในช่วงภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในยุโรป เนเธอร์แลนด์ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นกัน โดยภาวะเศรษฐกิจถดถอยเป็นอย่างมาก โดย GDP อยู่ในภาวะติดลบ (-3.9%) การลงทุนถดถอยเป็นอย่างมาก (-12.7 %) ภาวะทางการเงินเกือบเข้าสู่ภาวะเงินฝืด อย่างไรก็ตามจากการปรับแก้ของรัฐบาล ประกอบกับประเทศคู่ค้าหลักโดยเฉพาะเยอรมนี ไม่ได้มีปัญหามากนัก ทำให้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2010 ภาวะเศรษฐกิจได้ค่อยๆ ดีขึ้นเป็นลำดับ แต่กลับมาซบเซาอีกครั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 และในช่วงไตรมาสที่ 4 เศรษฐกิจกระเตื้องขึ้นมาเล็กน้อย

4) ปี 2011 เนเธอร์แลนด์มีปัญหาหนี้สาธารณะ สูงถึง 64.1 % ของ GDP ทำให้รัฐบาลประกาศตัดงบประมาณการใช้จ่ายลงเป็นอย่างมากโดยตั้งเป้าหมายในปี 2015 จะต้องลดงบประมาณมากกว่า 18 พันล้านยูโร อันอาจส่งผลก่อให้เกิดการว่างงานเพิ่มขึ้นอีก มาตรการที่รัฐ นำออกมาใช้ เช่น

- การลดค่าใช้จ่ายด้านกลาโหม: มีการลดการซื้ออาวุธ รวมถึง การลดกำลังพลทางทหาร กว่า 15,000 อัตรา

- การเพิ่มเงินเดือนบุคคลกรของรัฐ ในอัตราที่น้อยกว่าระดับเงินเฟ้อของปี 2010 (2.1 %) หรืออัตราค่าครองชีพ ทำให้ต้องประหยัดมากขึ้น

- การลดการอุดหนุนด้านการรักษาพยาบาล และ welfare อื่นๆทำให้ ผู้บริโภคต้องใช้จ่ายกับการซื้อประกันด้านสุขภาพเพิ่มเติม ยิ่งทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคใน สินค้าอื่นๆ จะต้องลดลงไปเช่นกัน

- มีความเป็นไปได้ที่จะให้ตัดค่าใช้จ่ายในส่วนการสนับสนุนการศึกษาชั้นสูง ซึ่งอาจมีผลส่งให้ บุคลากรสายการศึกษาชั้นสูง เช่น อาจารย์ นักวิจัยในด้านต่างๆ ใน มหาวิทยาลัยอาจต้องถูกลดตำแหน่งกว่า 3000 อัตรา ผลที่เกิดขึ้นคือ ผู้บริโภคใช้จ่ายอย่าง ระมัดระวัง

- การลดโครงการการกระตุ้นทางเศรษฐกิจลง เช่นการให้ subsidy กับ ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ การผลิต

## 2.2 การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจปี 2012

1) คาดการณ์ว่า เนเธอร์แลนด์อาจจะเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ (economic recession) โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกของ ปี 2012 ทั้งนี้ จะต้องขึ้นอยู่กับ การแก้ปัญหา เศรษฐกิจของสหภาพยุโรป ว่าจะสามารถแก้ไขได้สำเร็จหรือไม่ แต่คาดว่าในช่วงครึ่งปีหลัง ของ 2012 น่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยทั้งปี 2012 การเติบโตของ GDP คาดว่าจะอยู่ที่ ประมาณ 1.75 % หรือลดลงไป 0.5 % เมื่อเทียบกับปี 2011

2) การว่างงาน เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สามของปี 2011 มีจำนวนคนว่างงานทั้งสิ้น 4.4 แสนคน หรือ 5.6 % ของจำนวนแรงงานทั้งหมด ซึ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2011 คาดการณ์ว่าอัตราการว่างเงินน่าจะปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย โดยเมื่อสิ้นสุดปีคาดว่าระดับการ ว่างงาน น่าจะอยู่ในระดับเดียวกับปี 2010 คือ 4.5 % ของจำนวนแรงงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในปี 2012 คาดว่า การว่างงานน่าจะเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 90,000 คน หรือคิดเป็น 5.25 % ของอัตราแรงงานทั้งหมด

3) ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ ยังคงเป็นเรื่องปัญหาหนี้สาธารณะ และการขาดดุล งบประมาณ ในครึ่งปีแรก เนเธอร์แลนด์ มีหนี้สาธารณะและการขาดดุลงบประมาณ อยู่ที่ 63.8% และ 5% ต่อ GDPตามลำดับ ซึ่งยังสูงกว่าเกณฑ์ของสหภาพยุโรป (EU Norm) กำหนด คือ 60 % และ ๓% ของ GDP ตามลำดับ ในขณะที่รายได้ของรัฐบาลลดลงอย่าง ต่อเนื่อง ส่งผลให้รัฐบาลต้องควบคุมรายจ่ายมากขึ้น โดยในปี 2012 มีเป้าหมายจะต้องตัด งบประมาณค่าใช้จ่ายลงอีก 6.5 พันล้านยูโร<sup>4</sup> และมีความเป็นไปได้ว่าจะต้องตัดการใช้จ่าย มากกว่าที่ตั้งเป้าไว้ เนื่องจากเงินงบประมาณส่วนหนึ่งจะต้องตั้งไว้สำหรับชำระดอกเบี้ยเงินกู้

<sup>4</sup> ตามเป้าหมายการแก้ไขปัญหาด้านหนี้สาธารณะและการขาดดุลงบประมาณ รัฐบาลเนเธอร์แลนด์ กำหนดเป้าหมาย จะต้องตัดงบรายจ่ายให้ได้ 18 พันล้านยูโรภายในปี 2015 ทั้งนี้การปรับลดครั้งแรกเริ่มในปี 2011 โดยตัดงบประมาณ 2.8 พันล้านยูโร และในปี 2012 ตัดงบประมาณ 6.5 พันล้านยูโร โดยเป้าหมายการตัดงบประมาณคือ ความร่วมมือ ระหว่างประเทศ ด้านการป้องกันประเทศ การให้การอุดหนุน childcare, health care และสวัสดิการสังคม

สถาบันการเงินภายในประเทศ ดังนั้น จำเป็นต้องไปลดค่าใช้จ่ายในส่วนอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ คือ ด้านการให้ความช่วยเหลือจากต่างประเทศ ด้านการป้องกันประเทศ (รวมการลดกำลังพล) และด้านสวัสดิการสังคม โดยเฉพาะด้าน childcare

4) การใช้จ่ายของผู้บริโภค ปรับลดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2010 เป็นต้นมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความไม่มั่นใจในภาวะเศรษฐกิจของปี 2011 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มการปรับลดงบประมาณ และเกิดภาวะความล้มเหลวในภาคเศรษฐกิจ ทั้งในภาพรวมของประเทศและของสหภาพยุโรป ซึ่งหากในปี 2012 สภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดีขึ้น ก็คาดว่าจะส่งผลในเชิงลบต่อพฤติกรรมการบริโภคด้านความต้องการการซื้อสินค้า (willingness to buy) อย่างแน่นอน กล่าวคือการใช้จ่ายซื้อสินค้าจะเป็นไปอย่างระมัดระวัง และ มุ่งในการเก็บออมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้ว คาดว่าอำนาจในการซื้อสินค้า (purchasing power) ของผู้บริโภคจะลดลงต่ำไปอีกกว่าปี 2011 อีก - 1.25 %

### 2.3 ตัวเลขชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญ

	2010	2011*	2012*
ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (พันล้าน ยูโร)	591.1	610	635
อัตราการเจริญเติบโต (GDP Growth)	1.8	2	1.5-1.75
อัตราเงินเฟ้อ		2.3+	2+
การว่างงาน %	4.5	4.5	5.25
การบริโภคของผู้บริโภค %	0.3	0.5	0.5

Source: Eurostat

หมายเหตุ + คาดการณ์โดย Bank of Netherlands

### 2.4 อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรเท่ากับประมาณ 40-42 บาท

### 2.5 รายได้เฉลี่ยต่อหัว 47,160 ดอลลาร์สหรัฐฯ /คน (ปี 2010)

2.6 รายได้หลักของประเทศ ธุรกิจบริการ การขนส่ง การธนาคาร การส่งออก สินค้าเกษตรที่มีเทคโนโลยีก้าวหน้า เช่น ดอกไม้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ เชื้อเพลิง และผลิตภัณฑ์อาหาร

### 2.7 การค้าระหว่างประเทศ

1) เนเธอร์แลนด์จัดเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าของยุโรปด้วยตั้งอยู่ในทำเลภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม รวมทั้งมีระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ มีท่าเรือขนาดใหญ่ มีสนามบินที่รองรับการขนส่งสินค้าทางอากาศ และสามารถขนส่งต่อโดยทางบกและทางน้ำไปยังประเทศอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และยังมีบุคคลากร ที่มีประสิทธิภาพ การค้ามากกว่า 80% เป็น

การค้ากับประเทศคู่ค้าที่สำคัญในยุโรปเช่น เยอรมนี เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร อิตาลี และกลุ่มสแกนดิเนเวีย นอกจากนี้การค้ากับประเทศยุโรป ตะวันออก (เช่น รัสเซีย) และประเทศในแถบเอเชียโดยเฉพาะ จีน ก็มีแนวโน้มที่ดี

2) ประเทศเนเธอร์แลนด์มีท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป รวมทั้งสนามบินที่ทันสมัย ที่มีศักยภาพในการขนส่งและระบายสินค้าไปยังประเทศภายในยุโรปได้อย่างรวดเร็ว มีระบบเศรษฐกิจแบบเสรี และชาวต่างชาติเองเป็นชนชาติที่มีความคิดเปิดกว้าง มีความสามารถในด้านภาษา และการเจรจาต่อรอง ทำให้การติดต่อค้าขายกับชาติต่าง ๆ เป็นไปอย่างสะดวกจึงทำให้เป็นประเทศที่มีพลังทางเศรษฐกิจสูงมากประเทศหนึ่ง แต่ด้วยการติดต่อค้าขายและกระจายสินค้าเป็นหลักทำให้ได้รับผลกระทบโดยตรงในกรณีที่เศรษฐกิจโลกผันผวน ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2009 เนเธอร์แลนด์ได้รับผลกระทบด้วย ทำให้อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้น ธนาคารหลายแห่งขาดสภาพคล่อง รัฐบาลต้องเข้ามาช่วยเหลือ

3) ปี 2010 การค้าระหว่างประเทศของเนเธอร์แลนด์ มีบทบาทสำคัญในการพยุงภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยการส่งออก (ไม่รวมพลังงาน) ขยายตัว 12.8 % ในขณะที่การนำเข้าขยายตัวในสัดส่วน 11.7 % ซึ่งภาวะดังกล่าวมีผลสืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านตลาดสำคัญเช่น เยอรมนี ยังมีความแข็งแกร่ง และ ปัจจัยในเรื่องค่าเงิน Euro ที่อ่อนตัวในช่วงปี 2010

4) ปี 2011 การค้าระหว่างประเทศโดยเฉพาะการส่งออกก็คาดว่าขยายตัวต่อเนื่อง แต่ในรูปแบบที่ขยายตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2010 คือ คาดว่าทั้งปี การส่งออกจะขยายตัวประมาณ 6.75 % และ นำเข้า 5.25 % ทั้งนี้ ในปี 2012 คาดการณ์ว่าการส่งออกและนำเข้าจะหดตัวกว่าปี 2011 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่บอบบางของโลก โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจของยุโรป ทั้งนี้ คาดว่า การส่งออกจะขยายตัวประมาณ 5.75 % และ นำเข้า 4.25 % (สถิติแหล่งที่มา [www.cpbs.nl](http://www.cpbs.nl))

## 2.8 การค้าระหว่างประเทศกับทั่วโลก

1) การส่งออก\_ (สถิติ แหล่งที่มา [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl))

มูลค่าการส่งออก	ปี 2010	371,541 ล้านยูโร
	ปี 2011* (มค - ตค)	334,836 ล้านยูโร

สินค้าหลักส่งออก เครื่องจักรและอุปกรณ์ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ พลาสติก เลนซ์ ยานพาหนะอุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า ต้นไม้และพืชพันธ์

ประเทศคู่ค้า (ส่งออก) เยอรมนี (23.51%) เบลเยียม (13.14%) ฝรั่งเศส (8.52%) สหราชอาณาจักร (6.92%) อิตาลี (4.32%) สหรัฐอเมริกา (3.61%) สเปน (2.99%)

## 2) การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้า ปี 2010 331,908 ล้านยูโร

ปี 2011 (มค - ตค) 301,655 ล้านยูโร

สินค้าหลักนำเข้า เคมีภัณฑ์ ก๊าซปิโตรเลียม เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องอุปโภค  
ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม อาหาร ยานพาหนะอุปกรณ์และส่วนประกอบ เลนซ์  
เคมีภัณฑ์ เหล็กกล้าและเหล็กหล่อ พลาสติก

ประเทศคู่ค้า (นำเข้า) เยอรมนี (14.42%) จีน (11.08%) เบลเยียม  
(8.62%) รัสเซีย (6.44%) สหรัฐอเมริกา (6.03%) สหราชอาณาจักร (5.79%) ฝรั่งเศส  
(4.02%)

## 2.9 การค้าระหว่างประเทศกับไทย

มูลค่าการค้า ปี 2010 นำเข้า 2,814.5 ล้านยูโร และ ส่งออก 806.25 ล้านยูโร

ปี 2011 (มค - กย) นำเข้า 2,052 ล้านยูโร และ ส่งออก 664  
ล้านยูโร

สินค้านำเข้าจากไทย เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องอุปโภคไฟฟ้า  
ยางพารา สินค้าประมง เนื้อและส่วนประกอบของสัตว์ที่บริโภคได้ เลนซ์ ยานพาหนะอุปกรณ์  
และส่วนประกอบ อาหารและผลไม้กระป๋องและแปรรูป เคมีภัณฑ์ พลาสติก ข้าว เสื้อผ้า  
สำเร็จรูปและสิ่งทอ อัญมณี เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน รองเท้าและชิ้นส่วน

สินค้าส่งออกมาไทย เครื่องอุปโภคไฟฟ้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ เลนซ์  
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ พลาสติก ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม อาหารสัตว์อื่นๆ  
ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์และหนังสือ นมและผลิตภัณฑ์นมส่วนประกอบ  
อากาศยานและอุปกรณ์การบิน

## 2.10 กฎระเบียบการนำเข้า / มาตรการด้านภาษีและไม่ใช่ภาษี

1) กฎระเบียบการนำเข้า เนื่องจากเนเธอร์แลนด์เป็นประเทศภายใต้ EU ดังนั้น  
กฎระเบียบการนำเข้า ตลอดจนมาตรการด้านภาษีและไม่ใช่ภาษีจะใช้มาตรการเดียวกับประเทศ  
สมาชิก EU อื่นๆ ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบกฎระเบียบทางการค้ารายสินค้าได้ที่

[http://exporthelp.europa.eu/index\\_en.html](http://exporthelp.europa.eu/index_en.html)

2) อัตราภาษีนำเข้า ใช้อัตราภาษีเช่นเดียวกับสหภาพยุโรป ทั้งนี้ โดยเฉลี่ย อัตรา  
ภาษีนำเข้าโดยเฉลี่ย (average) ในกลุ่มสินค้าเกษตร 15.2% กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม 4.1 %

3) ภาษีมูลค่าเพิ่ม สินค้าอุปโภค 19% และสินค้าบริโภค 6 %

ตารางสรุป อัตราภาษี ณ ปี 2011

Analysis	No. of lines <sup>a</sup>	Applied 2011 rates			CV
		Simple avg. tariff (%)	Range tariff (%)	Std-dev (%)	
<b>Total</b>	9,294	6.4	0-200.6	10.3	1.6
HS 01-24	2,251	15.0	0-200.6	17.6	1.2
HS 25-97	7,043	3.7	0-85.7	3.8	1.0
<b>By WTO definition<sup>b</sup></b>					
<b>Agriculture</b>	1,998	15.2	0-200.6	18.9	1.2
Live animals and products thereof	323	22.2	0-157.8	23.4	1.1
Dairy products	151	32.6	1-164.8	27.7	0.9
Coffee and tea, cocoa, sugar, etc.	293	15.6	0-120.6	15.7	1.0
Cut flowers and plants	54	4.6	0-19.2	4.4	1.0
Fruit and vegetables	428	15.0	0-200.6	15.1	1.0
Grains	55	21.6	0-70.8	17.1	0.8
Oil seeds, fats, oils and their products	164	7.3	0-159.3	17.0	2.3
Beverages and spirits	279	13.8	0-117.7	17.2	1.3
Tobacco	20	25.8	6.2-74.9	23.0	0.9
Other agricultural products	231	5.9	0-93	12.1	2.0
<b>Non-agriculture (excl. petroleum)</b>	7,255	4.1	0-26	4.1	1.0
Fish and fishery products	375	11.1	0-26	6.2	0.6
Mineral products, precious stones and precious metals	477	2.5	0-12	3.0	1.2
Metals	1,002	1.7	0-10	2.2	1.3
Chemicals and photographic supplies	1,247	4.4	0-17.3	2.6	0.6
Leather, rubber, footwear and travel goods	275	4.9	0-17	4.6	0.9
Wood, pulp, paper and furniture	446	1.2	0-10	2.3	1.9
Textiles and clothing	1,207	8.0	0-12	3.1	0.4
Transport equipment	257	5.0	0-22	5.0	1.0
Non-electric machinery	885	1.7	0-9.7	1.4	0.8
Electric machinery	451	2.8	0-14	3.2	1.1
Non agricultural articles n.e.s.	633	2.5	0-13.9	1.9	0.8
<b>By ISIC sector<sup>c</sup></b>					
Agriculture, hunting, forestry and fishing	555	8.7	0-93	12.4	1.4
Mining	117	0.2	0-8	1.2	4.7
Manufacturing	8,621	6.3	0-200.6	10.2	1.6
<b>By stage of processing</b>					
Raw materials	1,142	6.8	0-93	10.2	1.5
Semi-processed products	2,764	4.8	0-124.4	6.8	1.4
Fully-processed products	5,388	7.1	0-200.6	11.6	1.6

a Total number of lines is listed. Tariff rates are based on a lower number of lines, since lines with no AVEs have been excluded.

b 41 tariff lines on petroleum products are not taken into account.

c International Standard Industrial Classification (Rev.2). Electricity, gas and water are excluded (1 tariff line).

Note: CV = coefficient of variation.

Source: WTO Secretariat estimates, based on Common Customs Tariff, OJ L 284, 29 October 2010, and IDB WTO database.

## 2.11 อุปสรรคการค้าของสหภาพฯ มีผลต่อการแข่งขันในตลาดเนเธอร์แลนด์

เนื่องจาก เนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป ดังนั้นกฎระเบียบที่ออกโดยสหภาพฯ ย่อมมีผลบังคับใช้ต่อเนเธอร์แลนด์ด้วยเช่นกัน โดยในภาพรวมสามารถสรุปอุปสรรคสำคัญ อาทิ

1) มาตรการและกฎระเบียบที่มีความเข้มงวดของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องมาตรการสุขอนามัยสินค้าเกษตรและอาหาร และ มาตรการทางเทคนิคด้านมาตรฐาน การกำหนดการควบคุมการจัดการ/การผลิตสินค้า เช่น มาตรการ REACH,

RoHS, WEEE เป็นต้น ซึ่งมาตรการดังกล่าวอาจถือเป็นการกีดกันทางการค้าอย่างหนึ่ง ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าของไทยเพิ่มขึ้น อันส่งผลต่อราคาขายที่ต้องสูงขึ้นเช่นกัน

2) มาตรการด้านการต่อต้านการอุดหนุน เช่น Anti-Dumping, Safeguard ที่มีต่อสินค้าต่างๆ ของไทย ทำให้สินค้าจะถูกเรียกเก็บภาษีที่สูงขึ้นได้ เช่น ขณะนี้ สหภาพเรียกเก็บ AD สินค้า Ring Binding จากผู้ส่งออกไทย 1 ราย เป็นต้น

3) แนวโน้มการถูกยกเลิก (Graduation) สิทธิพิเศษทางภาษี GSP ที่สหภาพฯ ให้กับประเทศกำลังพัฒนา ทั้งนี้ หากประเทศไทยถูกยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษี GSP จะทำให้สินค้าบางรายการของไทยมีอัตราภาษีที่สูงขึ้นกว่าประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ

4) การเจรจา Free Trade Agreement ของสหภาพยุโรปกับประเทศคู่แข่งทางการค้าอื่นๆ จะทำให้ประเทศไทยสูญเสียความได้เปรียบทางการแข่งขันทันที เช่น ในขณะนี้ สหภาพยุโรปอยู่ระหว่างการเจรจาจัดทำ FTA กับ สิงคโปร์ มาเลเซีย และ เวียดนาม เป็นต้น

5) มาตรการการอุดหนุนภายในต่อสินค้าเกษตรของสหภาพยุโรป ทำให้สินค้าเกษตรของไทยที่จะส่งเข้ามาขายในสหภาพฯ รวมถึงเนเธอร์แลนด์จะต้องเผชิญกับสินค้าภายในที่มีต้นทุนต่ำ อันเนื่องจากการอุดหนุนของภาครัฐ

### 3 สินค้าและตลาดที่น่าสนใจ

#### 3.1 ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภคชาวต่างชาติ

1) โดยทั่วไป คนต่างชาติ เป็นคนใช้จ่ายอย่างประหยัด และหากไม่จำเป็นแล้วจะไม่ใช้จ่ายในการซื้อสินค้า และ มักจะไม่เปลี่ยนสินค้าจากที่ตนเองใช้มากนัก และจะไม่ยึดติดกับ brand ดังมากนัก นอกจากนี้ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ถือว่าเป็นพวก price - conscious สูง ในขณะเดียวกันก็จะพิจารณาในเรื่องคุณภาพ และ ประโยชน์ในการใช้ของสินค้าประกอบเป็นปัจจัยรองด้วยเสมอ

2) แม้ว่าตัวเลขรายได้ต่อหัวของผู้บริโภคชาวต่างชาติจะมีอยู่สูง ซึ่ง ชาวต่างชาติ ได้ชื่อว่าเป็นกลุ่มผู้ที่มีรายได้ต่อหัวสูงเป็นอันดับต้นของสหภาพยุโรป แต่อย่างไรก็ดี ผู้บริโภคชาวต่างชาติ ก็มีรายจ่ายที่จำเป็น เช่น ภาษีรายได้ ภาษีสุขภาพ ฯลฯ ดังนั้น จึงทำให้ ผู้บริโภคให้ความสนใจในการใช้จ่ายเงินเป็นอย่างมาก

3) ความสนใจของผู้บริโภค ในปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจในด้านสุขภาพ (health concern) ความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (Sanitary) สภาพแวดล้อม (Sustainability) การประหยัดพลังงาน (Energy) และความเป็นธรรมต่อสังคม (Ethical) เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการตัดสินใจ ซื้อสินค้าของผู้บริโภค

4) มองตลาดต่างชาติ อย่างมองเฉพาะในตลาดเนเธอร์แลนด์ ต้องมองอย่างกว้าง มองไปยังตลาดรอบข้างยุโรป เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ และ เบลเยียม

5) Niche Market หากจะมองตลาดดัชช์ เป็นการเฉพาะ มีกลุ่มตลาดที่น่าสนใจคือ

5.1) กลุ่มตลาดสินค้าเด็ก: พ่อแม่ชาวดัชช์ ตามใจลูกของตนเองมาก (อัตราการเกิดน้อย คลอดอย่างยากลำบาก) ดังนั้น พ่อแม่ชาวดัชช์จึงตามใจลูกของตนเองมาก ดังนั้น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเด็ก เช่น เสื้อผ้าเด็ก ของเล่นเด็ก เป็นสินค้ากลุ่มที่ไม่ควรมองข้าม

5.2) กลุ่มสินค้า Halal: เนื่องจากการขยายตัวของชุมชนมุสลิม (กลุ่มผู้ย้ายถิ่น/อพยพ) ในเนเธอร์แลนด์ มีอัตราสูงมาก เนื่องด้วยอัตราการเกิดของคนกลุ่มนี้มีสูง ซึ่งสวนทางกับกลุ่มชาวดัชช์แท้ๆ ประกอบกับปัจจุบันคนรุ่นใหม่่มสาวเป็นกลุ่ม generation ที่ 3 ของกลุ่มผู้อพยพดั้งเดิม ดังนั้นจะเปิดโอกาสในการรับรู้และเรียนรู้สินค้าใหม่ๆ มากขึ้น รวมถึงพร้อมที่จะซื้อสินค้านี้ดังกล่าวเพื่อสนองความต้องการ トラバドที่เป็นสินค้าที่สอดคล้อง กับหลักการทางความเชื่อ

ดังนั้น กลุ่มสินค้าที่ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ ได้แก่ สินค้ากลุ่มอาหารสำเร็จรูป เนื่องจากสินค้าอาหารไทย เป็นอาหารที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในตลาดเนเธอร์แลนด์ ดังนั้น หากสินค้าในกลุ่มอาหารสำเร็จรูปสามารถเข้าไปปักธง และสร้างความมั่งคั่งในสินค้าให้กับผู้บริโภคกลุ่มนี้เสียแต่เนิ่นๆ ก็จะทำให้สามารถขยายฐานการ ตลาดได้กว้างมากขึ้น

นอกจากนี้ จากการสำรวจตลาดพบว่า สินค้าในกลุ่มอาหารสำเร็จรูป จากสิงคโปร์ มาเลเซีย เริ่มเข้ามาทำตลาดมากยิ่งขึ้น และส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ ได้รับการรับรองเรื่อง halal food ทั้งสิ้น

5.3) สินค้าอาหาร / เครื่องดื่มน้ำผลไม้ในกลุ่ม organic: เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคชาวดัชช์ ให้ความสนใจเรื่องสุขภาพเพิ่มมากขึ้น จากการหารือกับผู้ค้า ผู้นำเข้าในเรื่องแนวโน้มการตลาด สินค้าอาหารของผู้บริโภค ต่างมีความเห็นสอดคล้องกันว่า ผู้บริโภคดัชช์พร้อมที่จะจ่ายเงิน เพิ่มมากขึ้นในการซื้อสินค้าประเภท Organic product แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นสินค้าที่เป็น organic ที่แท้จริง นอกจากนี้ จากการสำรวจตลาดพบว่า ชี้แจงจำหน่ายสินค้า organic ในซูเปอร์ มาร์เก็ต หลักๆ มีการขยายตัวอย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งลักษณะดังกล่าวสอดคล้อง กับผลการวิจัยความคิดของผู้บริโภค โดยบริษัท Eerst & Young พบว่า ผู้บริโภคชาวดัชช์ 8 ใน 10 คนพร้อมที่จะจ่ายเงินซื้อสินค้าแพงขึ้นอีก 20 %<sup>5</sup> ในกรณีที่สินค้า organic เนื่องจาก มีความสนใจในสุขภาพตนเองมากขึ้น

5.4) สินค้าเครื่องใช้ตกแต่งบ้าน ชาวดัชช์เป็นกลุ่มคนที่ชอบในการตกแต่งบ้าน และจากสถิติการใช้จ่ายที่ผ่านมา พบว่าชาวดัชช์เป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายระดับต้นของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ จากการสังเกตจากลักษณะบ้านพักอาศัย ชาวดัชช์มักจะเปิดม่านเพื่อรับแสงแดด ทำให้สามารถเห็นการตกแต่งภายในบ้าน ดังนั้น การตกแต่งบ้านให้มีความสวยงามจึงเป็นปัจจัยสำคัญ โดยทั่วไป รสนิยมการซื้อสินค้าจะเน้นในเรื่องการออกแบบที่ดูทันสมัย และ สินค้าไม่มีขนาดใหญ่ ทั้งนี้ คุณภาพของสินค้ายังเป็นสิ่งที่สำคัญหลัก เพราะจะนำไปพิจารณาควบคู่กับราคาของสินค้า

<sup>5</sup> Dutch Market Insight: [http://dutchmi.com/joomla1/index.php?option=com\\_content&task=view&id=34&Itemid=36](http://dutchmi.com/joomla1/index.php?option=com_content&task=view&id=34&Itemid=36)

## 4 การลงทุน

### 4.1 การลงทุนจากต่างประเทศในปี 2510:

1) มูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศในเนเธอร์แลนด์ มีจำนวนทั้งสิ้น 445,238 ล้านยูโร โดยเป็นการลงทุนจากกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป จำนวน 280,333 ล้านยูโร (62%) และ นอกกลุ่มยูโร 164,905 ล้านยูโร (38%) ทั้งนี้ ในด้านสาขาการลงทุน เป็นการลงทุนด้านสินค้า 224,433 ล้านยูโร (50.40%) และ ด้านบริการ 220,805 ล้านยูโร (49.60%)

2) ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่ลงทุนในเนเธอร์แลนด์ ได้แก่ อังกฤษ (21.25%) ลักเซมเบิร์ก (19.20%) ฝรั่งเศส (15.79%) เยอรมนี (13.17%) เบลเยียม (13.17%) ไอร์แลนด์ (7.51%)

3) ประเทศนอกกลุ่มสหภาพยุโรปที่ลงทุนในเนเธอร์แลนด์ ได้แก่ สหรัฐฯ (42.86%) สวิตเซอร์แลนด์ (13.47%) ญี่ปุ่น (7.44%) ไทย (12 ล้านยูโร หรือ 0.003%)

4) สาขาที่มีการลงทุน ได้แก่ ด้านการทำเหมืองแร่/น้ำมัน/เคมี (25.29%) ด้านธนาคาร (17.38%) ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม (11.88%) ด้านการบริการพาณิชยกรรม (9.71%) ด้านการขนส่ง (9%)

Table 12.6.1 Positions of total foreign direct investment in the Netherlands, broken down by country, region and by sector												
Millions of euro, end of period												
Last update: 22-09-2011												
		Industry 1)				Services				Total		
		Mining- and quarrying, chemicals	Metals and electrical engineering	Food and drink and tobacco	Other	Trade	Transport, storage and communication	Banking and insurance	Other	Total	Total	
Periode: 2010												
European Union												
1.1	Belgium	8,026	1,684	448	8,525	18,683	508	3,449	6,017	2,275	12,248	30,931
1.2	Germany	9,088	982	367	6,472	16,909	8,778	5,527	-8,111	13,843	20,038	36,947
1.3	France	3,645	181	13,836	827	18,487	861	12,312	5,682	6,927	25,781	44,268
1.4	Ireland	441	618	438	1,724	3,222	2,874	1,613	12,933	418	17,839	21,061
1.5	Italy	372	16	728	7	1,122	1,767	0	167	178	2,111	3,233
1.6	Luxembourg	22,262	2,427	1,662	502	26,854	2,974	2,551	13,209	8,260	26,994	53,848
1.7	Spain	858	1,802	159	22	2,842	801	-139	1,667	267	2,596	5,438
1.8	United Kingdom	16,179	8,767	7,665	619	33,230	2,511	3,175	13,677	6,980	26,343	59,573
1.9	Sweden	538	53	358	10,846	11,795	187	24	593	848	1,653	13,448
1.10	Other EU countries	1,612	1,085	681	837	4,215	1,141	2,198	2,668	1,364	7,371	11,586
1	Total European Union	63,021	17,615	26,342	30,381	137,359	22,402	30,710	48,502	41,360	142,974	280,333
	Euro area	45,855	8,685	17,721	18,799	91,061	19,428	25,381	33,988	32,875	111,671	202,732
2	Other European countries	9,757	511	3,253	1,228	14,750	3,993	2,004	6,351	5,279	17,628	32,378
	Switzerland	7,471	147	3,040	237	10,895	3,864	683	3,032	3,744	11,324	22,219
3	United States	13,344	1,270	19,266	2,950	36,830	7,860	2,747	16,418	6,828	33,852	70,682
4	Netherlands Antilles and Aruba	5,397	656	86	.	6,139	130	259	1,357	2,226	3,972	10,111
5	Japan	3,063	1,978	167	589	5,797	3,859	1,161	1,255	207	6,482	12,279
6	Other countries	18,056	1,186	3,810	507	23,558	5,010	3,200	3,537	4,150	15,897	39,455
7	Total foreign direct investment (1 to 6)	112,638	23,216	52,924	35,655	224,433	43,254	40,081	77,420	60,050	220,805	445,238

Source: De Nederlandsche Bank (DNB)

## 4.2 การลงทุนในต่างประเทศ ปี 2010

1) เนเธอร์แลนด์ มีการลงทุนในต่างประเทศทั้งสิ้น 714,264 ล้านยูโร โดย เป็นการลงทุนในกลุ่มสหภาพยุโรปทั้งสิ้น 407,062 ล้านยูโร หรือ 56.99 % (ประเทศที่ใช้สกุลเงินยูโร (EMU) 284,874 ล้านยูโร และที่ไม่ได้ใช้เงินยูโร 122,188 ล้านยูโร) กลุ่มนอกสหภาพยุโรป 307,302 ล้านยูโร (43.01%)

2) ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่เนเธอร์แลนด์ลงทุนมากได้แก่ อังกฤษ (23.32%) เบลเยียม (17.24%) เยอรมนี (14.29%) ลักเซมเบิร์ก (13.46%) ฝรั่งเศส (8.10%) สเปน (5.06%) อิตาลี (4.78%) ไอร์แลนด์ (2.81%)

3) ประเทศนอกกลุ่มที่เนเธอร์แลนด์ลงทุนมากได้แก่ สหรัฐฯ (25.63%) คานาดา (7.38%)

4) การลงทุนในไทยปี 2010 มีมูลค่า 1,469 ล้านยูโร หรือ 0.47% ของมูลค่าการลงทุนนอกประเทศสหภาพยุโรปทั้งหมด โดยที่ ไทยเป็นฐานการลงทุนอันดับสามในอาเซียน รองจาก สิงคโปร์ และ มาเลเซีย

Last update: 03-11-2011						
Table Direct investment (stocks)						
End-of-period figures in millions of euro						
	1984	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Total direct investment abroad</b>	<b>64,075</b>	<b>607,794</b>	<b>639,960</b>	<b>639,425</b>	<b>663,921</b>	<b>714,264</b>
<b>Geographical breakdown</b>						
<b>European Union (EU)</b>						
Euro area (EMU)	16,270	252,533	290,617	285,042	274,009	284,874
Other EMU countries	-1	163	309	833	931	938
Other EU countries	0	0	0	-132	-159	-203
<b>Total European Union</b>	<b>19,929</b>	<b>377,871</b>	<b>411,981</b>	<b>398,120</b>	<b>391,842</b>	<b>407,062</b>
<b>Rest of Europe</b>	<b>3,298</b>	<b>59,373</b>	<b>59,887</b>	<b>59,012</b>	<b>68,697</b>	<b>79,729</b>
Cambodia	.	0	0	11	.	.
Canada	2,798	13,435	18,136	24,896	22,323	22,687
China	0	2,218	4,367	5,099	6,468	5,530
Philippines	32	834	788	872	487	710
Indonesia	194	732	624	756	870	1,050
Japan	507	2,544	3,338	5,322	5,951	6,566
Malaysia	477	1,061	1,115	1,486	1,759	1,931
Singapore	366	6,306	7,624	9,656	11,658	13,925
Thailand	295	913	951	957	1,819	1,469
United States of America	27,334	78,979	65,136	71,599	80,739	78,789
Vietnam	0	213	276	263	418	755
<b>Total direct investment abroad (2 to 4)</b>	<b>64,075</b>	<b>607,794</b>	<b>639,960</b>	<b>639,425</b>	<b>663,921</b>	<b>714,264</b>

Source: De Nederlandsche Bank (DNB)

EMU หมายถึงประเทศในสหภาพยุโรป ที่ใช้เงินสกุลยูโร ได้แก่ Belgium, Cyprus, Germany, Finland, France, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Austria, Portugal, Slovakia, Spain

5) บริษัทเนเธอร์แลนด์ ในประเทศไทย เช่น Unilever, Shell, Philips, ING (ถือหุ้น 30% ของธนาคารกสิกรไทย), ING insurance, Heineken, Campina Friesland Foods (Foremost), ศูนย์บริการรถยนต์ B-Quik, บริษัทวิจัยเมล็ดพันธุ์ฝัก East-West Seeds, ศูนย์การค้า Promenada จังหวัดเชียงใหม่ โดย บริษัท ECC Investment, สายการบิน KLM, บริษัทผลิตอาหารเด็ก Numico (Koninklijke Numico N.V., Royal Numico N.V.), ธนาคาร ABN Amro, บริษัทขนส่ง TNT.



#### 4.3 การลงทุนของไทยในเนเธอร์แลนด์

- 1) มูลค่าการลงทุน: ปี 2009 มูลค่า 24 ล้านยูโร และ ปี 2010 มูลค่า 12 ล้านยูโร
- 2) บริษัทไทย/สัญชาติไทย ในเนเธอร์แลนด์ ได้แก่
  - Tomassen Bangkok Ranch BV: เป็นกิจการโรงงานทำแปดครบวงจร ตั้งแต่ เลี้ยง  
ชำแหละ และขาย ทั้งนี้ เป็นการควบกิจการของบริษัท Tomassen Duck to Holding โดย  
Bangkok Ranch P.C. Co.ltd เริ่มกิจการตั้งแต่ เดือน สิงหาคม 2550



ที่อยู่ Tomassen Bangkok Ranch BV, Fokko Kortlanglaan 116  
3853 KH Ermelo, The Netherlands โทร +31 - 034 - 155 -3675 แฟกซ์ +31 034 156  
2358

- บริษัท Indorama Netherlands B.V.: เป็นบริษัทในเครือของ Indorama Ventures Public Company Limited ผลิตและจำหน่าย พลาสติก บรรจุภัณฑ์ ฟิล์มห่อ ประเภท polyethylene terephthalate (PET) สำหรับบรรจุอาหาร และ ผลิตเส้นด้าย polyester filament yarns มีกำลังผลิตปีละ 200,000 ตัน โดย บริษัทได้ควบรวมกิจการจาก Eastman Chemicals Company เมื่อปี 2008



ที่อยู่ Indorama Polymers Rotterdam B.V., Markweg 201, 3198 NB, Europoort, Harbour Number 6347, Rotterdam, The Netherlands, Tel : + 31 (0) 181 285 400 Fax : +31 (0) 181 285 405, Email : rotterdam.site@nl.indorama.net

- บริษัท Sea Value B.V. ทำหน้าที่ด้านการตลาดสินค้าทูน่ากระป๋องในยุโรป เปิดดำเนินการเมื่อ พฤศจิกายน 2551



ที่อยู่ Gildestraat la, 3861 RG Nijkerk, The Netherlands, โทร 33 – 253 -3200 แฟกส์ 31-33-253-3201

- บริษัท ADVANCE AGRO PAPER BV ทำหน้าที่ด้านการตลาดสินค้ากระดาษ Double A ในยุโรป



**ที่อยู่** Mr. Ben Veldman, GM, Boompjes 55, 2nd floor 3011 XB  
 Rotterdam, โทร 31 - (0)10 222 9090 แฟกส์ + 31 - (0)10 222 9098  
 E-mail: [info@DoubleApaper.eu](mailto:info@DoubleApaper.eu) Website: [www.DoubleApaper.eu](http://www.DoubleApaper.eu) &  
[www.DoubleApaper.nl](http://www.DoubleApaper.nl)

#### 4.4 อัตราดอกเบี้ย ณ 12 ธันวาคม 2011 (%)

* Deposit facility rate	0.50
* Main refinancing rate (Eurosystem)	1.25
* Marginal lending facility rate (Eurosystem)	2.00
* Long-term government securities (10 years)	2.42

Source: De Nederlandsche Bank (DNB)

#### 4.5 ข้อกำหนดในการลงทุนของต่างชาติ:

เนเธอร์แลนด์ไม่มีกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดของการลงทุนของต่างชาติ คนต่างชาติสามารถลงทุน และ ถือครองบริษัทได้ทั้งหมด รวมถึง สามารถการโยกย้ายเงินทุน ผลกำไร ค่า royalties ค่าธรรมเนียม และการดำเนินการทางการเงินใดๆ ข้ามประเทศได้อย่างอิสระ

#### 4.6 นโยบายการส่งเสริมการลงทุน

1) เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศที่ให้การอุดหนุนผู้ประกอบการ (รวมถึง SMEs ทั้งที่เป็นในรูปแบบบริษัท และ การจ้างงานตนเอง (Self-employed) ด้วย) เป็นอย่างมาก ซึ่งทำในหลายรูปแบบ และมีข้อรายละเอียดปลีกย่อยสูงมาก เนื่องจากจะเป็นการอุดหนุนโดยรัฐบาลกลางแล้ว ยังมีการอุดหนุนโดยรัฐบาลท้องถิ่นที่ต่างมีนโยบายและกฎระเบียบที่จะให้การอุดหนุนผู้ประกอบการในการเข้ามาดำเนินกิจกรรมธุรกิจในประเทศของตนด้วย

2) หลังจากวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2009 -2010 รัฐบาลเนเธอร์แลนด์ได้พยายามสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ และ เน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ (innovation) และ กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3) มาตรการการอุดหนุนผู้ประกอบการใหม่ : รัฐบาลให้การสนับสนุน อาทิ

3.1) ผู้ประกอบการรายใหม่ สามารถลดหย่อนภาษีรายได้ ตั้งแต่ปีแรก ทั้งนี้ อัตราการลดหย่อนในปีแรกคือ 2, 190 ยูโร (อัตราปี 2010)

3.2) ผู้ประกอบการรายใหม่ ได้รับการชดเชย (compensate) ในส่วนที่เกี่ยวกับการจ้างแรงงานบางส่วน โดยเฉพาะด้าน การวิจัยและพัฒนาโดยจะได้รับเงินอุดหนุนบางส่วน และ ได้รับการลดหย่อนภาษี 5,904 ยูโร (อัตราปี2010)

3.3) ผู้ประกอบการที่เป็น SMEs จะได้รับการค้ำประกันจากรัฐ (Cooperate Finance Guarantee) ในการขอกู้เงินลงทุน ทั้งนี้ ในกรณี ที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และ กลางจะ ได้รับการค้ำประกันถึง 50% ของวงเงินกู้

4) การอุดหนุนเพื่อการวิจัย และพัฒนา (Research and Development)

4.1) กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ เคมีภัณฑ์ อาหาร ระบบเทคโนโลยีขั้นสูง (High-tech Automotive Systems) Life Science&Health ระบบ Logistics และ Supply chain การขนส่งทางน้ำ อุตสาหกรรมด้านวัสดุภัณฑ์ (Materials) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ด้านการบริการและ ICT และ เทคโนโลยีทางด้านน้ำ

4.2) Innovation Vouchers: ผู้ประกอบการจะได้รับ vouchers จาก Ministry of Economic Affairs เพื่อใช้ในการชำระค่าธรรมเนียมในการจดสิทธิบัตร ทั้งในประเทศ และ ในสหภาพยุโรป ทั้งนี้ อัตราการอุดหนุน มีตั้งแต่ 2,500 – 5,000 ยูโร

4.3) Innovation Box: ผู้ประกอบการเสียภาษีรายได้ในอัตรา 5 %.ในกรณีที่ มีรายได้จากการขายสิทธิบัตรที่ตนเองพัฒนาขึ้น

4.4) R&D Tax Reduction: เนเธอร์แลนด์มีกฎหมาย Research and Development Promotion Law :WBSO ซึ่งให้การสนับสนุนการทำ R&D ของผู้ประกอบการ โดยคาดว่าผู้ประกอบการจะสามารถประหยัดรายจ่ายในด้านบุคลากรได้กว่า 40 % ทั้งนี้ การอุดหนุนจะทำโดย

- ได้รับการลดหย่อนในด้านภาษีในส่วนที่เป็นค่าจ้างงานของบุคลากรด้าน R&D โดยผู้ประกอบการจะได้รับการลดหย่อนภาษีลงครึ่งหนึ่งของค่าจ้าง 220,000 ยูโรแรก และได้รับการลดหย่อน 18% ในส่วนที่เหลือ

- ได้รับการลดหย่อนในเรื่องการจ่ายสมทบประกันสังคมในอัตราที่น้อยลง

- แรงงานในด้าน R&D จะเสียภาษีรายได้ในอัตราที่น้อยกว่าปกติ

4.5) Innovative Performance (IPC): ในกรณีที่ SMEs มีการแลกเปลี่ยน ความรู้ในเรื่อง นวัตกรรม และมีแผนในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกันระหว่างกลุ่มบริษัท เดียวกัน หรือ ในกลุ่มผู้ประกอบการในเขตเดียวกัน หรือ กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมกัน สูงสุดไม่เกิน 35 บริษัท ผู้ประกอบการในกลุ่มสามารถได้รับเงินอุดหนุนในโครงการนั้น 50% หรือในอัตราสูงสุดไม่เกิน 50,000 ยูโรต่อบริษัท

4.6) Innovation credit: ผู้ประกอบการที่มีโครงการที่มีและแผนการดำเนินงาน และแผนการตลาดที่ชัดเจน แต่โครงการอาจมีความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยี จึงสามารถขอรับการสนับสนุนทางการเงินได้ ในรูปแบบ credit เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ขึ้นอยู่กับความเสี่ยง โดยสามารถจ่ายเงินกู้คืนได้ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการแล้ว 6 ปี

## 5) การอุดหนุนทางด้านการประหยัดพลังงาน และสิ่งแวดล้อม

### 5.1) The Environmental Technology Program:

ให้การอุดหนุนต่อ SMEs ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ไม้ เฟอร์นิเจอร์ กระจกและสิ่งพิมพ์ เคมีภัณฑ์ ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์แก้ว เซรามิกส์ ซีเมนต์ คอนกรีตและโลหะ เครื่องจักรและบริการการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์สำนักงาน เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือสื่อสาร วิทยุโทรทัศน์ เครื่องมือทางการแพทย์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง การวัดที่มีค่าความละเอียดสูง (precision instruments) และ รถยนต์และพาหนะสำหรับการขนส่ง ทั้งนี้ รูปแบบการอุดหนุน จะเป็นการให้เงินอุดหนุนต่อบริษัทในรูปแบบที่เป็นสัดส่วนต่อโครงการ ในอัตราที่แตกต่างไปขึ้นอยู่กับรูปแบบและห้วงเวลาของโครงการ

<b>Project Category</b>	<b>Maximum subsidy rate</b>	<b>Maximum grant €</b>
<b>Industrial feasibility project</b>	75%	100,000
<b>Industrial research</b>	50% SMEs: 60%	350,000
<b>Pre-competitive project feasibility</b>	50%	100,000
<b>Pre-competitive development project (pilot)</b>	25%, SMEs: 35%	350,000
<b>Demonstration Project</b>	30%	350,000

5.2) Energy Investment Deduction (EIA): จะให้การอุดหนุนในรูปแบบการลดหย่อนภาษีรายได้ 44 % ในกรณีที่ผู้ประกอบการมีการลงทุนในด้านการประหยัดพลังงาน และการใช้ renewable energy

### 5.3) Green Research Subsidy (EOS)

- เป็นการให้การอุดหนุนผ่านการศึกษาวิจัย โดยหน่วยงานรัฐ หรือ สถาบันวิจัย โดยที่ผู้ประกอบการสามารถนำเสนอข้อคิดเห็น และ แผนการทางการตลาด เพื่อนำไปสู่การอุดหนุนผ่านการศึกษาวิจัย หรือ มหาวิทยาลัย ดังกล่าว

- กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ Green Resources, New Gas, Renewable electricity, Chain Efficiency, Built environment, Sustainable mobility, Carbon capture and Storage, และ Greenhouse as energy resource.

## 6) การให้การอุดหนุนด้านบุคลากร

### 6.1) 30 % Tax Ruling Regulation

- เป็นการอุดหนุนให้มีการจ้างแรงงานต่างชาติที่มีคุณสมบัติสูง และ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ (อย่างน้อยต้องมีประสบการณ์ในสาขานั้นๆ ไม่ต่ำกว่า 2 ปีครึ่ง) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลนหรือหาไม่ได้ในเนเธอร์แลนด์ โดยการอุดหนุนจะเป็นในลักษณะการได้รับคืนภาษี (reimbursement) รายได้ให้กับลูกจ้างดังกล่าวได้ในอัตรา 30 %

- การอุดหนุนจะครอบคลุมถึง บริษัทที่มีสัญชาติของเนเธอร์แลนด์ และบริษัทของต่างชาติที่เข้ามาลงทุนตั้งกิจการในเนเธอร์แลนด์ และอาจรวมถึงแรงงานที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในเนเธอร์แลนด์แต่มีรายได้ที่พึงประเมินในเนเธอร์แลนด์ด้วย

6.2) การอุดหนุนให้เกิดการจ้างงาน : ผู้ประกอบการสามารถได้รับการลดหย่อนทางภาษีมากขึ้น หากมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น

## 7) การให้การอุดหนุนด้านการรुकตลาดต่างประเทศ

7.1) Prepare2start program: ผู้ประกอบการที่มีแผนการตลาดที่จะบุกตลาดต่างประเทศสามารถขอรับการสนับสนุนทางการเงิน ในส่วนของ Market research และ Legal advice ทั้งนี้ การอุดหนุนจะให้ในสัดส่วน 50 % ของค่าใช้จ่าย สูงสุดไม่เกิน 11,500 ยูโร

7.2) Package4Growth program: เป็นโครงการที่อุดหนุนให้ผู้ประกอบการเนเธอร์แลนด์ออกไปลงทุนในต่างประเทศโดยเฉพาะในประเทศจีน และอินเดีย (อยู่ระหว่างการติดตามข้อมูล)

## 4.6 อัตราภาษี

### 1) ภาษี ปีปฏิทิน

### 2) ภาษีรายได้ส่วนบุคคล (ปี 2012)<sup>6</sup>

เป็นลักษณะก้าวหน้า (Progressive rate) โดย

รายได้ 0 - 18,945 ยูโร	อัตราภาษี	33.10 %
รายได้ 18,945 - 33,863 ยูโร	อัตราภาษี	41.95 %
รายได้ 33,863 - 56,491 ยูโร	อัตราภาษี	42 %
รายได้เกินกว่า 56,491	อัตราภาษี	52 %.

### 3) ภาษีรายได้นิติบุคคล (corporate tax)

รายได้ 200,000 ยูโรแรก	อัตราภาษี	20 %
ส่วนเกินกว่า 200,000 ยูโร	อัตราภาษี	25 %

### 4) ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding tax) อัตราภาษี 15%

<sup>6</sup> [http://www.expatax.nl/tax\\_rates\\_2012.php](http://www.expatax.nl/tax_rates_2012.php)

## 5) ภาษีอื่นๆ เช่น

รายได้จากการฝากหรือการลงทุน	อัตราภาษี	30 %
รายได้จากดอกเบี้ยกรณีเป็นบริษัทจำกัด	อัตราภาษี	25 %

### 4.7 ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน

ในกลุ่ม Benelux คือ

เนเธอร์แลนด์	1,424.40 ยูโร	มีผลตั้งแต่ 01 พฤษภาคม 2011
เบลเยียม	1,443.54 ยูโร	มีผลตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2011
	1,498.87 ยูโร	(อายุเกิน 22 ปีขึ้นไป)
ลักเซมเบิร์ก	1,757.56 ยูโร	มีผลตั้งแต่ 01 มกราคม 2011

### 4.8 หลักเกณฑ์การเอาเงินกลับประเทศ / การควบคุมเงินตราต่างประเทศ

1) เนเธอร์แลนด์ไม่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนปริวรรตเงินตรา หรือ การโอนเงินออกนอกประเทศ รวมถึงไม่มีข้อจำกัดในเรื่องวงเงินการโอนแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีต้องเป็นไปตามกฎหมายเพื่อป้องกันการฟอกเงิน เช่น การโอนเงินระหว่าง ผู้อาศัย (resident) ไปยังผู้อยู่นอกประเทศ หรือ สถาบันการเงินเกินกว่า 50,000 ยูโร จะต้องแจ้งให้ธนาคารชาติ รับทราบด้วย แต่ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการผ่านสถาบันการเงินตามวิธีการที่ธนาคารชาติกำหนด

2) การเปิดบัญชี การถือครองบัญชี สามารถทำได้ทั้งเงินสกุลยูโร และ สกุลอื่นๆ และสามารถมีบัญชีเงินนอกประเทศได้

## 5. ข้อมูลที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจ

### 5.1 การจัดตั้งสำนักงานตัวแทน

5.1.1) การจัดตั้งสำนักงานตัวแทน มีแนวทางในการดำเนินการเช่นเดียวกับ องค์การธุรกิจเป็นการทั่วไป ดังนี้

1) องค์การธุรกิจในเนเธอร์แลนด์แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทได้แก่

1.1) ไม่เป็นนิติบุคคล ได้แก่

- กิจกรรมเจ้าของคนเดียว
- ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Vennootschap onder Firma : VOF)

กิจการที่มีหุ้นส่วนมากกว่าหนึ่งคนเป็นต้นไป สัญญาหุ้นส่วนเป็นตัวกำหนดเงินทุน, สิทธิและความรับผิดชอบ

- ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Commanditaire Vennotschap: CV) กิจการที่มีหุ้นส่วนมากกว่าหนึ่งคนเป็นต้นไป มีสองแบบคือ 1. หุ้นส่วน จำกัดความรับผิดชอบและ 2. หุ้นส่วน ไม่จำกัดความรับผิดชอบ

#### 1.2) เป็นนิติบุคคล ได้แก่

- บริษัทมหาชน หรือ Cooperation (Naamloze Vennootschap: NV) : บริษัทที่สร้างขึ้นด้วยประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยต้อง มีเงินทุนขั้นต่ำตั้งแต่ 45,000 ยูโร เป็นต้นไป (ไม่เป็นที่นิยมในกรณีเริ่มจัดตั้งบริษัทเป็นครั้งแรก)
- บริษัทจำกัด (Besloten Vennootschap: BV)บริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยการแบ่งทุนเป็นหุ้น ผู้ถือหุ้นต่างรับผิดชอบจำกัดไม่เกิน จำนวนมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ จำนวน 18,000 ยูโร
- สมาคม (Vereniging) องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร สมาชิกแต่ละคนมีสิทธิในการออกเสียงเท่ากัน
- มูลนิธิ (Stichting) มูลนิธิถือเป็นนิติบุคคลที่ไม่มีสมาชิกแต่สามารถสร้างรายได้และต้องเสียภาษี

#### 5.1.2) ขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจในเนเธอร์แลนด์

1) การก่อตั้งบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์นั้น ทางเจ้าของกิจการต้องปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับหลายประการ เริ่มตั้งแต่การจดทะเบียน (Handelregister) กับหอการค้า (Chamber of Commerce: Kamer van Koophandel) การจดทะเบียนภาษีกับหน่วยงานสรรพากร (Tax and Customs Administration: Belastingdienst) การจดทะเบียนต่อคณะกรรมการเฉพาะกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มอุตสาหกรรม เป็นต้น ทั้งนี้ แนวทางการจัดตั้ง สรุปได้ดังนี้

#### 2) สรุปขั้นตอน

2.1) ตรวจสอบคุณสมบัติในการจะอาศัยในประเทศเนเธอร์แลนด์ :  
 ผู้ประกอบการต้องตรวจสอบเสียก่อนว่าตนมีคุณสมบัติที่จะสามารถพักอาศัยในเนเธอร์แลนด์ได้หรือไม่ และจะมีขั้นตอนอย่างไร ซึ่งผู้ประกอบการ สามารถตรวจสอบได้กับทางสำนักตรวจคนเข้าเมืองและการโอนสัญชาติ (Immigration and Naturalisation Service:

Immigratie en Naturalisatiedienst: IND) และสามารถเข้าสู่ข้อมูลขั้นตอนได้ที่เว็บไซต์ <http://rw.ind.nl/EN/verblijfwijzer/>

2.2) ตรวจสอบให้แน่นอนว่าธุรกิจที่จะจัดตั้ง หรือวิชาชีพที่จะดำเนินการมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายประเทศเนเธอร์แลนด์กำหนด: ตรวจสอบคุณสมบัติที่จำเป็นสำหรับธุรกิจบางประเภท โดยปกติการดำเนินธุรกิจไม่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติพิเศษใดๆ แต่ในการประกอบธุรกิจบางวิชาชีพที่จำเป็นต้องมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะก็อาจมีความจำเป็นที่จะต้องมี คุณสมบัติเฉพาะสาขานั้นๆ ดังเช่น พยาบาล อาจารย์และเจ้าหน้าที่สอนขับรถ หากสนใจสามารถตรวจสอบได้ที่เว็บไซต์

<http://www.answersforbusiness.nl/product/laws/Beroepskwalificaties>

2.3) พิจารณาเรื่องรูปแบบของธุรกิจที่ต้องการจัดตั้ง:  
ผู้ประกอบการตัดสินใจพิจารณาเลือกรูปแบบของธุรกิจที่เหมาะสมกับกิจการของท่านตามรูปแบบที่ได้กล่าวข้างต้น ซึ่งแต่ละรูปแบบมีความแตกต่างกันในเรื่องของความรับผิดชอบต่อความเสียหาย (Liability) และเรื่องภาษีที่ต้องชำระ (Tax obligation)

2.4) เปิดบัญชีธนาคาร: เมื่อผู้ประกอบการได้รับเลขทะเบียนการค้าและหมายเลขผู้เสียภาษีแล้ว ท่านควรจะไปเปิดบัญชีธนาคารเพื่อใช้ทำธุรกิจ เนื่องจากเจ้าของกิจการอาจต้องมีภาระด้านค่าใช้จ่ายก่อนการเริ่มดำเนินธุรกิจ ซึ่งในประเทศเนเธอร์แลนด์กำหนดให้จะต้องรักษาสถานะและรายละเอียดของบัญชีเป็นระยะเวลาเจ็ดปี

2.5) ยื่นขอหนังสือรับรองถึงการไม่คัดค้านการจัดตั้งบริษัท กรณีจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด (BV) หรือบริษัทมหาชนจำกัด (NV) ผู้ประกอบการจะต้องยื่นขอหนังสือรับรอง (Certification of no objection: WVGB) ว่าไม่มีใครคัดค้านในการจัดตั้งธุรกิจดังกล่าว จากกระทรวงยุติธรรม ทั้งนี้ โดยปกติจะใช้ระยะเวลาดำเนินการประมาณ 2-3 วัน โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 91 ยูโร อย่างไรก็ตาม การตรวจสอบของกระทรวงยุติธรรมนั้น อาจใช้เวลามากกว่าที่ระบุได้ แต่จะไม่เกิน 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความจำเป็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.6) เลือกชื่อของกิจการหรือบริษัทที่ต้องการและ ให้ notary public ดำเนินการจดทะเบียนข้อมบังคับ (Draft and sign the company's deed of incorporation)

ผู้ประกอบการจะต้องตั้งชื่อกิจการที่ต้องการเพื่อที่จะนำไปจดทะเบียน ทั้งนี้ชื่อของกิจการจะต้องตั้งให้เหมาะสมกับกิจการที่จะดำเนินงานและต้องเป็นไปตามเงื่อนไขตามกฎหมายพระราชบัญญัติว่าด้วยชื่อนิติบุคคล: Handelsnaamwet ซึ่งโดย

หลักการจะต้องมีความเหมาะสมกับกิจการและพื้นที่ (Region) ที่กิจการตั้งอยู่ ทั้งนี้จะต้องนำชื่อดังกล่าวไปจดทะเบียนกับหน่วยงานสรรพากรและหอการค้า หลังจากนั้นจะต้องให้ ผู้ได้รับอำนาจดำเนินการ (notary public) ดำเนินการเรื่องการให้กระทรวงยุติธรรมตรวจสอบรับรองข้อบังคับ ผู้มีอำนาจของบริษัท ตลอดจนการรับรองด้านงบดุลการเงิน ทั้งนี้การติดต่อกับ notary public จะใช้เวลาประมาณ 1 วัน โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 1,750 ยูโร (ต่อรองได้)

## 2.7 จดทะเบียนธุรกิจกับหอการค้า (Kamer van Koophandel: KvK)

ผู้ประกอบการจะต้องไปจดทะเบียนการค้า โดยการขึ้นทะเบียนสามารถทำได้ตั้งแต่ 1 สัปดาห์ก่อนดำเนินกิจการหรือ ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากที่ได้ดำเนินกิจการแล้ว ทั้งนี้ การดำเนินการจดทะเบียนนั้น ใช้เวลาประมาณ 1 วัน โดยมีค่าใช้จ่ายประมาณ 123.34 ยูโร

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจะต้องเสียค่าธรรมเนียม/ค่าบำรุงรายปี (annual fee) ให้กับหอการค้าด้วย โดยอัตราจะขึ้นอยู่กับขนาดของบริษัท กล่าวคือ

- บริษัทขนาดเล็ก (พนักงานน้อยกว่า 50 คน และทุนจดทะเบียนไม่เกิน 90,000 ยูโร) เสียค่าบำรุง 115.80 ยูโร
- บริษัทขนาดกลาง (พนักงาน 50 - 250 คน และทุนจดทะเบียนไม่เกิน 2.5 – 10 ล้านยูโร ) เสียค่าบำรุง 299.80 ยูโร
- บริษัทขนาดใหญ่ (พนักงานมากกว่า 250 คน ทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้าน ยูโร) เสียค่าบำรุง 760.30 ยูโร

2.8) จดทะเบียนผู้เสียภาษี ผู้ประกอบการจะต้องจดทะเบียนผู้เสียภาษีกับหน่วยงานสรรพากร ทั้งนี้สามารถจดทะเบียนผู้เสียภาษีพร้อมกับการจดทะเบียนการค้าได้ ทั้งนี้ ใช้เวลาดำเนินการด้านการยื่นแบบฟอร์มประมาณ 1 วัน โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย แต่ จะหน่วยงานสรรพากร จะใช้เวลาประมาณ 4 – 6 สัปดาห์ในการตรวจสอบและออกเลขผู้เสียภาษี

2.9) จดทะเบียนกับทางคณะกรรมการสินค้าหรืออุตสาหกรรม: ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบางสาขาได้แก่ เกษตรกรรม, การค้าปลีกหรือค้าส่ง, กิจการด้านสุขภาพและการโรงแรม เป็นต้น จะต้องจดทะเบียนกับคณะกรรมการในสาขาดังกล่าวด้วย รวมทั้งจะต้องทำตามกฎระเบียบตามที่คณะกรรมการสาขาเหล่านั้นกำหนด ตลอดจนต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับคณะกรรมการดังกล่าวด้วย

2.10) พิจารณาเรื่องพื้นที่ (Zone) ของสถานที่ตั้งธุรกิจ: โดยหลักการ สถานที่ตั้งธุรกิจจะต้องตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่หน่วยงานบริหารท้องถิ่นแต่ละแห่งได้กำหนดไว้ (Municipal Zoning Plan) อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการสามารถยื่นขออนุญาตจัดตั้งนอกพื้นที่ที่กำหนดได้ ในกรณีนี้หมายถึงเจ้าของกิจการต้องติดต่อสำนักงานเขตเพื่อขออนุญาตในการจัดตั้งธุรกิจในพื้นที่ที่ต้องการ และจะต้องจัดตั้งเฉพาะในบริเวณที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

2.11) กรณีสถานที่ดำเนินธุรกิจตั้งอยู่ที่เดียวกับที่พักอาศัยการประกอบธุรกิจ ในเนเธอร์แลนด์ นั้น โดยเฉพาะกลุ่ม SME จะเริ่มดำเนินธุรกิจเพียงคนเดียว โดยใช้ที่อยู่อาศัย เป็นสถานประกอบธุรกิจด้วย ซึ่งผู้ประกอบการประสงค์จะมีที่ทำการที่เดียวกับที่พักอยู่อาศัยดังกล่าว จะต้องแจ้งไปยังสำนักงานเขตด้วย รวมทั้งจะต้องคำนึงถึงประเด็นด้านภาษีต่างๆที่ต้องเสียเพิ่มเติมด้วย

2.12) ยื่นเสนอแผนการจัดการจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม หากกิจการที่จัดตั้งเป็นกิจการที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันรวมถึง ภูมิทัศน์ โดยรอบของสถานที่ประกอบการ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องยื่นเสนอแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวเพื่อขออนุญาตด้านสิ่งแวดล้อมเช่นกัน

2.13) ยื่นขอใบอนุญาตสิ่งปลูกสร้าง หากเป็นกิจการที่มีความจำเป็นต้องก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างใหม่แล้วนั้นต้องขออนุญาตกับทางสำนักงานเขตก่อน นอกจากนั้นในบางกรณีท่านอาจจะต้องขออนุญาตในการเข้าครอบครอง ในสิ่งปลูกสร้างนั้นด้วย เพื่อพิจารณาในเรื่องความปลอดภัยทางอัคคีภัย (ดูการเปิดร้านอาหาร)

2.14) แจ้งการเข้าครอบครองสินทรัพย์ เมื่อผู้ประกอบการเข้าอยู่ในอาคารสำนักงานและครอบครองทรัพย์สินจะต้องแจ้งเรื่องมาตรการความปลอดภัยด้านอัคคีภัยไปยังสำนักงานเขต และในบางกรณีอาจจะต้องขออนุญาตการครอบครองสินทรัพย์นั้นด้วย

2.15) กรณีประกอบธุรกิจประเภทไม่มีพนักงาน หรือ Self-employed

ในกรณีที่ผู้ประกอบการเริ่มจัดตั้งธุรกิจ โดยที่ยังไม่มีพนักงานทำงานท่านจะต้องยื่นคำร้อง Declaration of Independent Contractor Status ต่อหน่วยงานสรรพากรของประเทศเนเธอร์แลนด์ด้วย

## 2.16) ดำเนินการเรื่องการประกันสุขภาพและประกันสังคม

เมื่อผู้ประกอบการได้เข้ามาพำนักเพื่อทำธุรกิจที่ประเทศ

เนเธอร์แลนด์แล้วมีความจำเป็นต้องมีประกันสุขภาพและต้องจ่ายเงินสนับสนุนค่าเบี้ยประกันแห่งชาติตามที่กฎหมายกำหนดด้วย

ทั้งนี้ ระยะเวลาในการดำเนินการติดต่อกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดนั้น จะใช้ระยะเวลาประมาณ 8 วัน โดยจะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการประมาณ 1,964 ยูโร

## 5.2 สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์

1) เนเธอร์แลนด์ห้ามนำเข้าสินค้าปลอมแปลง ลอกเลียนแบบ สินค้าที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยเฉพาะสินค้าประเภทเทพเพลง ภาพยนตร์ และซอฟต์แวร์ เป็นต้น

2) เนื่องจากเนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศที่อยู่ภายใต้สหภาพยุโรป ดังนั้น กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจะประกอบไปด้วย กฎระเบียบในส่วนของ สหภาพยุโรป และ กฎระเบียบภายใต้กลุ่ม Benelux

### 2.1) กฎระเบียบของสหภาพยุโรป ได้แก่

2.1.1) *Protection of Computer Program Directive: 2009/24/EC* of the European Parliament and of the Council of 23 April 2009 on the legal protection of computer programs: OJ L111/16 (05.05.2009)

2.1.2) *Protection of copyright and certain related rights directive: Directive 2006/116/EC* of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 on the term of protection of copyright and certain related rights. OJ L372/12 (27.12.2006)

2.1.3) *Rental right Directive: Directive 2006/115/EC* of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 on rental right and lending right and on certain rights related to copyright in the field of intellectual property: OJ L376/28 (27.12.2006)

2.1.4) *Corrigendum to Enforcement of Intellectual Property Rights Directive: Corrigendum to Directive 2004/48/EC* of the European Parliament and of the Council of 29 April 2004 on the enforcement of intellectual property rights : OJ L195/16 (02.06.2004)

2.1.5) *Enforcement of Intellectual Property Rights Directive: Directive 2004/48/EC* of the European Parliament and of the Council of 29 April

2004 on the enforcement of intellectual property rights: OJ L 157/45 (30.04.2004)

2.1.6) *Artist's Resale Rights Directive*: Directive 2001/84/EC of the European Parliament and of the Council of 27 September 2001 on the resale right for the benefit of the author of an original work of art: OJ L 272/32 (13.10.2001)

2.1.7) *Copyright Directive*: Directive 2001/29/EC of the European Parliament and of the Council of 22 May 2001 on the harmonisation of certain aspects of copyright and related rights in the information society: OJ L 167/10 (22.06.2001)

2.1.8) *Database Directive*: Directive 96/9/EC of the European Parliament and of the Council of 11 March 1996 on the legal protection of databases: OJ L 077/20 (27.03.1996)

2.1.9) *Harmonizing Term of Protection Directive*: Council Directive 93/98/EEC of 29 October 1993 harmonizing the term of protection of copyright and certain related rights: OJ L 290/9 (24.11.1993)

2.1.10) Directive 93/98/EEC has been repealed and replaced by Directive 2006/116/EC, without prejudice to the obligations of the Member States relating to the time-limits for transposition into national law of the Directives.

2.1.11) *Satellite and Cable Directive* : Council Directive 93/83/EEC of 27 September 1993 on the coordination of certain rules concerning copyright and rights related to copyright applicable to satellite broadcasting and cable retransmission OJ L 248/15 (06.10.1993)

2.1.12) *Rental Directive*: Council Directive 92/100/EEC of 19 November 1992 on rental right and lending right and on certain rights related to copyright in the field of intellectual property OJ L 346/61 (27.11.1992)

2.1.13) *Transposition into National Law*: Directive 92/100/EEC has been repealed and replaced by Directive 2006/115/EC, without prejudice to the obligations of the Member States relating to the time-limits for transposition into national law of the Directives.

2.1.14) *Software Directive*: Council Directive 91/250/EEC of 14 May 1991 on the legal protection of computer programs OJ L 122/42 (17.05.1991)

## 2.2) ระดับกลุ่ม Benelux และ ภายในประเทศ <sup>7</sup> ได้แก่

2.2.1) Benelux Copyright Act 1912 (Auteurswet 1912)<sup>8</sup> ทั้งนี้ กฎหมายให้ความคุ้มครองเป็นระยะเวลา 70 ปี หลังจากผู้แต่งหรือ เจ้าของลิขสิทธิ์ ถึงแก่ความตาย ทั้งนี้ การคุ้มครองจะเริ่มทันทีหลังจากผลิตผลงานเสร็จ

2.2.2) Benelux Trademark Act 1962 : (Eenvormige Beneluxwet op de merken 1962 (Benelux Merkenwet)<sup>9</sup>

2.2.3) Brand and Trade mark law: ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถ ลงทะเบียน เพื่อขอความคุ้มครองในเรื่องชื่อและ trademark ได้ โดยสามารถตรวจสอบ และขอจดทะเบียนได้ที่ Benelux Trademarks Office หรือสามารถตรวจสอบ online ได้ที่ <http://register.boip.int/bmbonline/intro/select.do?language=en>

2.2.4) Business Name Act 1921 : (houdende bepalingen omtrent de handelsnaamWet van 5 juli 1921)<sup>10</sup>

2.2.5) Patent law: Rijksocctroiwet 1995<sup>11</sup>

2.2.6) Civil Law – Volume III, Heading 15 (Wetboek van Burgerlijke Rechtsvordering)<sup>12</sup>

2.2.7) Database Act ( 'Databankenwet') Act of 8 July 1999 relating to the adaptation of the Dutch legislation to Directive 96/9/EC of the European Parliament and the Council of 11 March 1996 on the legal protection of databases

2.2.8) Neighbouring Rights Act (Wet op de naburige rechten)

2.2.9) Act on the supervision of collective management organizations for copyright and related rights (2003) (Wet toezicht collectieve beheersorganisaties auteurs- en naburige rechten)

2.2.10) Protection of drawings and models of new design: ซึ่งจะเป็นกฎหมายที่คุ้มครองประเทศในกลุ่ม Benelux

<sup>7</sup> [http://ec.europa.eu/youreurope/business/competing-through-innovation/protecting-intellectual-property/netherlands/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/youreurope/business/competing-through-innovation/protecting-intellectual-property/netherlands/index_en.htm)

<sup>8</sup> [http://www.ivir.nl/legislation/nl/copyrightact1912\\_unofficial.pdf](http://www.ivir.nl/legislation/nl/copyrightact1912_unofficial.pdf)

<sup>9</sup> <http://www.ivir.nl/wetten/nl/bmw.html>

<sup>10</sup> <http://www.ivir.nl/wetten/nl/hnw.html>

<sup>11</sup> [http://wetten.overheid.nl/BWBR0007118/geldigheidsdatum\\_17-02-2009](http://wetten.overheid.nl/BWBR0007118/geldigheidsdatum_17-02-2009)

<sup>12</sup> [http://wetten.overheid.nl/BWBR0001827/DerdeBoek/Titel15/geldigheidsdatum\\_31-07-2009](http://wetten.overheid.nl/BWBR0001827/DerdeBoek/Titel15/geldigheidsdatum_31-07-2009)

2.2.11) Benelux Convention Concerning Intellectual Property (Trademarks and Designs) of 25 February 2005<sup>13</sup>

2.3) หน่วยงานทางด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเนเธอร์แลนด์ จะประกอบด้วยองค์กร 2 ระดับ คือ

2.3.1. ระดับ sub-region (ภายใต้ Benelux Treaty) : Benelux Office of Intellectual Property ซึ่งจะเป็นองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนในเรื่อง brand, models, และ Design สำหรับประเทศในกลุ่ม Benelux

2.3.2 ระดับประเทศ: Netherlands Patent Office เป็นองค์กรที่จดทะเบียนในเรื่องสิทธิบัตร, Netherlands Bureau of Intellectual Property

### 5.3 กฎหมายควบคุมราคา (Price Control)

เนเธอร์แลนด์มีกฎหมายควบคุมราคา The Price Control Act 1951 ซึ่งให้อำนาจรัฐบาลในการควบคุมราคาสินค้า ทั้งนี้ จะมีการใช้อำนาจนี้เมื่อในกรณีที่มีภาวะเงินเฟ้อในประเทศในระดับสูง ทั้งนี้ การควบคุมราคาจะสามารถทำได้ในระยะเวลาเพียง 1 ปี ก่อนที่จะมีการทบทวน หรือ ยกเลิก และสามารถควบคุมเฉพาะสินค้าที่ผลิตในประเทศ เพื่อผลการขายตลาดภายในประเทศเท่านั้น

## 5.4 ข้อมูลที่น่าสนใจในการก่อตั้งธุรกิจเนเธอร์แลนด์

### 5.4.1 การจัดตั้งสำนักงานตัวแทน

การจัดตั้งสำนักงานตัวแทนเนเธอร์แลนด์ สามารถดำเนินการ และมีขั้นตอนการจัดตั้งเช่นเดียวกับการจัดตั้งองค์กรทางธุรกิจโดยทั่วไป ตามขั้นตอนที่แจ้งแล้วข้างต้น

### 5.4.2 การจดสิทธิบัตร (Patent) และ เครื่องหมายการค้า (Trade mark)

- 1) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปรากฏตามหัวข้อเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาข้างต้น
- 2) การจดสิทธิบัตร

2.1) สามารถทำได้ที่

Netherlands Patent Office

Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation

NL Octrooicentrum

Patentlaan 2, 2288 EE

P.O. Box 5820

NL-2280 HV Rijswijk

<sup>13</sup> [http://www.wipo.int/wipolex/fr/text.jsp?file\\_id=131355](http://www.wipo.int/wipolex/fr/text.jsp?file_id=131355)

โทรศัพท์ +31 88 602 9600

โทรสาร + 31 88 602 9024

E-mail: [nloctrooicentrum@agentschapnl.nl](mailto:nloctrooicentrum@agentschapnl.nl)

Websit: <http://en.octrooicentrum.nl/>

3) การจดสิทธิบัตร สามารถเลือกที่จะให้มีการคุ้มครองในหลายระดับ ได้แก่ การคุ้มครองเฉพาะในประเทศเนเธอร์แลนด์ การคุ้มครองระดับภูมิภาคยุโรป และการคุ้มครองทั่วโลก ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจะขึ้นอยู่กับระดับที่ต้องการให้มีความคุ้มครอง

4) การจดชื่อเครื่องหมายการค้า หรือ trademark

5.4.3) การจดชื่อเครื่องหมายการค้าในเนเธอร์แลนด์ จะให้ความคุ้มครอง 3 ประเทศในกลุ่ม Benelux

1) การจดชื่อเครื่องหมายการค้า สามารถทำได้ที่  
Benelux Office for Intellectual Property<sup>14</sup>

Bordewijklaan 15

2591 XR La Haye

โทรศัพท์ +31 70 349 11 11

โทรสาร + 31 70 347 57 08

E-mail: [info@boip.int](mailto:info@boip.int)

## 5.5 แนวทางการจัดตั้งร้านอาหารและภัตตาคารไทย<sup>15</sup>

การจัดตั้งร้านอาหารในเนเธอร์แลนด์ มีแนวทางดำเนินการเช่นเดียวกับกับการจัดตั้งองค์กรธุรกิจโดยทั่วไป ตามขั้นตอนที่แจ้งแล้ว ข้างต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี มีขั้นตอนเพิ่มเติมที่ต้องดำเนินการเป็นการเฉพาะ ดังต่อไปนี้

<sup>14</sup>

[https://www.boip.int/wps/portal/site/home/lut/p/c5/04\\_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3jnICdPRydDRwMDXydzA09fRy9vPx8\\_Y4sAA\\_1wkA7cKiyNlfGOICigb6fR35uqn5Bdnaao6OilgD12Rmx/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.boip.int/wps/portal/site/home/lut/p/c5/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3jnICdPRydDRwMDXydzA09fRy9vPx8_Y4sAA_1wkA7cKiyNlfGOICigb6fR35uqn5Bdnaao6OilgD12Rmx/dl3/d3/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/)

<sup>15</sup>

<http://www.answersforbusiness.nl/guide/starting-hotel-restaurant-cafe>

1) ลงทะเบียนกับคณะกรรมการด้านการโรงแรมและการบริการอาหาร (Hotel and Catering Industry Board (Bedrijfschap Horeca en Catering, BHenC)<sup>16</sup>

ผู้ประกอบการร้านอาหารจะต้องขึ้นทะเบียนกับ คณะกรรมการด้านการโรงแรมและการบริการด้านอาหารด้วย อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติเมื่อผู้ประกอบการได้ลงทะเบียนกับหอการค้าแล้ว การลงทะเบียนดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เป็นฐานในการลงทะเบียนกับคณะกรรมการฯ โดยอัตโนมัติ ซึ่ง ผู้ประกอบการจะต้องรอหนังสือตอบรับการลงทะเบียนและให้อนุญาตการดำเนินการเสียก่อน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจเรียกข้อมูลเป็นการเพิ่มเติมอีกก็ได้

2) ตรวจสอบเรื่องเขตพื้นที่ให้ดำเนินกิจการด้านอาหาร (Zoning plan)<sup>17</sup>

ก่อนการเลือกสถานที่ในการเปิดกิจการ จะต้องตรวจสอบกับหน่วยราชการท้องถิ่น (municipal) ถึงเขตพื้นที่ที่สามารถเปิดกิจการร้านอาหารได้เสียก่อน ซึ่งหากอยู่ในเขตพื้นที่ที่อนุญาตให้เปิดได้แล้ว ก็สามารถยื่นขอใบอนุญาตในการเปิดร้านอาหารได้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีพื้นที่ที่ต้องการเปิดอยู่นอกเขตที่กำหนด เจ้าของกิจการสามารถขออนุญาตเป็นการพิเศษ หรือเสนอให้มีการเปลี่ยนแปลงเขตพื้นที่ zoning ได้ด้วย

3) ยื่นขอตรวจสอบเรื่องความปลอดภัยด้านอัคคีภัย (Fire Safety)

ผู้ประกอบการจะต้องยื่นขออนุญาตการครอบครองและการใช้อาคาร (Occupancy Permit and Notification of occupancy: gebruiksvergunning) เพื่อให้มีการตรวจสอบโครงสร้าง และแบบในเรื่องความปลอดภัยจากเพลิงไหม้ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้แบบฟอร์มขออนุญาต All-in-one for Physical Aspects (omgevingsvergunning) เพื่อการดำเนินการดังกล่าว โดยสามารถขอแบบฟอร์มได้ที่หน่วยราชการท้องถิ่นนั้นๆ และสามารถดำเนินการผ่าน online ได้ (เว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ) <https://www.omgevingsloket.nl/Zakelijk/zakelijk/home?init=true#>

4) ยื่นขออนุญาตการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร

ในบางท้องถิ่น ผู้ประกอบการจะต้องยื่นขออนุญาตการดำเนินธุรกิจด้านอาหารด้วย ไม่ว่าจะเป็นรับช่วงกิจการต่อ หรือ ก่อตั้งกิจการใหม่ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบเงื่อนไขได้จากหน่วยงานราชการท้องถิ่นที่ต้องการตั้ง

<sup>16</sup> Bedrijfschap Horeca en Catering, BHenC: <http://www.kenniscentrumhoreca.nl/Pages/Contact.aspx>

<sup>17</sup> <http://www.answersforbusiness.nl/regulation/zoning-plan>

5) ยื่นขออนุญาตเพื่อตรวจสอบด้านแผนงานสุขอนามัย (Foodstuff hygiene Hazard Analysis Critical Control Points: HACCP plan)

เนื่องจากกฎหมายด้านสุขอนามัยด้านอาหาร Hygiene code ได้กำหนดให้กิจการที่เกี่ยวข้องกับการจัดเตรียม ผลิต หรือการขนส่งอาหารและเครื่องดื่มจะต้องมีแผนงานด้านความปลอดภัยสุขอนามัย ซึ่งจะต้องสามารถตรวจสอบได้ทุกกระบวนการ ทั้งนี้ แผนงานดังกล่าวผู้ประกอบการสามารถกำหนดเองได้ แต่จะต้องให้สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดโดย Food and Consumer Product Safety Authority (nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit, nVWA)<sup>18</sup>

6) ยื่นขอใบอนุญาตในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ภายใต้กฎหมาย Licencing and Catering Act (drank- en horecaverunning) กำหนดให้ต้องขออนุญาตในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (แอลกอฮอล์ เกิน 0.5%) หรือ Liquor license จากส่วนราชการท้องถิ่น (municipal) รวมถึงได้กำหนดเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น ผู้จัดการร้านจะต้องเป็นบุคคลที่มีอายุเกิน 21 ปี และ จะต้องมียุติบัตรด้านอาชีพ (Statement of Professional Competence : Verklaring Vakbekwaamheid) หรือ ใบสุขอนามัย (SHV Statement of Social Hygiene :SVH Verklaring Sociale hygiëne) ทั้งนี้ ใบดังกล่าวสามารถขอได้ที่ the Hotel and Catering Professional Competence Foundation (Stichting Vakbekwaamheid Horeca, SVH)<sup>19</sup>

7) ยื่นขอใบอนุญาตใช้พื้นที่เฉลียง (Terrace permit)

ในกรณีที่ร้านอาหารต้องการใช้พื้นที่เฉลียงด้านนอกซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ หรือในพื้นที่ของตนเองก็ตามทีเพื่อประกอบธุรกิจด้านอาหาร ผู้ประกอบการจะต้องยื่นการขอใบอนุญาตการใช้พื้นที่เฉลียงจากส่วนราชการท้องถิ่น ทั้งนี้ เงื่อนไขต่างๆ การใช้พื้นที่ อาจแตกต่างกันออกไป

8) ต้องกำหนดแผนประเมินความเสี่ยงที่มีต่อลูกค้า (Risk inventory and evaluation : RI&E)

ในกรณีที่ร้านอาหารจะมีการจ้างงานพนักงาน ผู้ประกอบการจะต้องจัดเตรียมแผนประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับลูกค้าของตน แผนการในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว และแผนการที่ผู้ประกอบการจะดำเนินการตามแผนงาน ทั้งนี้ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องความเสี่ยง

<sup>18</sup> <http://www.vwa.nl/onderwerpen/werkwijze-food/dossier/haccp/overzicht-hygiencodes>

<sup>19</sup> <http://www.svh.nl/OverSVH/Pages/Contact.aspx>

จาก Netherlands Center for Occupational Diseases<sup>20</sup> และ Health and Safety at work ของ Ministry of Social Affairs and Employment<sup>21</sup>

#### 9) ยื่นขออนุญาตการเปิดเพลง (Music licenses)

ในกรณีที่ในร้านอาหารต้องการเปิดเพลง ผู้ประกอบการจำเป็นต้องยื่นขอใบอนุญาตการเปิดเพลง ทั้งนี้เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยจะต้องติดต่อกับหน่วยงานป้องกันด้านลิขสิทธิ์เพลง 2 องค์กรคือ The Buma Association and the Stemra Foundation<sup>22</sup> และ Sena<sup>23</sup> ทั้งนี้ การเสียค่าลิขสิทธิ์การเปิดเพลงจะขึ้นอยู่กับจำนวนของคนที่รับฟัง พื้นที่ของอาคารที่จะมีการเปิดเพลง และ ความถี่ในการเปิดเพลง ซึ่ง ผู้ประกอบการสามารถดูรายละเอียดและขอรับใบอนุญาตได้จาก Mijnlicentie<sup>24</sup>

### 5.6 ข้อมูลความเป็นอยู่และสภาพตลาดการค้า

#### 1) ลักษณะสังคม

1.1) ผังเมืองใหญ่ของเนเธอร์แลนด์จะมีลักษณะที่คล้ายกัน กล่าวคือ ศูนย์กลางของเมืองจะเป็นแหล่งสำหรับร้านค้าโดยบริเวณใจกลางจะจัดให้เป็นพื้นที่สำหรับเดินเท้า หรือ เฉพาะการสัญจรโดยจักรยานเท่านั้น โดยจะเป็นแหล่งศูนย์รวมการค้าสินค้า



Down town เมืองเฮก



China town

<sup>20</sup> <http://www.occupationaldiseases.nl/>

<sup>21</sup> [http://english.szw.nl/index.cfm?menu\\_item\\_id=14641&hoofdmenu\\_item\\_id=14632&rubriek\\_item=392438&rubriek\\_id=391971&set\\_id=3675](http://english.szw.nl/index.cfm?menu_item_id=14641&hoofdmenu_item_id=14632&rubriek_item=392438&rubriek_id=391971&set_id=3675)

<sup>22</sup> <http://www2.bumastemra.nl/en-US/OverBumaStemra/AdresEnContact.htm>

<sup>23</sup> <http://www.sena.nl/creators/mysena>

<sup>24</sup> <https://www.mijnlicentie.nl/en-US/Home.htm>



1.2) เนเธอร์แลนด์ ถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีอัตราการความหนาแน่นของประชากรต่อพื้นที่มากที่สุดในโลกคือ 490 คนต่อ 1 ตร.กม. ทั้งนี้ ประชากรส่วนใหญ่จะอยู่ในเมืองใหญ่ 5 เมือง ได้แก่ อัมสเตอร์ดัม 7.7 แสนคน รอตเตอร์ดัม 5.9 แสนคน เฮก 4.9 แสนคน อุเทร็ค 3 แสนคน และ ไอน์โฮเฟิน 2.1 แสนคน

1.3) ประชากรตอนเหนือและภาคตะวันออกของประเทศ จะมีลักษณะเก็บตัว ไม่ชอบพูดมากนัก และมักจะอยู่รวมกันเป็นกลุ่มสังคมของตนเอง แตกต่างจากประชากรในตอนกลาง โดยเฉพาะในเขต Randstad area (อัมสเตอร์ดัม รอตเตอร์ดัม เฮก) ที่มักจะมีชีวิตที่รวดเร็ว เร่งรีบ และมีลักษณะเป็น individualism สูง แต่เปิดรับวัฒนธรรมจากภายนอกได้ง่าย ตามลักษณะของคนเมืองใหญ่ ในขณะที่ประชากรทางภาคใต้ (มาสทริช ลิมเบอร์ก) ส่วนใหญ่เป็น Roman Catholic จะมีลักษณะเหมือนชาวยุโรปทั่วไปที่ชอบสังคม ใช้ชีวิตอย่างง่ายๆ และมีความเป็น individualist น้อยกว่ากลุ่มประชากรตอนกลางของประเทศ แต่อย่างไรก็ดี ชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะเป็นพวกตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม

1.4) ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองจะพักอาศัยในรูปแบบของแฟลต หรืออพาร์ตเมนต์ ในขณะที่ บริเวณชานเมืองจะอาศัยในรูปแบบบ้านแฝดหรือบ้านเดี่ยว ทั้งนี้ พื้นที่ต่ออาคารหรือที่พัก มีพื้นที่ใช้สอยต่ออาคารไม่มาก แต่ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียว หรือ สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก

## 2. ลักษณะตลาดการค้า

2.1) เนเธอร์แลนด์มีซูเปอร์มาร์เก็ตขายปลีก ขายส่ง ห้างสรรพสินค้า ที่พบเห็นทั่วไปทั้งในเมืองใหญ่และเล็กด้วยกันทั้งหมดประมาณ 10-12 ราย อาทิ ซูเปอร์มาร์เก็ต: Albert Heijn, Aldi, C1000, Coop, Dirk van den Broek, Hoogvliet, Jumbo, Lidl และ Plus ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ค้าส่ง: Sligro, Makro (ในประเทศไทยคือ Makro), Hanos

ห้างสรรพสินค้า เช่น de Bijenkorf, V&D (เปรียบเสมือน เซนทรัล และ เดอะมอลล์ ในไทย) ห้างสรรพสินค้าเฉพาะสินค้า เช่น สินค้าเสื้อผ้า เช่นห้าง H&M, C&A หรือ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น Media Markt เป็นต้น ส่วนร้านขายสินค้าอุปโภค บริโภคเล็กๆ ในลักษณะโชว์ห่วย มีเห็นได้ทั่วไป ซึ่งมักเรียกร้านค้าอย่างนี้ว่า Toko

## 2.2) ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้าที่น่าสนใจในเนเธอร์แลนด์

### 2.2.1) Albert Heijn (อัลเบิร์ต ไฮน์) [www.ah.nl](http://www.ah.nl)



ร้านที่ตั้งในย่านกลางเมือง

ก่อตั้งใน 1887 ถือครองส่วนแบ่งมากที่สุดในตลาดเนเธอร์แลนด์ คือ จัดเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตขายปลีกที่ขายของเกรดดี มีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับที่อื่น อัลเบิร์ต ไฮน์มีจำหน่ายสินค้าแบรนด์ของตัวเอง (private brand) แทบทุกประเภทสินค้าที่จัดวาง นอกจากนี้ในส่วนของสินค้านำเข้าจะมีแบรนด์ต่างหากชื่อว่า 'Euro Shopper' ซึ่งจะวางบนชั้นวางสินค้าตามปกติ ปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งหมด 823 สาขาทั้งใหญ่มาก (Albert Heijn XL) กลางและเล็กขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง เปิดทำการทุกวันตั้งแต่ 10.00 น จนถึง 20.00 น หรือบางสาขาจนถึง 22.00 น. นอกจากนี้ยังมีร้านสะดวกซื้อที่มักพบเห็นได้ตามสถานีรถไฟ มีชื่อเรียกว่า 'Albert Heijn To Go' เน้นสินค้าอาหารประเภทแซนวิช ขนมปัง ขนมคบเคี้ยว และเครื่องดื่มเป็นหลัก ในส่วนของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะถูกจำหน่ายแยกในร้านของตนที่มีชื่อว่า 'Gall & Gall' นอกเหนือจากนี้ยังมีบริษัทในเครือที่จำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์อาบน้ำและบำรุงเรือนร่างซึ่งมีนามว่า 'Etos' ซึ่งปรากฏให้เห็นแทบทุกเมือง

แนวทางการโปรโมชั่น ของร้านจะเป็นการใช้บัตรลดราคาและบัตรสะสมคะแนนในการซื้อแต่ละครั้ง ซึ่งทางบริษัทมักจัดโปรโมชั่นให้เฉพาะผู้ถือบัตร หรือ การสะสมในการซื้อของ หรือใช้แลกรางวัล อาทิ ส่วนลดในการซื้อบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์หรือโรงละครและอื่นๆ ทั่วเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็น ร้านขนาดใหญ่ (Albert Heijn XL) อาจมีการใช้พนักงานแนะนำสินค้าบ้าง

สินค้าส่วนใหญ่ที่วางขายในห้างจะเป็นสินค้าที่มีแหล่งผลิตในยุโรปเป็นส่วนใหญ่ สินค้าไทย ที่มีการวางขายในห้างนี้ เช่น บะหมี่สำเร็จรูป เส้นก๋วยเตี๋ยว และซอสปรุงรส โดยมักจะมีการวางขายในห้างที่เป็นร้านขนาดใหญ่

### 2.2.2) ร้าน C1000:



ก่อตั้งในปี ค.ศ. 1981 และ ณ ปัจจุบันมีสาขาที่เป็นแฟรนไชส์ (franchise) ทั้งหมด 419 สาขาทั่วเนเธอร์แลนด์ มีส่วนแบ่งทางการตลาด 13.2 % ทั้งนี้ มีนโยบายขายสินค้าราคาประหยัดเพื่อดึงดูดผู้บริโภคและอุปโภคให้มากที่สุด เพื่อให้สามารถแย่งส่วนแบ่งตลาดของ Albert Heijn อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2554 ได้มีการรวมธุรกิจเข้าอยู่ในบริษัทของเครือกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต 'Jumbo' ทำให้เป็นเครือซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่เป็นอันดับสองในเนเธอร์แลนด์ ทั้งนี้ C1000 จะยังคงใช้ชื่อเดิมต่อไป

### 2.2.3) Lidl “ลิดล”



เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตสัญชาติเยอรมันที่มุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าราคาประหยัดสุดๆ ได้เริ่มจำหน่ายสินค้าตั้งแต่ปี ค.ศ. 1930 ในประเทศเยอรมนี จากนั้นแตกกระจายสาขาไปทั่วยุโรปจนกระทั่งในปัจจุบันมีมากกว่า 7,200 สาขา ใน 20 ประเทศ

ในเนเธอร์แลนด์ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้เป็นที่นิยมเช่นกันโดยเฉพาะบริเวณที่อยู่อาศัยแบบแฟลต (ตึกสูง) ที่มีชาวต่างชาติ ผู้อพยพหรือหอพักนักเรียนตั้งอยู่ หลักการจำหน่ายสินค้าคือพนักงานจะวางสินค้าที่ถูกส่งมาทั้งกล่องและจะนำวางบนชั้นหรือบริเวณที่เตรียมไว้ บางครั้งแค่ฉีกพลาสติกที่หุ้มสินค้ามาเท่านั้น หรือจะวางจำหน่ายในสภาพหีบห่อดั้งเดิม โดยที่ผู้ซื้อต้องแกะออกจากกล่องเอง สภาพภายในร้านจะไม่สวยงามนักแต่ด้วยราคาที่ถูก

กว่าซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ เสมอและคุณภาพที่ยอมรับได้

#### 2.2.4) **Makro** [www.makro.nl](http://www.makro.nl)



ก่อตั้งโดย SHV Holdings N.V. ในเนเธอร์แลนด์ โดยเมื่อเริ่มเปิดธุรกิจ ดำเนินกิจการในเรื่องเหมืองแร่และถ่านหิน ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1896 และในปัจจุบันได้ทำธุรกิจ ด้านพลังงาน แก๊ส และ ธุรกิจค้าส่งสำหรับห้างร้านหรือผู้ที่มีบัตรสมาชิก โดยปัจจุบัน มีสาขา ในประเทศต่างๆ เช่น บราซิล เปรู อาร์เจนตินา โคลัมเบีย เวเนซุเอลา สวิตเซอร์แลนด์ ประเทศไทย ในนามของ Siam Makro Public Company Limited

Makro เริ่มก่อตั้ง ในกรุง อัมสเตอร์ดัม และเป็นส่วนหนึ่งของ ‘Warehouse Clubs’ ในเนเธอร์แลนด์มี 17 สาขา ในส่วนของสินค้าที่มีจำหน่ายในห้างค้าส่งรายนี้แบ่งได้ออกเป็น สินค้าเพื่อการบริโภค สินค้าเพื่อการอุปโภค ของใช้ในครัวเรือน ของใช้ในสำนักงาน และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

#### 2.2.5) **De Bijenkorf** (เบียงคอฟ)



ห้างสรรพสินค้า Bijenkorf ก่อตั้งในปี 1870 ในกรุงอัมสเตอร์ดัม ถือเป็นห้างสรรพสินค้าที่ขายสินค้า high-end เป็นสินค้าที่มียี่ห้อดัง และมีราคาแพง ทั้งนี้ ในปัจจุบันมีสาขาในเนเธอร์แลนด์ทั้งสิ้น 12 แห่ง ปัจจุบันเป็นเครือเดียวกับห้างสรรพสินค้า

Selfridges, AKA Selfridges & Co ของอังกฤษ

### 5.7 เที่ยวบินระหว่างไทย – เนเธอร์แลนด์

1) การบินไทยไม่มีเส้นทางการบินตรงระหว่างกรุงเทพฯ – อัมสเตอร์ดัม  
 ทั้งนี้ เส้นทางการบินที่ใกล้เคียงที่สุดคือ ระหว่างกรุงเทพฯ – บรัสเซลส์

2) สายการบินที่บินตรงระหว่าง กรุงเทพฯ – อัมสเตอร์ดัม ได้แก่  
 สายการบิน KLM, China Airlines, EVA Air

ออกจาก กรุงเทพฯ	ถึง อัมสเตอร์ดัม	วันเดินทาง	สายการบิน
2:30 am	9:00 am	SMTWTFS	China Airlines 65
12:55 pm	7:15 pm	- - T - T - S	EVA Air 75
11:59 pm	5:54 am	S - - W - F -	KLM 878

### 5.8 เว็บไซต์ที่มีประโยชน์

หน่วยงาน / หัวข้อ	เว็บไซต์
Chamber of Commerce	<a href="http://www.kvk.nl">www.kvk.nl</a>
The Dutch Customs	<a href="http://www.douane.nl">www.douane.nl</a>
Office for National Statistics	<a href="http://www.cbs.nl">www.cbs.nl</a>
De Nederlandsche Bank (DNB)	<a href="http://www.dnb.nl">www.dnb.nl</a>
EVD Agency for International Business and Cooperation	<a href="http://www.evd.nl">www.evd.nl</a>
Netherlands Foreign Investment Agency	<a href="http://www.nfia.nl">www.nfia.nl</a>
Ministry of Foreign Affairs	<a href="http://www.minbuza.nl">www.minbuza.nl</a>

Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation	<a href="http://www.rijksoverheid.nl">www.rijksoverheid.nl</a>
Ministry of Finance	<a href="http://english.minfin.nl">http://english.minfin.nl</a>
Deloitte: Audit, Tax, Consultant, and Financial Advisory	<a href="http://www.deloitte.com">www.deloitte.com</a>
Amsterdam RAI (Exhibition & Convention Centre)	<a href="http://www.rai.nl">www.rai.nl</a>
Federation of European Employers	<a href="http://www.fedee.com/minwage.html">http://www.fedee.com/minwage.html</a>
การจัดตั้งและดำเนินธุรกิจ	<a href="http://www.hollandtrade.com">www.hollandtrade.com</a> <a href="http://www.answersforbusiness.nl">http://www.answersforbusiness.nl</a>
การเข้าพักอาศัยในเนเธอร์แลนด์	<a href="http://www.answersforbusiness.nl/products/permits/staying-in-the-Netherlands">www.answersforbusiness.nl/products/permits/staying-in-the-Netherlands</a> <a href="http://rw.ind.nl/EN/verblijfwijzer/">http://rw.ind.nl/EN/verblijfwijzer/</a>
วิชาชีพที่ต้องมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ	<a href="http://www.answersforbusiness.nl/product/laws/Beroepskwalificaties">http://www.answersforbusiness.nl/product/laws/Beroepskwalificaties</a>
การจดทะเบียนกับทางคณะกรรมการสินค้า หรืออุตสาหกรรม	<a href="http://www.ser.nl/">http://www.ser.nl/</a>
Netherlands Patent Office: Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation	<a href="http://en.octrooicentrum.nl/">http://en.octrooicentrum.nl/</a>

## 6 คำถามที่พบบ่อยๆ

### 6.1 เกร็ดอื่นๆ ที่ผู้ส่งออกควรทราบในการเจรจาธุรกิจกับชาวต่างชาติ

1) การติดต่อนัดหมายทางธุรกิจ: ควรมีการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับนักธุรกิจ และควรไปให้ตรงเวลา ไม่ควรเลื่อนเวลานัด หรือ ยกเลิกนัด หากไม่จำเป็นจริง เพราะ

คนดัดจริตไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน

2) ตรงไปตรงมา และเปิดเผย: คนดัดจริต เป็นคนตรง พูดตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม (ใกล้เคียงกับ ได้คือได้ ไม่ได้คือไม่ได้ ไม่มีการพูดเพื่อรักษาน้ำใจเช่นคนไทย ได้หรือไม่ได้ ให้ตอบตรงว่าได้หรือไม่ ไม่จำเป็นต้องอ้างผู้บังคับบัญชา หรือ ผู้อื่น

3) ห้ามเกรงใจ: ห้ามระบบ “เกรงใจ” ท่านไม่ต้องเกรงใจ ในทางตรงกันข้าม หากเกรงใจมาก อาจถูกมองว่าเป็นคนอ่อนแอ และบางครั้งอาจถูกเอาเปรียบ

4) การเตรียมข้อมูลให้พร้อม: นักธุรกิจจะรับฟังเหตุผล และ เชื่อในข้อมูล มากกว่าความรู้สึก

5) ภาษาอังกฤษ : โดยทั่วไปคนดัดจริตส่วนใหญ่พูดภาษาอังกฤษได้ดี แต่ท่านต้องให้แน่ใจว่าเขาและเราเข้าใจในสิ่งที่คุยตรงกัน แต่ในวงการธุรกิจสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ชาวดัดจริต สามารถพูดภาษาเยอรมันได้เป็นอย่างดีเช่นกัน

6) การเรียกชื่อชาวดัดจริต: เรียกโดยนามสกุล จนกว่าจะถูกบอกให้เรียกเป็นอย่างอื่น

7) ฮอลแลนด์: ไม่เรียกประเทศเนเธอร์แลนด์ว่า ฮอลแลนด์ เพราะ ฮอลแลนด์ เป็นเพียงจังหวัดหนึ่งในเนเธอร์แลนด์

8) ฟุตบอล: คนดัดจริตจะคลั่งไคล้ทีมฟุตบอลของตนเองมาก ดังนั้น ห้ามพูดในเชิงลบกับ ทีมฟุตบอลดัดจริต โดยเฉพาะกับทีมชาติ ในทางตรงกันข้ามหากเรียนรู้ทีมฟุตบอลดัดจริต ก็จะทำให้ความใกล้ชิดได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ หากท่านสามารถเรียนรู้ว่า คู่เจรจาของท่านอยู่เมืองใด และมีทีมฟุตบอลใดเป็นทีมประจำเมือง ก็จะทำให้คุยกันง่ายขึ้น

9) แยกกันเด็ดขาดระหว่าง ส่วนตัว และ เรื่องงาน : คนดัดจริต ไม่นำเรื่องงาน กับ เรื่องส่วนตัวมาปนกัน ดังนั้น วันหยุด คือวันหยุด

10) การตัดสินใจ: การทำธุรกิจ คนดัดจริต นิยมระบบ ฉันทามติ (consensus) ดังนั้น การตัดสินใจจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดเสียก่อน ทำให้อาจเข้าไปบ้างในเรื่องการตัดสินใจ

11) ไม่ค่อยเป็นทางการ: นักธุรกิจชาวดัดจริตค่อนข้างไม่เป็นทางการ แม้แต่เรื่องการแต่งกาย อย่างไรก็ตาม การนัดพบครั้งแรก ควรแต่งกายในลักษณะเป็นทางการพอสมควร เมื่อรู้จักมักคุ้นกันพอสมควรแล้ว การแต่งกายอาจจะมีการล้าลองมากยิ่งขึ้น

12) ไม่ยอมเสียเปรียบ: นักธุรกิจดัดจริต จะไม่ยอมเสียเปรียบ และจะไม่ยอมให้อะไรใครง่ายๆ ดังนั้น ในทางเดียวกัน ท่านก็ไม่ควรให้อะไรง่ายๆ หรือ “อะลุ่มอะล่วย” ง่ายๆ

เช่นกัน

## 6.2 การเตรียมความพร้อมด้านธุรกิจและการเข้าสู่ตลาด

### 1) ศึกษารูปแบบความต้องการของตลาด

ทำการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นความต้องการของสินค้าในตลาดที่ประสงค์จะทำการส่งออก เช่น จำนวนผู้บริโภค รายได้ ภาวะและโครงสร้างเศรษฐกิจ ฯลฯ โดยส่วนใหญ่ ข้อมูลเหล่านี้จะหาได้ง่ายจากทาง Internet หลังจากนั้นทำการเจาะลึกลงไปเกี่ยวกับสินค้า อาจต้องทำการวิจัยความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจะได้ทราบถึงจุดแข็ง/จุดอ่อน ว่า จะต้องมีการปรับปรุงสินค้าให้เหมาะกับตลาดหรือไม่ ตรวจสอบว่าสินค้านั้นจัดอยู่ในหมวดใดในระบบ Harmonized System, SITC เพื่อความสะดวกสูงสุดในการดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการลดหย่อนภาษีนำเข้า คำนึงถึงการแข่งขัน ต้นทุน ศึกษาการบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม และค่าดำเนินการขนส่งเพื่อที่จะได้ช่วยลดต้นทุนสินค้า รวมทั้งศึกษาเรื่องราคาระดับตลาดเพื่อที่จะได้แข่งขันกับคู่แข่งอื่น ๆ ได้

### 2) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการเข้าร่วมหรือไปเยือนงานแสดงสินค้าสำคัญ ๆ ทั้งในเนเธอร์แลนด์และประเทศในแถบยุโรป ที่เป็นศูนย์กลางจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่สำคัญ จะเป็นช่องทางที่จะช่วยให้สามารถพบกับผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าโดยตรงได้มากขึ้นเป็นการสร้างเครือข่ายทางการค้า รวมทั้งได้ทราบภาวะความต้องการของตลาดและการพัฒนาเทคนิคใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้นำไปพัฒนาสินค้าและทราบข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการตลาดได้ดียิ่งขึ้น เมื่อได้พบคู่ค้าแล้ว ควรประเมินศักยภาพคู่ค้าในด้านต่าง ๆ เช่น ชนิดของการค้าที่คู่ค้าสนใจสถานภาพทางการเงิน ความน่าเชื่อถือ เป็นต้น ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าที่น่าสนใจในเนเธอร์แลนด์ อาทิ PLMA Private Label เป็นต้น

### 3) การจัดหาตัวแทนนำเข้าหรือจัดจำหน่าย

จากการที่ตลาดมีการแข่งขันสูง และมีช่องทางการนำเข้า/จัดจำหน่ายที่ค่อนข้างหลากหลาย ประกอบกับเป็นตลาดที่มีกฎระเบียบที่ยุ่ยากซับซ้อน ซึ่งอาจทำให้เป็นการยากต่อการเข้าสู่ตลาดสำหรับผู้ส่งออกขนาดเล็กที่ขาดข้อมูลและความรู้ความเข้าใจสภาพตลาด จึงจำเป็นที่จะต้องจัดหาตัวแทนนำเข้าหรือ จัดจำหน่ายที่เหมาะสม เพื่อช่วยให้การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 4) การจัดกิจกรรมด้านการตลาด

จัดทำแคมเปญประชาสัมพันธ์สินค้า (ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่ายในตลาดนั้น ๆ ) การเดินทางไปสำรวจตลาดและพบปะเยี่ยมเยียนผู้นำเข้า การจัดกิจกรรม

ส่งเสริมการจำหน่ายร่วมกับผู้นำเข้าจัดจำหน่าย และการนำกลยุทธ์ด้านการตลาดใหม่ ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการจำหน่าย เป็นต้น

### 6.3 งานแสดงสินค้านานาชาติที่น่าสนใจ

#### 1) PLMA World of Private Label



เป็นงานแสดงสินค้าที่ส่งเสริมให้ผู้ผลิตที่รับจ้างผลิตสินค้า และผู้ซื้อที่มองหาผู้ผลิตที่สามารถผลิตสินค้าให้กับตนภายใต้ชื่อสินค้าของตนเอง (private label) ซึ่งเป็นแนวทางการค้าสินค้าในกลุ่มประเทศในยุโรป โดยงานแสดงสินค้านี้จะจัดปีละ 1 ครั้ง ในช่วงเป็นประจำในวัน อังคาร-พุธ ของสัปดาห์ที่สามของเดือนพฤษภาคม (22-23 พฤษภาคม 2555) ดังกล่าว

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา มีบริษัทเข้าร่วมจัดคูหามากกว่า 3,600 คูหาจากผู้ผลิต 70 ประเทศทั่วโลก 42 คูหาจากประเทศต่างๆ ที่สนับสนุนสินค้าของประเทศของตน ทั้งนี้ **จุดเด่น**สำคัญของงานคือ ผู้เข้าร่วมชมงาน จะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง และจะเป็นงานที่ผู้ซื้อรายสำคัญจะเดินทางมาเยี่ยมชมเพื่อมองหาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับตรयीี่ห้อของตนเอง อย่างไรก็ตาม **จุดอ่อน**ของงานดังกล่าวคือ ระยะเวลาการจัดงานสั้น เพียง 2 วัน ทำให้ระยะเวลาในการแสดงสินค้านี้มีเพียง 1.5 วันเท่านั้น และ ราคาเช่าคูหามีราคาแพง

สถานที่จัดงาน: Amsterdam Rai

วันที่การจัดงาน: 22-23 พฤษภาคม 2555

เว็บไซต์: <http://www.plmainternational.com/>

<http://plmaideasupermarket.com/en/login.asp?d=b>

#### 2) Amsterdam Fashion Week และ ModeFabriek- Dutch and

## International Fashion

เริ่มตั้งแต่ปี 1996 เป็นงานแสดงแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในเบนลักซ์ จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ช่วงกลางและปลายปีของทุกๆ ปี มีเป้าหมายให้นักออกแบบท้องถิ่นและนานาชาติ ตลอดจนห้องเสื้อเล็กและใหญ่ ได้พบปะและนำเสนอสินค้าต่อผู้ซื้อ ในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 16,000 คน ห้องเสื้อจาก 600 แห่ง และลานจัดงานกว้างถึง 40,000 ตารางเมตรที่

ภายในงานมักจะจัดการแข่งขันการออกแบบเสื้อผ้าในเทรนด์ต่างๆ ซึ่งปีที่ผ่านมาเน้นการออกแบบเสื้อผ้า green fashion เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยที่กระแสรักษ์โลกเป็นที่จับตามอง โดยงานนี้ดีไซน์เนอร์มือใหม่หลายหลากมักจะใช้โอกาสให้คุ่มค่ามากที่สุดเพื่อเสนอผลงานของตน เพราะนั่นอาจหมายถึงการได้เซ็นต์สัญญากับบริษัทของห้องเสื้อชื่อดังระดับโลก

สถานที่จัดงาน: Amsterdam Rai

วันที่การจัดงาน: 22-23 มกราคม 2555

เว็บไซต์: <http://www.modedefabriek.nl>

### 6.4 แนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้า

1) ด้านนโยบายการค้า: จะเป็นหน้าที่ของภาครัฐ ในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้าในระดับนโยบาย กฎระเบียบ และมาตรการด้านการนำเข้า โดยอาจจะต้องทำในระดับการเจรจาระหว่างรัฐบาลกับคณะกรรมการยุโรป ในกรณีที่เป็นกฎระเบียบของสหภาพฯ หรือ การเจรจาในระดับทวิภาคีหากเป็นปัญหากฎระเบียบหรือมาตรการแนวทางการปฏิบัติที่กำหนดโดยทางเนเธอร์แลนด์เอง

2) ด้านปัญหาทางการค้าระดับเอกชน: ส่วนปัญหาและอุปสรรคทางการค้าในระดับบริษัทเอกชนจะต้องดำเนินการด้วยวิธีการเจรจา และไกล่เกลี่ยประนีประนอม หรือผ่านกระบวนการพิชิตสินของศาล ในกรณีที่ไม่สามารถ ตกลงประนีประนอมกันได้ ทั้งนี้ ผู้ส่งออกไทยควรยึดถือปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินธุรกิจสากล โดยจำเป็นต้องทำสัญญาซื้อขายที่ถูกต้อง และที่สำคัญควรจะต้องศึกษาในเรื่องเงื่อนไขการซื้อขายที่เป็นสากล เช่น incoterm ให้ชัดเจนอย่างถ่องแท้ รวมถึงควรจะต้องทำตาม สัญญาซื้อขายอย่างเคร่งครัด

### 6.5 ประเพณีสำคัญมีผลต่อการตลาด

1) เทศกาล Christmas ในเนเธอร์แลนด์ จะมีเทศกาลอยู่ 2 ช่วงคือ

- เทศกาล Christmas ของเนเธอร์แลนด์ จะมีในวันที่ 5 ธันวาคม จะเป็นช่วงที่ให้ของขวัญกับเด็ก เป็นหลัก ดังนั้น สินค้าในกลุ่ม ของเล่น เสื้อผ้าสำหรับเด็ก และของกินเล่น สำหรับเด็กจะมีโอกาสในการทำตลาด

- เทศกาล Christmas สากล ระหว่างวันที่ 24 – 25 ธันวาคม นอกจากจะเป็นช่วงที่มีการให้ของขวัญแก่เด็กแล้ว ยังเป็นช่วงที่ให้ของขวัญแก่บุคคลอื่นอีกด้วย นอกจากนี้ ในช่วง 1 – 2 สัปดาห์ ก่อนช่วงเทศกาล ประชาชนจะตกแต่งบ้านให้เข้ากับบรรยากาศ ดังนั้น นอกจากสินค้ากลุ่มของเล่น และสินค้าเสื้อผ้าสำหรับเด็กแล้ว สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องประดับต้นคริสต์มาส เป็นสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดสูง

2) เทศกาลการลดราคาสินค้า การลดราคาโดยใช้คำว่า Sales ('solden' ในภาษา Dutch) ปีละ 2 ครั้ง คือ Winter Sales และ Summer Sales โดยจะเป็นช่วงที่มียอดขายสูงสุด โดยสินค้าที่นำมาลด จะเป็นสินค้าในลักษณะ Seasonal products รวมถึงในสินค้าอื่นๆ จะเป็นช่วงที่บริษัทผู้ขายใช้โอกาสดังกล่าวกระตุ้นการขายโดยลักษณะ Hard Sale ทั้งนี้ กำหนดวันการลดราคา Winter sales จะอยู่ระหว่างเดือน ธันวาคม – มกราคม และ Summer sales จะอยู่ช่วงเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม

## 7 หน่วยงานติดต่อสำคัญ

### 7.1 สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮก

Royal Thai Embassy The Hague

ที่อยู่	Laan Copes van Cattenburch 123, 2585 EZ, The Hague
เบอร์ติดต่อ	+31 70 345 0766 , +31 70 345 2088, + 31 70 345 6032
โทรสาร	+31 70 345 1929
E-mail	<a href="mailto:thaiembassy.thehague@gmail.com">thaiembassy.thehague@gmail.com</a>
Website	<a href="http://www.rtethehague.nl">www.rtethehague.nl</a>
เวลาทำการ	จันทร์ – ศุกร์ 09.00 – 12.00 / 13.30 – 17.00 hrs.

### สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม

Royal Thai Consulate General

ที่อยู่	Herengracht 444 (BG), 1017 BZ Amsterdam
เบอร์ติดต่อ	+31 20 465 1532

โทรสาร +31 20 465 1543  
 E-mail info@thaiconsulate-amsterdam.org  
 Website [www.thaiconsulate-amsterdam.org](http://www.thaiconsulate-amsterdam.org)  
 เวลาทำการ จันทร์ – ศุกร์ 10.00 – 13.00 / 14 – 15.00 hrs.

#### 7.4 สำนักงานที่ปรึกษาการพาณิชย์ / สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

Office of Commercial Affairs / Thai Trade Center

ที่อยู่ Laan van Meerdervoort 51, 2517 AE, The Hague  
 โทรศัพท์ + 31 70 345 5444  
 โทรสาร + 31 70 346 1005  
 E-mail [comhague@euronet.nl](mailto:comhague@euronet.nl)  
 Website [www.thailandtrade.nl](http://www.thailandtrade.nl)

#### 7.5 สมาคมผู้ประกอบการไทยในเนเธอร์แลนด์

Thai Entrepreneur Association in the Netherlands (Thai – ENL)

ที่อยู่ Potgieterstraat 43, 1053 XS Amsterdam  
 E-mail [thai-enl@hotmail.nl](mailto:thai-enl@hotmail.nl)

#### 7.6 Netherlands – Thai Chamber of Commerce (NTCC)

ที่อยู่ PObox 10, 2501 CA, The Hague  
 โทรศัพท์ +31 070 344 1598  
 โทรสาร +31 070 385 3531  
 E-mail [RBahadoer@nchnl.nl](mailto:RBahadoer@nchnl.nl) , [info@ntcc.nl](mailto:info@ntcc.nl)  
 Website [www.ntcc.nl](http://www.ntcc.nl)


#### 7.7 รายชื่อห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เกต / ไฮเปอร์มาร์เกต





ชื่อ	เว็บไซต์
Albert Heijn	<a href="http://www.ah.nl/">http://www.ah.nl/</a>

Agrimarkt	<a href="http://www.agrimarkt.nl/Agri&lt;br/&gt;marktsupermarkt.htm">http://www.agrimarkt.nl/Agri marktsupermarkt.htm</a>
Aldi	<a href="http://www.aldi.nl/">http://www.aldi.nl/</a>
Attent	<a href="http://www.attent.nl/">http://www.attent.nl/</a>
Bas van der Heijden	<a href="http://www.lekkerdoen.nl/">http://www.lekkerdoen.nl/</a>
Boni	<a href="http://www.bonisupermarkt.&lt;br/&gt;nl/">http://www.bonisupermarkt. nl/</a>
C1000	<a href="http://www.c1000.nl/">http://www.c1000.nl/</a>
Coop	<a href="http://www.coop.nl/">http://www.coop.nl/</a>
Deen	<a href="http://www.deen.nl/">http://www.deen.nl/</a>
DekaMarkt	<a href="http://www.dekamarkt.nl/">http://www.dekamarkt.nl/</a>
Digros	<a href="http://www.lekkerdoen.nl/">http://www.lekkerdoen.nl/</a>
Dirk van den Broek	<a href="http://www.lekkerdoen.nl/">http://www.lekkerdoen.nl/</a>
Edah	<a href="http://www.edah.nl/">http://www.edah.nl/</a>
Em-T	<a href="http://www.em-&lt;br/&gt;te.nl/Pages/home.aspx">http://www.em- te.nl/Pages/home.aspx</a>
Golff	<a href="http://www.golff.nl/Pages/H&lt;br/&gt;ome.aspx">http://www.golff.nl/Pages/H ome.aspx</a>
Hoogvliet	<a href="http://www.hoogvliet.com/">http://www.hoogvliet.com/</a>
Jan Linders	<a href="http://www.janlinders.nl/">http://www.janlinders.nl/</a>
Jumbo	<a href="http://www.jumbosupermar&lt;br/&gt;kten.nl/">http://www.jumbosupermar kten.nl/</a>

Kingsalmarkt	<a href="http://www.kingsalmarkt.nl/">http://www.kingsalmarkt.nl/</a>
Lindl	<a href="http://www.lidl.nl/cps/rde/xchg/lidl_nl/hs.xsl/index.htm">http://www.lidl.nl/cps/rde/xchg/lidl_nl/hs.xsl/index.htm</a>
MCD	<a href="http://www.mcd-supermarkt.nl/mcd.htm">http://www.mcd-supermarkt.nl/mcd.htm</a>
Makro	<a href="http://www.makro.nl/public/home">http://www.makro.nl/public/home</a>
Nettorama	<a href="http://www.nettorama.nl/">http://www.nettorama.nl/</a>
Plus	<a href="http://www.plus.nl/">http://www.plus.nl/</a>
Poiesz	<a href="http://www.poiesz-supermarkten.nl/">http://www.poiesz-supermarkten.nl/</a>
Sligro	<a href="http://www.sligro.nl/">http://www.sligro.nl/</a>
Spar	<a href="http://www.spar.nl/">http://www.spar.nl/</a>
Super de Boer	<a href="http://www.superdeboer.nl/">http://www.superdeboer.nl/</a>
Troefmarkt	<a href="http://www.troefmarkt.nl/">http://www.troefmarkt.nl/</a>
Vomar	<a href="http://www.vomar.nl/index-5111snOad3n00.html">http://www.vomar.nl/index-5111snOad3n00.html</a>

#### Department Stores

De Bijenkorf 	
--	--

<p>HEMA</p>  <p>(Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam: Dutch Standard Prices Company Amsterdam)</p>	<p><a href="http://www.hema.nl/">http://www.hema.nl/</a></p>
<p>Metz &amp; Co Retail BV</p> 	<p><a href="http://www.metzco.eu/">http://www.metzco.eu/</a></p>
<p>Vroom &amp; Dreesmann</p> 	<p><a href="http://www.vd.nl/index.jsf">http://www.vd.nl/index.jsf</a></p>
<p>C &amp; A (Clemens and August)</p> 	<p><a href="http://www.c-and-a.com/nl/nl/corporate/fashion/">http://www.c-and-a.com/nl/nl/corporate/fashion/</a></p>

7.8 รายชื่อร้านอาหารไทย ในเนเธอร์แลนด์ (Source: www.kvk.nl)

1. Thai 4 you Thai Restaurant
2. Thai Jasmine Authentiek Thais Restaurant
3. Ko Chang Thai Restaurant
4. Thais Restaurant Pheun Thai
5. Thai Restaurant Buriram
6. Krua Buppha Thais Restaurant
7. Thais Restaurant Pasoek
8. Khan Tong Thais Restaurant C.V
9. Thai Restaurant Gao

10. Thais restaurant BaiYok
11. Billy Thais Restaurant
12. Chang Thai Restaurant
13. Thais Restaurant Ramakien B.V
14. Phang-Nga Bay Thai Restaurant
15. Suriya Thais Restaurant
16. Phuket Thais Restaurant
17. "Vanas" Thais Restaurant
18. Thais Restaurant Sabai-Sabai
19. Malee Thai Restaurant
20. THAIS RESTAURANT SUKHOTHAI
21. Thais Restaurant Tabkeaw
22. Indonesisch Thais Restaurant Terang
23. Chinees Indisch Thais Restaurant New Pagode
24. Bird Thais Restaurant
25. Khunchai Thais Restaurant
26. Thais Restaurant SiSaket
27. Thais restaurant toek-toek
28. Thais Restaurant "De Orchidee"
29. Thais Restaurant Ya Mo
30. Lemongrass Thai's restaurant
31. Arissa Thais Restaurant
32. Thais Restaurant Siesoton
33. Thais Restaurant Rung
34. Thais Restaurant "Songkhla
35. Thais Restaurant Salalay
36. Take Thai Restaurant
37. Siriporn Thais Restaurant
38. Nakorn Thai Restaurant
39. Siam Thai Restaurant

40. Sawasdeeka Thai Restaurant
41. Thais Restaurant en Afhaalservice Yim Siam
42. Restaurant Sala Thai
43. Siam Thais Spec. restaurant
44. Pahop Thai Restaurant
45. Restaurant Mai Thai
46. Thais café-restaurant Song Phi Nong
47. Thai Restaurant Lana Thai
48. Thai Waree Restaurant en Afhaalcentrum
49. Restaurant Thai Garden
50. New Century Thai Oriental Restaurant
51. Hua Hin Thais-Indisch Restaurant
52. Chinese Thais Authentiek Restaurant Seaheaven
53. Deli Bird Thai Kitchen Restaurant
54. Restaurant Baan Thai
55. Restaurant Thai Anek
56. Restaurant Thai Isân
57. Prany's Thai Dining & Wining Restaurant
58. Thais Restaurant De Orchidee
59. THAI RESTAURANT " CHOKDEE
60. Thais Restaurant Sawadie
61. Chinees Japans Thais Restaurant Hoo-wah
62. Thai Restaurant Alungarn
63. Take Thai, Restaurant
64. TOM YAM THAI RESTAURANT
65. Restaurant Chula Thai
66. "Krua Thai" Classic
67. Krua Thai – Tom Yam
68. THAI SPECIALITEITEN RESTAURANT SIAM
69. Restaurant Bangkok

70. Thai Ann o.g. V.O.F
71. Rakang Restaurant
72. V.O.F. "Chinees-Indisch-Thais Specialiteiten Restaurant Woo Ping"
73. Eethuis Pahop Thai
74. RESTAURANT SALA THAILAND
75. BaiYok Thais voor thuis
76. Thais Restaurant Chiangmai
77. Thai Thani
78. Thais-Kantonees Specialiteiten Restaurant "Diamant"
79. KA THI THAIS AFHAALCENTRUM
80. High Five Indiaas, Sri Lankaans, Thais afhaal en catering
81. Khan Tong Thais Restaurant C.V
82. Sabai-Sabai Nootdorp
83. Naan Naam Thai Food
84. The Thai Orchid
85. The Thai Orchid
86. Thais Eethuis Siriphon
87. Loma Thais Specialiteitenrestaurant
88. Tapa –Thai
89. Chinees-Thais Specialiteitenrestaurant Het Nieuwe Oosten
90. Thais Afhaalrestaurant Thai Style
91. Kratiam Thairestaurant
92. v.o.f. Thai Fresh Voorburg
93. Song Kwae Thai Food
94. Little Thai Prince
95. Thai Thio
96. Lai Thai
97. White Elephant Thai Restaurant
98. Naga Thai B.V
99. Raan Phad Thai

100. Thai Mekhong River Bar
101. Ruen Thai
102. Teparos THao Wok
103. Thai Faa Faet
104. Thai Tjon
105. Raad Phad Thai 2
106. THAI FAST FOOD "RAAN KHAO KRANG
107. Thai Ubon
108. Restaurant 'Top Exotic'
109. Kroewa Thai
110. Raan Aa Haan Rod det Pêt Thai
111. Nana Thai B.V.
112. Thai en Co
113. Ra Kang Thai
114. Thai Bandai
115. Faa Thai
116. Thai Ichi
117. Pet Thai Rothem
118. Royal Thai
119. Thai Deum
120. Thai From Sky
121. Thai Pohchana
122. CAFE/RESTAURANT PATTAYA
123. Saow Thai Café
124. Mae ploy
125. Roeng Reang
126. Kinnaree
127. Phutakun
128. Udon Thani
129. Wan Pen Duan Sip Song

130. Ka-Ho
131. Siam Secret
132. Chang Pruk
133. River Kwai
134. Thaen Khun
135. Chili Time
136. See you at noon
137. Afhaalcentrum Kong Kha
138. Si Soek
139. Blue Mekong
140. Thai Coon
141. Silver River
142. Bangkok aan Zee
143. Arissa Noo-Di
144. Salalay
145. Taste of Thailand
146. Suvarnabhumi
147. Kai en Cees B.V.
148. Wok & Cook
149. Watsana Catering B.V.

## **8. แหล่งข้อมูลอ้างอิง**

- 8.1 Netherlands Chamber of Commerce
- 8.2 The Dutch Customs
- 8.3 Office for National Statistics
- 8.4 De Nederlandsche Bank (DNB)
- 8.5 EVD Agency for International Business and Cooperation
- 8.6 Netherlands Foreign Investment Agency
- 8.7 Ministry of Foreign Affairs

- 8.8 Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation
- 8.9 Ministry of Finance
- 8.10 Ministry of Justice
- 8.11 Amsterdam RAI (Exhibition & Convention Centre)
- 8.12 Deloitte: Audit, Tax, Consultant, and Financial Advisory
- 8.13 The Expat Guide of the Hague
- 8.14 Federation of European Employers
- 8.15 World Trade Organization
- 8.16 Expat Tax
- 8.17 European Commission
- 8.18 World Intellectual Property Organization
- 8.19 Institute for Information Law, Faculty of Law, University of Amsterdam
- 8.20 FDI Intelligence
- 8.21 Benelux Office for Intellectual Property
- 8.22 Netherlands Patent Office , Ministry of Economic Affairs, Agriculture and Innovation