

ภาวะการค้าไทย-เบลเยียม 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553

และ การแข่งขันของสินค้าไทยบางรายการ

เบลเยียมเป็นประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศเบนลักซ์¹ ซึ่งอยู่ในเขตดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเฮก² รวมทั้งเป็น Gateway สำคัญแห่งหนึ่งที่น่าเข้าและกระจายสินค้าไทยไปสู่ประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปและประเทศใกล้เคียง

รายงานนี้เป็นการรายงานข้อมูลการค้าช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553 โดยแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับการค้าไทย-เบลเยียม และส่วนที่ 2 เป็นภาวะการแข่งขันของสินค้าไทยบางรายการในตลาดเบลเยียมช่วง 11 เดือน (มกราคม - พฤศจิกายน) ปี 2553

1. ภาวะการค้าไทย - เบลเยียม ในช่วง 11 เดือน (มกราคม - พฤศจิกายน) ปี 2553 ในภาพรวมเบลเยียมนำเข้าสินค้าไทยลดลงร้อยละ -3.43³ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 มูลค่าการค้ารวม 1,180.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -3.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 (มูลค่า 1,222.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

- 1) การส่งออกของไทย - ในช่วงดังกล่าวมีมูลค่า 1,374.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ +14.30 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 (มูลค่า 1,202.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) นับเป็นประเทศสมาชิกที่น่าเข้าจากไทยสูง 1 ใน 7 ประเทศตามลำดับ ได้แก่ สวิสเซอร์แลนด์ อังกฤษ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลีและเบลเยียม
- 2) การนำเข้าของไทย - ไทยนำเข้าสินค้าจากเบลเยียมมูลค่า 611.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ +9.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2552 (มูลค่า 559.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)
- 3) ดุลการค้า - ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับเบลเยียม มูลค่า 763.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ไทยได้ดุลการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2552 (มูลค่า 643.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ))

ตารางที่ 1 : มูลค่าการค้าและดุลการค้าระหว่างไทย-เบลเยียม ในช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553

(มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

	2552 (ม.ค.-พ.ย.)	2553 (ม.ค.-พ.ย.)	% เพิ่ม/ลด
การค้ารวม	1,761.9	1,986.1	+12.72
ไทยส่งออก	1,202.7	1,374.8	+14.30
ไทยนำเข้า	559.2	611.3	+9.31
ดุลการค้า	643.5	763.5	+18.64

¹ เบนลักซ์ (Benelux) ได้แก่ เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ และลักเซมเบิร์ก

² รับผิดชอบด้านการตลาดและการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย

³ ที่มา : World Trade Atlas

1.2 เมื่อเปรียบเทียบการส่งออกไทย-สหภาพยุโรป(EU 15) การส่งออกไปเบลเยียมมีส่วนแบ่งร้อยละ 4.96 ของการส่งออกรวมของไทยไปสหภาพยุโรป

ตารางที่ 2 : เปรียบเทียบการส่งออกไทย – สหภาพยุโรป (7 ประเทศแรกที่น่าเข้าจากไทยมากที่สุด) ในช่วงดังกล่าว

ประเทศ	มูลค่า(ล้าน USD)	ส่วนแบ่ง (%)
สหภาพยุโรป	12,324.1	100.00
สวีเดน	4,777.8	38.76
เยอรมนี	4,299.9	34.89
อังกฤษ	1,791.4	14.53
อิตาลี	1,339.8	10.87
ฝรั่งเศส	1,334.6	10.82
เนเธอร์แลนด์	859.5	6.97
เบลเยียม	611.3	4.96

รายการสินค้า 10 อันดับแรก

- 1) ภาพรวมสินค้าที่ไทยส่งออกไปเบลเยียม - ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง เครื่องจักรกลไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ยาง

ตารางที่ 4 : รายการสินค้าที่ไทยส่งออกไปเบลเยียม 10 อันดับแรกในช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553

ลำดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ม.ค.-พ.ย. 2553) (ล้าน USD)	อัตรา การขยายตัว (%)
1.	อัญมณีและเครื่องประดับ	269.8	11.87
2.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	181.7	28.79
3.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	166.2	7.15
4.	ผลิตภัณฑ์ยาง	126.6	44.14
5.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	82.9	5.75
6.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	64.8	2.93
7.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก Plastic	51.1	129.51
8.	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	39.8	-5.09
9.	ปลาและอาหารทะเล Fish and Seafood	39.4	13.12
10.	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	33.0	14.02

สินค้ารายการสำคัญที่ไทยส่งออก

เพิ่มขึ้น 10 อันดับแรก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ (ร้อยละ 11.87)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง (ร้อยละ 28.79) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (ร้อยละ 7.15)
ผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 44.14) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (ร้อยละ 5.75)
เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 2.93) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (ร้อยละ 129.51) ปลาและอาหารทะเล (ร้อยละ 13.12)
ผลิตภัณฑ์แก๊สซิภัณฑ์ (ร้อยละ 14.02) เสื้อผ้าจากการทอ (Woven Apparel) (ร้อยละ 12.26)

ลดลง 10 อันดับแรก ได้แก่ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (ร้อยละ -5.09)
ข้าว (ร้อยละ -33.05) เนื้อสัตว์และเนื้อปลาแปรรูป (Prepared meat and fish) (ร้อยละ -2.32)
อาหารแปรรูป (Preserved food) (ร้อยละ -11.83) รองเท้าและชิ้นส่วน (ร้อยละ -82.75)
เส้นใยประดิษฐ์ (ร้อยละ -0.52) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ -56.66) แก้วและกระจก (ร้อยละ -8.26)
ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ร้อยละ -54.00) สิ่งทออื่นๆ (Misc Textile Articles) (ร้อยละ -13.97)

ตารางที่ 5 : รายการสินค้า 3 หมวดสำคัญที่ไทยส่งออก 5 อันดับแรก

ลำดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ม.ค-พ.ย. 53) (ล้าน USD)	อัตราการ ขยายตัว(%)
1.	หมวดสินค้าแร่ธาตุและสินค้าเกษตร		
	ข้าว	32.6	-33.05
	ยางพารา	126.6	44.14
	ปลาและอาหารทะเล	39.4	13.12
	เนื้อสัตว์และเนื้อปลาแปรรูป	24.6	-2.32
2.	หมวดสินค้าอุตสาหกรรม		
	อัญมณีและเครื่องประดับ	269.8	11.87
	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง	181.7	28.79
	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	166.2	7.15
	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	82.9	58.19
	ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน	24.5	85.47
3.	หมวดสินค้าอื่นๆ		
	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	64.8	26.75
	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	51.1	129.51
	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	39.8	-5.09
	ผลิตภัณฑ์แก๊สซิภัณฑ์	33.0	14.02
	เสื้อผ้าจากการทอ	31.1	12.16

รายการสินค้าแร่ธาตุและเกษตรที่ส่งออก

เพิ่มขึ้น เช่น ยางพารา (ร้อยละ 44.14) ปลาและอาหารทะเล (ร้อยละ 13.12) ไบยาสูบ (ร้อยละ 18.17)
ผลิตภัณฑ์เพื่อการอบ (Baking Related) (ร้อยละ 36.90) ข้าวมอลต์และแป้ง (ร้อยละ 313.04)
ลดลง เช่น ข้าว (ร้อยละ -33.05) เนื้อสัตว์และเนื้อปลาแปรรูป (ร้อยละ -2.32) อาหารอื่นๆ (Misc Food)
(ร้อยละ -0.46) ผลิตภัณฑ์จากนม ไข่และน้ำผึ้ง (ร้อยละ -40.66) น้ำตาล (ร้อยละ -40.75)

รายการสินค้าอุตสาหกรรมที่ส่งออก

เพิ่มขึ้น เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ (ร้อยละ 11.87) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง (ร้อยละ 28.79) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (ร้อยละ 7.15) รถยนต์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (ร้อยละ 58.19) ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน (ร้อยละ 85.47)

ลดลง เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ -56.66) แก้วและกระจก (ร้อยละ -8.26) ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ร้อยละ -54.00) แร่โลหะ (ร้อยละ -61.21) อินทรีย์เคมีภัณฑ์ (ร้อยละ -89.83)

รายการสินค้าอื่นๆ ที่ส่งออก

เพิ่มขึ้น เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 26.75) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (ร้อยละ 129.51) ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ (ร้อยละ 14.05) เสื้อผ้าจากการทอ (ร้อยละ 12.16) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (ร้อยละ 34.47)

ลดลง กระจตาชและผลิตภัณฑ์กระจตาช (ร้อยละ -5.09) รองเท้าและชิ้นส่วน (ร้อยละ -82.75)

สิ่งทออื่นๆ (Misc Textile Articles) (ร้อยละ -13.97) การฟอก ย้อมและสี (ร้อยละ -14.91) ร่มและไม้เท้า (ร้อยละ 75.57)

สินค้ารายการสำคัญที่ไทยนำเข้าจากเบลเยียม - ในช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553 มูลค่ารวม 611.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ +9.31 เมื่อเทียบกับการนำเข้าในช่วงเดียวกัน ปี 2552 (มูลค่า 559.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ อินทรีย์เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

ตารางที่ 6 : รายการสินค้าที่ไทยนำเข้าจากเบลเยียม 10 อันดับแรกในช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553

ลำดับ	รายการสินค้า	มูลค่า (ม.ค.-พ.ย. 2553) (ล้าน USD)	อัตรา การขยายตัว (%)
1.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	90.4	45.06
2.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี	83.5	-37.51
3.	เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	68.8	64.98
4.	อินทรีย์เคมีภัณฑ์	52.4	3.49
5.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	51.6	-17.81
6.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	50.7	35.54
7.	แก้วและกระจก	23.8	467.09
8.	ยางพารา	20.2	28.56
9.	เคมีภัณฑ์อื่นๆ	17.9	22.07
10.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	14.4	-42.80

2. ภาพการแข่งขันของสินค้าไทย 5 รายการ (อันดับ 1-5) ในตลาดเบลเยียม ช่วง 11 เดือน (มกราคม-พฤศจิกายน) ปี 2553 สรุปได้ดังตารางที่ 7

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

อันดับ	รหัสสินค้า	การนำเข้ารวม		10 ประเทศแรกที่นำเข้ามาก			
		มูลค่า	อัตราเปลี่ยนแปลง (±%)	ประเทศ & มูลค่า	อัตรา (±%)	ส่วนแบ่ง (%)	
1	71- Precious Stones, Metals	14,971.81	+30.56	อังกฤษ	2,333.05	15.58	20.81
				รัสเซีย	2,020.58	13.5	110.89
				อินเดีย	2,016.97	13.47	41.6
				สหรัฐอเมริกา- เอมิเรตส์	1,575.05	10.52	59.95
				อิสราเอล	1,298.52	8.67	71
				สหรัฐอเมริกา	709.26	4.74	76.44
				จีน	694.07	4.64	9.33
				ฮ่องกง	613.00	4.09	-5.63
				สวิสเซอร์แลนด์	461.30	3.08	59.53
				แคนาดา	381.72	2.55	54.63
				อันดับที่ 13 ไทย	212.30	1.42	12.9
				2	84 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	27,468.53	9.93
ฝรั่งเศส	6,800.39	18.52	18.58				
ญี่ปุ่น	4,003.15	-6.45	10.94				
อังกฤษ	2,513.16	1.01	6.87				
สเปน	2,009.07	4.86	5.49				
เนเธอร์แลนด์	1,698.35	-2.43	4.64				
สวีเดน	1,491.32	42.19	4.07				
อิตาลี	1,299.30	18.7	3.55				
ตุรกี	1,196.24	25.57	3.27				
โปแลนด์	866.63	15.13	2.37				
อันดับที่ 19 ไทย	162.99	23.05	0.45				
3	85 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	18,137.82	9.28				
				เยอรมนี	3,020.35	5.5	16.65
				จีน	2,521.61	22.74	13.9
				ฝรั่งเศส	1,527.94	3.61	8.42
				อังกฤษ	684.09	17.45	3.77
				สหรัฐอเมริกา	683.44	-5.37	3.77
				ญี่ปุ่น	597.26	-0.1	3.29
				ไอร์แลนด์	540.23	23.1	2.98

			ฮ่องกง	521.64	708.72	2.88
			อิตาลี	486.01	17.66	2.68
			อันดับที่ 23 ไทย	122.79	-38.94	0.68

(หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

อันดับ	รหัสสินค้า	การนำเข้ารวม		10 ประเทศแรกที่นำเข้ามาก			
		มูลค่า	อัตราเปลี่ยนแปลง (±%)	ประเทศ & มูลค่า	อัตราฯ (±%)	ส่วนแบ่ง (%)	
4	39 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	15,415.17	18.07	เยอรมนี	3,347.79	14.7	21.72
				เนเธอร์แลนด์	2,977.09	20.1	19.31
				สหรัฐอเมริกา	1,596.94	16.27	10.36
				ฝรั่งเศส	1,563.37	8.01	10.14
				อังกฤษ	868.79	20.65	5.65
				ซาอุดีอาระเบีย	699.09	27.05	4.54
				อิตาลี	579.98	11.66	3.76
				จีน	385.56	16.77	2.5
				อิหร่าน	337.87	188.34	2.19
				ญี่ปุ่น	325.35	27.22	2.11
				อันดับที่ 28 ไทย	47.82	89.4	0.31
5	48 กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	5,116.16	5.34	เยอรมนี	1468.32	28.7	13.86
				ฝรั่งเศส	767.57	15	-3.22
				เนเธอร์แลนด์	711.08	13.9	11.13
				ฟินแลนด์	500.53	9.78	-2.26
				สวีเดน	237.60	4.64	14.93
				ออสเตรีย	180.12	3.52	44.52
				อิตาลี	163.30	3.19	11.88
				อังกฤษ	127.21	2.49	10.66
				สหรัฐอเมริกา	112.91	2.21	-6.61
				นอร์เวย์	97.77	1.91	-13.16
				อันดับที่ 17	17.84	-0.57	0.8

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพฯ
มีนาคม 2554