

น้ำผักและผลไม้ไทยในเนเธอร์แลนด์

ชาวดัตช์ (Dutch) และประชากรต่างชาติที่อาศัยในเนเธอร์แลนด์ มีความชื่นชอบในการดื่มน้ำผักและผลไม้เป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไปในซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อและปั๊มน้ำมัน มีราคาต่ำและมีสินค้าหลากหลายประเภท, รูปแบบและรสชาติให้เลือกซื้อตามความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภค น้ำผักและผลไม้ไทยเป็นที่นิยมสูงและมียอดการนำเข้าสินค้าเป็นอันดับสามในเนเธอร์แลนด์ปี 2553¹ (มกราคม – ตุลาคม) และมียอดการนำเข้าสูงขึ้นต่อเนื่องในช่วงเวลาเดียวกันตลอดสามปีที่ผ่านมา (2551-2553) อีกทั้งเป็นสินค้าอันดับเจ็ดที่เนเธอร์แลนด์นำเข้าจากไทยทั้งหมด

น้ำผักและผลไม้ไทยจัดอยู่ในสินค้านำเข้าประเภท Preserved food โดยมีสินค้าอื่นๆในประเภทนี้ เช่น

1. Fruit and Vegetable Juice
2. Other Fruit and Nut
3. Other Prepared food, not frozen
4. Prepared with vinegar และ
5. Other prepared vegetable, frozen

ในส่วนของน้ำผักและผลไม้ นั้น มีสินค้าจากผักและผลไม้ไทยที่จำหน่ายในเนเธอร์แลนด์ ได้แก่ สับปะรด, มะเขือเทศ, ส้ม, แอปเปิ้ล, มะนาว, ส้มโอ, ฝรั่ง, มะม่วง, เชอร์รี่, ลูกแพร์และกะทกรก (Passion fruit) ส่วนน้ำผลไม้ที่มีการนำเข้ามากที่สุดคือ น้ำสับปะรด ในช่วงตลอดสามปีที่ผ่านมา

ตารางที่ 1 : มูลค่า(ล้าน USD) การนำเข้าน้ำสับปะรด ในช่วง 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม) ปี 2551-2553

2551 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2552 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2553 (มกราคม-ตุลาคม)	อัตราการขยายตัว (%) เพิ่ม - ลด
45.54	48.03	62.55	+30.22

1 ที่มา: World Trade Atlas

คู่แข่งทางการตลาดน้ำผักและผลไม้ในเนเธอร์แลนด์

ไทยมีคู่แข่งสำคัญทางการตลาดได้แก่ บราซิล, เยอรมนี, คอสตาริกา, อาร์เจนตินา, สหรัฐอเมริกา, โปแลนด์, เอกวาดอร์, เบลเยียมและอิสราเอล ตามลำดับ

ตารางที่ 2 : มูลค่า(ล้าน USD) คู่แข่งน้ำผักและผลไม้ในเนเธอร์แลนด์ ในช่วง 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม) ปี 2551-2553

ประเทศ	2551 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2552 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2553 (มกราคม-ตุลาคม)	อัตราการ ขยายตัว (%) เพิ่ม - ลด
1. บราซิล	489.60	342.45	328.92	-3.95
2. เยอรมนี	198.45	156.05	112.24	-28.07
3. ไทย	48.65	54.55	68.57	25.71
4. คอสตาริกา	54.89	61.46	67.66	10.08
5. อาร์เจนตินา	41.30	44.38	54.01	21.69
6. สหรัฐอเมริกา	52.95	58.55	53.40	-8.8
7. โปแลนด์	51.46	48.01	39.82	-17.05
8. เอกวาดอร์	34.11	44.86	39.17	-12.68
9. เบลเยียม	42.64	39.21	35.43	-9.64
10. อิสราเอล	35.99	21.09	34.04	61.43

จากตารางที่ 2 สังเกตได้ว่าทั้งสองประเทศแรกนั้นได้แก่ บราซิลและเยอรมนี มียอดการนำเข้าลดลงตลอดสามปีที่ผ่านมา ในขณะที่ไทย คอสตาริกาและอาร์เจนตินามียอดการนำเข้าสูงขึ้นต่อเนื่อง ในส่วนการแบ่งทางด้านกรตลาดจำแนกเป็นเปอร์เซ็นต์ได้ดังนี้ บราซิล (28.77%), เยอรมนี (9.82 %), ไทย (6 %), คอสตาริกา (5.92 %), อาร์เจนตินา (4.72 %), สหรัฐอเมริกา (4.67 %), โปแลนด์ (3.48 %), เอกวาดอร์ (3.43 %), เบลเยียม (3.10 %) และอิสราเอล (2.98 %)

น้ำผลไม้ที่ได้รับความนิยมสูงสุด

ข้อมูลจากศูนย์อาหารและโภชนาการในเนเธอร์แลนด์ (Voedings Centrum) ระบุว่าผลิตภัณฑ์น้ำสัมนั้นได้รับความนิยมสูงสุด² โดยเฉพาะน้ำส้มเข้มข้น (concentrate) ที่มีส่วนประกอบของเกล็ดส้มผสมอยู่ด้วย โดยมีจำหน่ายทั่วไปอยู่สองประเภทคือ น้ำส้มที่ต้องแช่เย็นและมีอายุสินค้าสั้น (ในเนเธอร์แลนด์เรียกว่า Vers Sinaasappel) มักบรรจุในขวดแก้วหรือขวดพลาสติกมีปริมาตรให้เลือกซื้อแตกต่างกันไป และน้ำส้มพาสเจอร์ไรส์ (Pasteurized) บรรจุในรูปแบบของกล่องกระดาษ carton หรือ popper (ที่มีส่วนประกอบของ Polyethylene, Paper และ aluminum foil) หรือขวดพลาสติกใสหลากหลายปริมาตร

โดยทั่วไปน้ำส้มที่ต้องแช่เย็นและมีอายุสินค้าสั้นได้รับความนิยมมากเนื่องจากมีวิตามินซีสูงกว่าน้ำส้มพาสเจอร์ไรส์ สังเกตได้ว่าผู้บริโภคในเนเธอร์แลนด์ให้ความสนใจในเรื่องคุณค่าทางโภชนาการ ทั้งนี้ปริมาณของวิตามินซีในน้ำส้มของแต่ละเครื่องหมายการค้า (Brand) นั้นแตกต่างกัน อันเนื่องมาจาก พันธุ์ส้มที่เลือกใช้, การแปรรูปและการขนส่ง

จากการสำรวจพบว่าน้ำส้มที่วางจำหน่ายในเนเธอร์แลนด์ นำเข้าจากประเทศบราซิลเป็นอันดับหนึ่งสูงสุดปีละประมาณ 16 ล้านตัน รองลงมาคือ อเมริกา (รัฐฟลอริดา) ประมาณ 13 ล้านตัน, Middle-land Sea ประเทศในบริเวณระหว่างยุโรปทางตอนใต้, เอเชียตะวันออกเฉียงและแอฟริกาทางตอนเหนือ เช่น กรีซ, ไชปรัส, โมร็อกโก, อิสราเอลและตุรกี 10 ล้านตัน, เม็กซิโก 4 ล้านตัน และจีน 4 ล้านตันตามลำดับ

น้ำส้มที่หาซื้อได้ตามซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปในเนเธอร์แลนด์ ผู้บริโภคสามารถสังเกตหาฉลากที่มีคำว่า EKO แปะอยู่บนผลิตภัณฑ์ หากน้ำส้มดังกล่าวเป็นน้ำส้มแท้และผ่านการปลูกและดูแลด้วยวิธี Biologic และไม่มีการปนเปื้อนของสารกันบูดซัลไฟต์ นอกจากนี้มีอีกฉลากที่แปะอยู่บนผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกันเรียกว่า Fairtrade Standards (ในเนเธอร์แลนด์เรียกว่า Max Havelaar) หมายถึง โรงงานผู้ผลิตน้ำสัมนั้นไม่เอาัดเอาเปรียบ ยึดหลักสิทธิสังคม, ดูแลสุขภาพและจัดสรรรายได้ที่เหมาะสมแก่เกษตรกร ผลส้มเจริญเติบโตด้วยการใช้สารเคมีหรือยาฆ่าแมลงที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น รวมทั้งเกษตรกรรับประกันต้นทุนการผลิตขั้นต่ำ ที่รวมถึงค่าใช้จ่ายในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอีกด้วย



สัญลักษณ์ EKO



สัญลักษณ์ Fairtrade/
Max Havelaar

2 ที่มา: www.voedingscentrum.nl

ราคาน้ำผัก ผลไม้และขนาดบรรจุในซูเปอร์มาร์เก็ต

ชื่อผู้จำหน่าย (ซูเปอร์มาร์เก็ต)	ประเภทของสินค้า	ปริมาณ	ราคาสินค้าแบรนด์ ของซูเปอร์มาร์เก็ต (ยูโร)	ราคาสินค้า แบรนด์ของเอกชน (ยูโร)
Albert Heijn	น้ำส้มพาสเจอร์ไรส์	1.50 ลิตร	1.14	1.16
"	น้ำส้มสด	1 ลิตร	2.99	---
"	น้ำสับประดผสมมะม่วง	1.50 ลิตร	0.90	0.92
"	น้ำแอปเปิ้ล	1.50 ลิตร	1.05	1 ลิตร 0.98 ยูโรเซ็นต์
"	น้ำแอปเปิ้ลผสมพีช	1.50 ลิตร	0.78	0.92
Plus Supermarkt	น้ำผลไม้รวม exotisch	1.50 ลิตร	1.44	1.52
"	น้ำสับประด	1.50 ลิตร	1.79	1 ลิตร 0.93 ยูโรเซ็นต์
"	น้ำมะนาวผสมแอปเปิ้ล	1.50 ลิตร	1.79	1 ลิตร 1.79
"	น้ำผลไม้รวม	1.50 ลิตร	1.44	1.52
"	น้ำสับประด	1 ลิตร	0.79	0.93

ลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้าน้ำผักและผลไม้ที่วางจำหน่ายในเนเธอร์แลนด์

1. สินค้าน้ำผักและผลไม้ที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตมีปริมาณตั้งแต่ 2 ลิตร – 0.20 ลิตรและวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้ เช่น กล่องกระดาษ carton หรือ popper ขวดพลาสติก ขวดแก้ว โดยจะต้องมีรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งาน ฝาเปิด/ปิดและรินที่สะดวก รวมทั้งขนาดต้องเหมาะสมกับชั้นวางในตู้เย็น
2. บนบรรจุภัณฑ์ต้องมีรูปภาพสินค้าของผักหรือผลไม้ที่บรรจุอยู่ด้านใน มีสีสด สดุดตา รวมทั้งระบุประเภทของผักหรือผลไม้ เพื่อชักจูงในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค
3. มีบรรจุภัณฑ์เฉพาะของเด็กเล็ก คือมีฝาดึง สะดวกสำหรับเด็กในการบริโภค
ซึ่งฝาดึงสามารถเปิด/ปิดได้



ประเภท น้ำผลไม้เดี่ยว		
	น้ำทับทิม (1 ลิตร)	
		น้ำแอปเปิ้ล Gouden (1 ลิตร)

ประเภท น้ำผลไม้ผสม		
	น้ำส้มผสมพีช (1 ลิตร)	
		น้ำสับปะรด ผสมฝรั่ง (1 ลิตร)

ประเภท น้ำผลไม้วิตามินรวม		
	น้ำผลไม้กลุ่ม ประเภทสีแดง (1.5 ลิตร)	
		น้ำผลไม้ นานาชนิด (1.5 ลิตร)

ประเภท น้ำผลไม้กล่องเล็ก

	<p>น้ำผลตระกูล เบอร์รี่ (0.20 ลิตร/กล่อง)</p>	 <p>น้ำส้ม (0.20 ลิตร/กล่อง)</p>
---	---	--

ประเภท น้ำผลไม้ต้องแช่เย็นและมีอายุสินค้าสั้น

	<p>น้ำส้มสด (1 ลิตร)</p>	 <p>น้ำส้มผสมกีวีสด</p>
---	------------------------------	--

ประเภท ขวดพลาสติก

	<p>น้ำแครนเบอร์รี่ (1 ลิตร)</p>	 <p>น้ำสตอเบอร์รี่ ผสมกล้วย (0.75 ลิตร)</p>
---	-------------------------------------	---

ประเภท น้ำตาลน้อย (Light)

	<p>น้ำแครนเบอร์รี่ (1 ลิตร)</p>	 <p>น้ำส้ม (1 ลิตร)</p>
---	-------------------------------------	--

ประเภท น้ำผลไม้ BIOLOHISCH

 <p style="text-align: center;">น้ำแอปเปิ้ล (1 ลิตร)</p>	 <p style="text-align: center;">น้ำส้ม (1 ลิตร)</p>		
<p>ประเภท รูปแบบ packaging แปลกใหม่สุดสุดตา</p>			
	<p style="text-align: center;">น้ำทับทิม (710 มิลลิลิตร)</p>		<p style="text-align: center;">น้ำมะม่วงผสมพีช (0.22 ลิตร/ขวด)</p>

ข้อสังเกต/ความคิดเห็น

1. จากการสำรวจพบว่าน้ำผักและผลไม้ประเภท Biologisch มีราคาสูงกว่าสินค้าลักษณะคล้ายคลึงกันแต่ไม่ Biologisch ถึง 50%³ ส่วนน้ำผลไม้ที่มีราคาโดยเฉลี่ยสูงสุดคือ น้ำผลไม้สดที่ทำจากน้ำผลไม้เข้มข้น (concentrate)
2. สินค้าผักและผลไม้ประเภท Biologisch นั้น โดยทั่วไปแล้วไม่ได้รับเลือกจัดใน Promotion ลดราคาในแต่ละสัปดาห์ที่ซูเปอร์มาร์เก็ตในเนเธอร์แลนด์มักจัดเป็นประจำ

3 ที่มา: สินค้าจากซูเปอร์มาร์เก็ต Albert Heijn

น้ำส้ม Biologisch 1 ลิตร ราคา 1.45 ยูโร น้ำส้มทั่วไป 1.5 ลิตร ราคา 1.05 ยูโร

3. ลักษณะการจัด promotion สินค้าประเภทน้ำผักและผลไม้ในซูเปอร์มาร์เก็ตคือ
 - 1) ชื้อ 1 แถม 1
 - 2) สินค้าชิ้นที่ 2 ลดราคา 50%
 - 3) สินค้าชิ้นที่ 3 ฟรี

4. ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์หลากหลายไปด้วยผลไม้ในนานาชนิด ผู้ส่งออกอาจมองหาช่องทางส่งออกผลไม้ไทยประเภทอื่นๆมายังเนเธอร์แลนด์ เนื่องจากประชากรที่นี่มีความต้องการบริโภคสินค้าประเภทน้ำผักและไม้จำนวนมาก, ต่อเนื่องสม่ำเสมอและเปิดรับการทดลองสินค้าใหม่ ส่วนผลไม้ที่ทาง สศร, พบว่ามีโอกาสทางธุรกิจและสามารถเปิดตลาดสินค้าประเภทน้ำผลไม้ Exotic ใหม่ๆ เช่น มะเฟือง, ลิ้นจี่, แดงโม, องุ่น, สละและสาลี่

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพฯ

28 มกราคม 2554