

แฟชั่นเสื้อผ้าและสิ่งทอในเนเธอร์แลนด์

ดีไซน์เนอร์ชื่อดังคนหนึ่งของเนเธอร์แลนด์ได้กล่าวว่า รูปแบบของสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและสิ่งทอในเนเธอร์แลนด์ในปัจจุบันต้องมีความคลาสสิก ไม่จำกัดอยู่ที่ยุคสมัย อาจนำงานศิลปะและการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้ามาผสมผสาน สินค้าต้องมีคุณภาพสูงและตะเข็บต้องไม่เป็นขอบแข็ง อีกประเด็นที่สำคัญคือผู้คนส่วนใหญ่นิยมใส่เสื้อผ้าประเภทลำลอง (Casual) ไม่ยึดติดกระแสแฟชั่นและที่สำคัญอย่างยิ่งหย่อนคือผู้คนมีแฟชั่นของตัวเอง เนเธอร์แลนด์ไม่ได้เดินตามประเทศผู้นำแฟชั่นอื่นๆ เช่น ฝรั่งเศส อิตาลีและอเมริกา (นิวยอร์ก) ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่น่าติดตามสำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเสื้อผ้าของไทยว่าคนดัตช์มีแนวคิดการเลือกเสื้อผ้าอย่างไร ซึ่ง สกร ญกรูเฮก ได้นำมาเผยแพร่ให้ทราบ

ปัจจัยในการเลือกซื้อเสื้อผ้าและสิ่งทอของคนดัตช์

ในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าและสิ่งทอของคนดัตช์นั้นเกิดขึ้นจากกระบวนการทางความคิดหน้าคิดหลังอย่างรอบครอบโดยการใช้จ่ายสินค้าหนึ่งในปัจจัยสี่นั้นคนดัตช์มีกระบวนการคิดจากปัจจัยหลักๆ ปัจจัยรองและปัจจัยพิเศษอย่างไร

ปัจจัยหลัก

1. ความจำเป็น: สินค้ามีความจำเป็นหรือไม่เป็นอันดับแรก ข้อแรกนี้แสดงให้เห็นว่าคนดัตช์ที่ตรงตรงถึงความจำเป็นของการเลือกซื้อสินค้ามากกว่าความอยากได้ของสินค้านั้นๆ
2. ราคา: คนดัตช์ไม่ใช่คนฟุ่มเฟือย หากต้องการจับจ่ายหรือเลือกซื้อสินค้าแล้วนั้นจะทำการเปรียบเทียบราคาและตรวจสอบส่วนลดระหว่างร้านค้า ของแพงไม่ใช่ของดีเสมอไปและของถูกไม่ใช่ของมีคุณภาพต่ำ ดังนั้นหากสามารถเลือกซื้อสินค้าของดีที่ราคาไม่สูงได้นั้นคนดัตช์เลือกที่จะเสียเวลาตรวจสอบราคาของสินค้ามากกว่า
3. คุณภาพสินค้า: เนื่องจากที่เนเธอร์แลนด์ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนและ/หรือคืนสินค้าประเภทเสื้อผ้าและสิ่งทอได้เกือบทุกชนิดภายใน 30 วัน และสามารถกระทำได้ทุกสาขาภายใต้สินค้าแบรนด์เดียวกัน ดังนั้นคนดัตช์ให้ความสำคัญกับการทดลองสวมใส่สินค้าซึ่งหากคุณภาพของเสื้อผ้าไม่ดีแล้ว เชื่อได้เลยว่าคนดัตช์จะนำสินค้าไปคืนแน่นอน แม้กระทั่งสินค้าที่ลดราคาได้นั้นสินค้านำเข้าไปขายนั้นจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ
4. สภาพภูมิอากาศ: สภาพแวดล้อมและภูมิประเทศมีอิทธิพลสูงมากต่อการเลือกซื้อสินค้า เพราะเนเธอร์แลนด์มีสภาพอากาศที่แปรปรวนตลอดทั้งปีและทุกปี ในช่วงฤดูที่แตกต่างกันสภาพอากาศมีความแตกต่างทางอุณหภูมิค่อนข้างสูง ฉะนั้นการเลือกซื้อเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับฤดูและอุณหภูมิจึงมีความสำคัญ ดังนั้นฤดูหนาวและฤดูร้อนเสื้อผ้าจะไม่ใช้เซ็ทเดียวกันและที่สำคัญวัสดุเนื้อผ้า รูปลักษณะการปกปิดร่างกายก็จะต้องแตกต่างกันและต้องออกแบบให้เหมาะสมอีกด้วย

ปัจจัยรอง

5. เครื่องหมายการค้า (Brand): ผู้บริโภคชาวต่างชาติไม่ผูกติดกับเครื่องหมายการค้าหรือแพชชั่น แต่มีบ้างที่ให้ความสนใจกับชื่อเสียงของผู้ผลิตว่าเป็นที่รู้จักหรือไม่ โดยอาจเป็นในลักษณะว่าสินค้าแบรนด์ดังกล่าวตนเคยมีประสบการณ์การใช้อีก่อนหน้านี้หรือไม่หรือเคยพบเห็นคนอื่นสวมใส่บ้างหรือไม่เป็นต้นแต่ก็ยังถือว่าเป็นปัจจัยรองในการเลือกซื้อสินค้าของคนต่างชาติ

ปัจจัยพิเศษ

7. ลักษณะสังคมและลักษณะภายนอก อาทิ ลักษณะชนชาติและศาสนาของผู้บริโภค เนเธอร์แลนด์มีความหลากหลายของประชากรผู้อยู่อาศัยมาก การแต่งตัวของผู้คนต้องเป็นไปตามลักษณะนั้น เช่น กลุ่มชาวมุสลิมข้อบังคับทางศาสนาที่ต้องแต่งตัวปกปิดมิดชิด ทั้งนี้ในประเทศเนเธอร์แลนด์มีกลุ่มชาวมุสลิมถึง 907,000 คน¹ ในปัจจุบันถือเป็นกลุ่มคนรุ่นที่ 3 ของผู้อพยบเข้ามาอาศัยซึ่งพร้อมที่จะใช้จ่ายในเรื่องแฟชั่นเช่นกัน

ฤดูกาลกับการแต่งตัวของชาวต่างชาติตามฤดูกาลตลอดทั้งปี

เนเธอร์แลนด์เป็นประเทศที่มีปริมาณฝนมากและตกตลอดทั้งปี (76.5 มิลลิเมตร) และเป็นประเทศที่มีภูมิประเทศแบนราบ สภาพการแปรปรวนของอากาศสูงในบางวันอาจรู้สึกได้ถึงสามฤดูตั้งแต่แดดออกจัดในช่วงเที่ยง, มีพายุฝนตกหนักในช่วงบ่ายและอุณหภูมิลดลงถึงขั้นติดลบในช่วงกลางคืน อากาศที่มีความแตกต่างสูงเช่นนี้เกิดขึ้นจริงและส่งผลกระทบต่อ การแต่งตัวอย่างมาก

ฤดูหนาว (ธันวาคม-กุมภาพันธ์) อากาศโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 10 จนถึง -5 องศาเซลเซียส ชาวต่างชาติเลือกสวมใส่ชุดกันหนาวรูปแบบเนื้อ (Thermo Kleding) มีลักษณะเป็นผ้าใยโพลีเอสเตอร์สวมใส่ทั้งส่วนบน ส่วนล่าง หมวก ถุงมือและถุงเท้าเหมาะสำหรับวันที่อากาศติดลบมากๆหรือเล่นกีฬาฤดูหนาวภายนอก เช่น สกีและสเกตน้ำแข็ง นอกจากนี้ที่ขาดไม่ได้คือเสื้อคลุมไหมพรม ชุดกระโปรงไหมพรม ผ้าพันคอทั้งแบบหนา ยาวและแบบบางหลากหลายสไตล์ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อนอก เสื้อโค้ทยาวปานกลางและยาว ถุงมือหลากหลายแบบทั้งไหมพรม หนังแท้และหนังเทียม ถุงเท้า ถุงน่องและเลกกิ้ง (legging) ที่มีความหนาให้เลือกหลากหลาย รองเท้าบูทบุขนสัตว์ รองเท้าบูทสูง ธรรมดาและแบบกันหิมะได้และกันลื่นโดยเฉพาะบนพื้นผิวน้ำแข็ง หมวกกันหนาวทั้งแบบคลุมครึ่งศีรษะ คลุมทั้งศีรษะและปิดหูหรือแบบแพชชั่น

ฤดูใบไม้ผลิ (กลางเดือนมีนาคม-พฤษภาคม) และฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-ต้นเดือนพฤศจิกายน) มีลักษณะภูมิอากาศใกล้เคียงกันคืออยู่ที่ 18 ถึง 5 องศาเซลเซียส ฝนตก แดดออกและมีลมแรงโดยเฉพาะฤดูใบไม้ร่วงลมแรงมากที่สุดในรอบปีและมีพายุในบางพื้นที่

1 สถิติเดือนมกราคม ปี 2553 ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติเนเธอร์แลนด์

การแต่งตัวจะไม่หนาเท่าฤดูหนาวแต่จะเน้นใส่เสื้อนอกหรือเสื้อกันหนาวที่กันน้ำหรือกันฝนรวมถึงรองเท้าที่กันน้ำหรือรองเท้าบูทแพนกันฝนด้วย ส่วนด้านในจะสวมใส่กางเกงยีนส์หรือกางเกงทั่วไป เสื้อยืดหรือเสื้อเชิ้ตพร้อมกับเสื้อคลุมอีกหนึ่งชั้น (Sweater)

ฤดูร้อน (มิถุนายน-สิงหาคม) มีอุณหภูมิตั้งแต่ 25 จนถึง 20 องศาเซลเซียสและบางวันอาจสูงขึ้นไปถึง 30 องศาเซลเซียส การแต่งตัวคล้ายๆกับไทยคือเนื้อผ้าจะทำจากผ้าฝ้ายมีลักษณะเบาและสบาย กางเกงขาสั้น เสื้อยืด เสื้อแขนเดี่ยว เสื้ออกล้ำม เสื้อเชิ้ตต่างๆ ถุงเท้าสั้นแค่ข้อเท้า รองเท้ากีฬาเบาใส่สบายเท้า รองเท้าแตะหลากหลายรูปแบบ ชุดว่ายน้ำทั้งชายและหญิง คนต่างชาตินิยมใช้ชีวิตในช่วงฤดูร้อนนี้นอกบ้านและทำกิจกรรมต่างๆ เช่นเดินเล่นในสวนป่า ปั่นจักรยาน พายเรือและว่ายน้ำ ตกกลางคืนอาจจะต้องใส่กางเกงขายาวและเสื้อนอกคลุมแบบไม่หนาจนเกินไป เนื่องจากในบางครั้งฝนตกและอุณหภูมิลดลงกะทันหัน

ราคาเสื้อผ้าและรองเท้าในเนเธอร์แลนด์

เพื่อให้เห็นภาพราคาที่จำหน่ายปลีกตารางด้านล่างนี้เป็นการเปรียบเทียบตัวอย่างราคาสินค้าทั้งเสื้อผ้าและรองเท้าแบบเดียวกันจากห้างสรรพสินค้าระดับกลางได้แก่ ห้าง C&A และห้างสรรพสินค้าหรูได้แก่ ห้าง Bijenkorf ในเนเธอร์แลนด์ซึ่งทั้งสองแห่งนี้ต่างจำหน่ายสินค้าหลากหลายแบรนด์เช่นเดียวกัน

ตารางที่ 1: ราคาเสื้อผ้าและรองเท้าในเนเธอร์แลนด์

ประเภทของสินค้า	ห้าง C&A	ห้าง Bijenkorf
เสื้อยืด T-Shirt สุภาพบุรุษ	 Pep Jeans T-Shirt 30 ยูโร	 Lacoste 75 ยูโร
เสื้อ Pullover สุภาพบุรุษ	 Homme Pullover 39.95 ยูโร	 Tommy Hilfiger 100 ยูโร
กางเกงสุภาพบุรุษ	 Mexx Men Chino 59.95 ยูโร	 Gaastra 100 ยูโร

เสื้อกันหนาวสุภาพสตรี	 <p>JSFN parka 49.95 ยูโร</p>	 <p>Diesel 160 ยูโร</p>
กระโปรงสุภาพสตรี	 <p>Nu by Staff women rok 49.95 ยูโร</p>	 <p>Sandwich 69.95 ยูโร</p>
เสื้อสุภาพสตรี	 <p>Expresso Blouse 69.95 ยูโร</p>	 <p>G-Star 99.95 ยูโร</p>
รองเท้าเด็กผู้หญิง	 <p>Snowboots 34.95 ยูโร</p>	 <p>Kidorable 36.95 ยูโร</p>
รองเท้าเด็กผู้ชาย	 <p>Adidas 40 ยูโร</p>	 <p>Shoesme 49.95 ยูโร</p>

ตัวอย่างเสื้อผ้าและสิ่งทอในแต่ละฤดู

เนื่องจากในเนเธอร์แลนด์มีความแตกต่างทางอุณหภูมิสูงภายในแต่ละปี ดังนั้นลักษณะของสินค้าเสื้อผ้าและสิ่งทอในฤดูต่างๆ จึงมีความหลากหลายสังเกตได้จากรูปภาพด้านล่างนี้

ฤดูหนาว



กางเกงกันหนาว Thermo สำหรับสุภาพสตรี 59.95 ยูโร



เสื้อ Thermo สำหรับสุภาพบุรุษ 59.95 ยูโร



รองเท้าบูทขนสัตว์ 319.95 ยูโร



หมวกกันหนาวขนเทียมปิดหู 49 ยูโร

ฤดูใบไม้ผลิและฤดูใบไม้ร่วง



รองเท้าบูทกันฝนแฟชั่น 189 ยูโร



เสื้อคลุมชั้นนอก (Jacket) 24.95 ยูโร



ชุดกันฝนเต็มตัวแยกสองชิ้น 17 ยูโร



ชุดกันฝนสุภาพสตรี 36.69 ยูโร

ฤดูร้อน



ชุดว่ายน้ำสตรี 34.95 ยูโร



เสื้อยืดชาย 29 ยูโร



เสื้อสุภาพสตรี (Blouse) 74.95 ยูโร



ชุดกระโปรงสุภาพสตรี 39.99 ยูโร

ที่มาของรูปภาพสินค้าทั้งหมด www.beslist.nl

ตารางที่ 2: ตัวอย่างการแบ่งขนาด (Size) ในร้านค้าทั่วไปเนเธอร์แลนด์

สินค้า	เด็ก 1.5 ปี – 16 ปี	ผู้ใหญ่ (หญิง)	ผู้ใหญ่ (ชาย)
ถุงเท้า	23 - 38	35 - 46	39 - 46
กางเกงใน	ไซส์ 50 - 176	S M L XL XXL	S M L XL XXL
เข็มขัด	25 - 40 เซนติเมตร	75 - 100 เซนติเมตร	85 - 110 เซนติเมตร
กางเกงยีนส์	ไซส์ 50 - 176	26/30 - 35/36	29/30 - 38/36
รองเท้าบูท	23 - 38	36 - 42	41 - 46
รองเท้าผ้าใบ	23 - 38	36 - 42	41 - 46
เสื้อผ้าทั่วไป	XS S M L XL XXL	XS S M L XL XXL	XS S M L XL XXL
ผ้าพันคอ	ความยาว 120 - 180 เซนติเมตร	ความยาว 150 - 200 เซนติเมตร	ความยาว 160 - 210 เซนติเมตร

ที่มา www.hema.nl และ www.esprit.nl

การใช้จ่ายด้านเสื้อผ้าของผู้บริโภคในเนเธอร์แลนด์

ตารางที่ 3: การใช้จ่ายในหมวดเครื่องแต่งกายและรองเท้าของชาวต่างชาติจากค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือนทั้งหมด

ประเภทของสินค้า	อายุต่ำกว่า 45 ปี	45 - 65 ปี	65 เป็นต้นไป	เป็นจำนวนเงินต่อครัวเรือนตลอดทั้งปี
เครื่องแต่งกาย	4.8 %	4.3 %	3.5 %	1,341 ยูโร (ปี 2552)
รองเท้าและ accessories	1.9 %	1.6 %	1.2 %	509 ยูโร

ที่มา Statistic Book 2010 www.cbs.nl

สำนักงานสถิติแห่งชาติเนเธอร์แลนด์ (CBS) เผยแพร่ข้อมูลสถิติการใช้จ่ายในหมวดเครื่องแต่งกาย รองเท้า และอุปกรณ์เสริมแต่งความงาม (accessories) ของคนต่างชาติในปี 2553 ว่าจากการใช้จ่ายทั้งหมดภายในครัวเรือน เช่น อาหาร กับข้าวและเครื่องดื่ม เสื้อผ้าและรองเท้า ค่าน้ำค่าไฟ ค่าซ่อมแซมบำรุงบ้านอยู่อาศัย ค่าประกันภัย และประกันสุขภาพ ค่าเรียน ค่าโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ ค่าใช้จ่ายสำหรับงานอดิเรก (หนังสือ ทานอาหารที่ร้านอาหาร ท่องเที่ยว) ภาษีบ้านเรือนและภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับเครื่องแต่งกายนั้นคนต่างชาติในช่วงอายุต่ำกว่า 45 ปี ใช้จ่ายเป็นจำนวน 4.8% อายุระหว่าง 45-65 ปี 4.3% และ 65 ปีเป็นต้นไป 3.5% ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมดภายในครัวเรือน ซึ่งเป็นจำนวนเงินตลอดทั้งปี 1,341 ยูโร (ปี 2552) ในส่วนของรองเท้าและ accessories คนต่างชาติในช่วงอายุต่ำกว่า 45 ปี ใช้จ่ายเป็นจำนวน 1.9% อายุระหว่าง 45-65 ปี 1.6% และ 65 ปีเป็นต้นไป 1.2 % ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมดภายในครัวเรือน ซึ่งเป็นจำนวนเงินตลอดทั้งปี 509 ยูโร

ตารางที่ 4: ตัวเลขประชากรในเนเธอร์แลนด์จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติปี 2554

ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

อายุ	หญิง	ชาย
5 ปี	92,000 คน	96,000 คน
10 ปี	101,000 คน	105,000 คน
15 ปี	95,000 คน	100,000 คน
20 ปี	103,000 คน	107,000 คน
30 ปี	103,000 คน	104,000 คน
40 ปี	130,000 คน	132,000 คน
50 ปี	122,000 คน	123,000 คน
60 ปี	105,000 คน	106,000 คน

ที่มา www.cbs.nl

จากการศึกษาตัวเลขประชากรในเนเธอร์แลนด์จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติเนเธอร์แลนด์พบว่า ในช่วงอายุ 5 – 60 ปี ของประชากรชาวต่างชาติที่มีจำนวนเพศชายมากกว่าเพศหญิง ในอัตราส่วน (หญิง/ชาย) 0.95-1.01 แสดงให้เห็นว่าความต้องการของสินค้าประเภทเสื้อผ้าและรองเท้ามีปริมาณเท่าเทียมกันทั้งของหญิงและชายเนื่องจากตัวเลขของประชากรระหว่างเพศทั้งสองนั้นแตกต่างกันไม่สูงมากนัก

การนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าและสิ่งทอจากไทย

เนเธอร์แลนด์นำเข้าสินค้าจากไทยในหลายรูปแบบ เช่น เสื้อเชิ้ต เสื้อกั๊ก เสื้อกันหนาว/เสื้อโค้ท ถุงมือ กันหนาว เสื้อกั๊ก กางเกงบุรุษ เสื้อผ้าเด็กอ่อน/เด็กเล่น เสื้อคลุมอาบน้ำ ฯลฯ เป็นมูลค่า 36,249 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงปี 2553 (มกราคม-ตุลาคม)² โดยขยายตัวกว่าปี 2552 ในช่วงเดียวกันถึง 4.6% (34,654 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยเป็นสินค้าอันดับสิบที่เนเธอร์แลนด์นำเข้าจากไทยทั้งหมด

ตารางที่ 5: สินค้าประเภทเสื้อผ้าและสิ่งทอของไทยที่นำเข้าโดยยังเนเธอร์แลนด์ มูลค่า (ล้าน USD)
10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม) ปี 2552 - 2553

รายการสินค้า	ปี 2552 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2553 (มกราคม-ตุลาคม)	อัตราการ ขยายตัว (%) เพิ่ม - ลด
เสื้อเชิ้ต เสื้อกั๊กทั้งผ้าคอตตอน และผ้าไมคอตตอน	8.49	9.28	+9.36
ชุดชั้นใน ผ้าคลุมอาบน้ำ	3.61	5.91	+63.57
ชุดนอนของสุภาพสตรีและ ชุดชั้นในคอตตอน	2.27	4.96	+118.80
เสื้อยืดสวมหัว Pullover	5.02	3.34	-33.48
ชุดกระโปรงและกระโปรง สุภาพสตรีและเด็กผู้หญิง	2.34	3.08	+31.73
เสื้อเชิ้ตสุภาพบุรุษและเด็กผู้ชาย	2.49	2.42	-3.03
เสื้อโค้ทสุภาพสตรีและเด็กผู้หญิง	1.04	1.08	+4.29
เสื้อผ้าเด็กอ่อนทั้งผ้าคอตตอนและ ผ้า Synthetic	0.83	1.07	+29.59
เสื้อผ้ายกีฬาระบบกีฬา	1.02	0.99	-2.89
ชุดสูทกึ่งแจ๊คเก็ตสุภาพบุรุษและ เด็กผู้ชายทั้งผ้าคอตตอนและขนสัตว์	0.896	0.897	+0.08

สินค้าที่มีการขยายตัวทางการตลาดในเนเธอร์แลนด์ได้อย่างชัดเจน ได้แก่ ชุดนอนของสุภาพสตรีและชุดชั้นใน ชุดกระโปรงและกระโปรงสุภาพสตรีและเสื้อผ้าเด็กอ่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้บริโภคที่เป็นสตรีเป็นกลุ่มที่ใช้จ่ายในสินค้าแฟชั่น/เสื้อผ้าสูงแม้แต่ช่วงปีที่เพิ่งผ่านพ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปี 2552 ดังนั้น ผู้บริโภคกลุ่มนี้จึงเป็นกลุ่มที่ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ

คู่แข่งทางการตลาดสินค้าประเภทเสื้อผ้าและสิ่งทอเนเธอร์แลนด์

ไทยมีคู่แข่งสำคัญทางการตลาดที่สำคัญได้แก่ จีน เยอรมนี บังกลาเทศ ตุรกี เบลเยียม อิตาลี อินเดีย โปแลนด์ เดนมาร์คและสเปนตามลำดับ ส่วนไทยนั้นอยู่อันดับที่ 18

ตารางที่ 6 : มูลค่า (ล้าน USD) คู่แข่งทางการตลาดสินค้าประเภทเสื้อผ้าและสิ่งทอเนเธอร์แลนด์ในช่วง 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม) ปี 2552-2553

ประเทศ	2552 (มกราคม-ตุลาคม)	ปี 2553 (มกราคม-ตุลาคม)	อัตราการขยายตัว (%) เพิ่ม - ลด
จีน	1,067.35	1,228.12	15.06
เยอรมนี	659.62	621.50	-5.78
บังกลาเทศ	322.13	413.14	28.25
ตุรกี	253.86	261.91	3.17
เบลเยียม	199.90	193.36	-3.27
อิตาลี	173.70	190.32	9.57
อินเดีย	150.27	147.23	-2.02
โปแลนด์	132.64	146.63	10.55
เดนมาร์ค	108.25	120.49	11.31
สเปน	55.69	78.76	41.43
ไทย	34.65	36.24	4.6

จากตารางที่ 6 มีข้อสังเกตว่าในสิบประเทศแรกนั้นพบว่าเนเธอร์แลนด์นำเข้าสินค้าจากประเทศที่มีค่าแรงต่ำเป็นหลักได้แก่ จีน บังกลาเทศ อินเดีย โปแลนด์และไทย โดยที่ประเทศที่อยู่ในกลุ่มสหภาพยุโรปจะเป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด ได้แก่ เยอรมนี เบลเยียม อิตาลี เดนมาร์คและสเปน

การส่งเสริมอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นในเนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์ได้จัดงานแสดงสินค้าด้านแฟชั่นเพื่อสนับสนุนดีไซเนอร์เนเธอร์แลนด์ให้มีโอกาสแสดงรูปแบบสินค้าของตนได้แก่ งาน Amsterdam International Fashion week 2011 โดยในปี 2554 ได้จัดงานระหว่างวันที่ 22-30 มกราคม ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม โดยงานดังกล่าวนี้รวบรวมดีไซเนอร์ชื่อดังระดับประเทศที่มีสินค้าวางจำหน่ายด้วยกันถึง 20 แบรินด์ (Brand) ซึ่งเป็นงานแฟชั่นโชว์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ

รูปแบบของงานปีนี้เป็นารแสดงแฟชั่นที่ออกแบบโดยดีไซเนอร์ชาวต่างชาติที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและในยุโรป อาทิ SAGE & IVY, MLY, FORS, Jan Taminiau, Roparosa, Super Trash, Hunkemöller, SIS by Spijkers en Spijkers, Lhana Marlet และ Marije de Haan

นอกเหนือจากการแสดงแฟชั่นแล้วในปีนี้ได้มีการจัดการแข่งขันการออกแบบแฟชั่นสีเขียวขึ้น (Green Fashion Competition) ให้ธุรกิจเสื้อผ้าสิ่งทอให้ความสำคัญกับ Biodiversity Sustainability (ความยั่งยืนของจำนวนพืชและสัตว์) และความพอดี (Balance) ระหว่างมนุษย์ โลกและสัตว์ โดยมุ่งจะสร้างธุรกิจแฟชั่นใหม่ๆ ขึ้น โดยผู้เข้าแข่งขันนั้นต้องเขียนร่าง Business plan และออกแบบเสื้อผ้าจำนวน 2 ชุด ทั้งนี้จะมีรางวัลคือเงินสด 25,000 ยูโรและเสื้อผ้าจะได้รับการจัดแสดงในห้องเสื้อชื่อดังของประเทศ รวมถึงการลงโฆษณาในนิตยสารแฟชั่นและอีกมากมายซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศได้แก่ห้องเสื้อ ELSIEN GRINGHUIS โดยเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างเสื้อผ้าจากห้องเสื้อชั้นนำในเนเธอร์แลนด์ที่เข้าร่วมงาน

ห้องเสื้อ Jan Taminiau

เสื้อผ้าที่จัดแสดงภายในงานคือเสื้อผ้าสำหรับช่วงฤดูใบไม้ผลิที่เน้นสีอ่อนหวาน นุ่มนวลและเนื้อผ้าที่ละเอียดนุ่มบวกกับชุดกระโปรงสตรีที่มีทั้งความคลาสสิกและโรแมนติคผสมผสานกัน



เว็บไซต์ของห้องเสื้อ www.jantaminiau.com

ห้องเสื้อ Hunkemöller

ห้องเสื้อแห่งนี้จำหน่ายสินค้าประเภทชุดชั้นใน และชุดนอนของสุภาพสตรีซึ่งแฟชั่นที่จัดแสดง ภายในงานปีนี้ได้แรงบันดาลใจมาจาก Hollywood ในยุคปี 30 และ 40 ที่เผยถึงความมั่นใจ ความมีอิสระ และซ่อนไว้ถึงความ sexy ของหญิงสาวในสมัยนั้น

เว็บไซต์ของห้องเสื้อ www.hunkemoller.nl



ตัวอย่างเสื้อผ้าจากการแข่งขันการออกแบบแฟชั่นสีเขียว (Green Competition)



เกร็ดสำหรับธุรกิจเสื้อผ้าและสิ่งทอในตลาดเนเธอร์แลนด์

- เสื้อผ้ากับฤดูหนาว: ชาวดัตช์นิยมเลือกซื้อเสื้อผ้าสีพื้น โดยเฉพาะเสื้อกันหนาวนิยมใส่สีเข้ม เช่น สีดำ สีน้ำเงินและสีน้ำตาล ส่วนเสื้อโค้ทสุภาพสตรีที่วางจำหน่ายต้องมีชิปรูตผ้าหน้าได้เพราะเวลาสวมใส่ต้องปั่นจักรยานได้
- เสื้อกันหนาว/เสื้อแจ็กเก็ต: ในฤดูหนาวนั้นมีช่วงระยะเวลาไม่ยาวนานนักประมาณสามถึงสี่เดือน แต่มีความต้องการเสื้อผ้างันหนาวคุณภาพดีปริมาณสูง โดยเฉพาะเสื้อผ้างันหนาวที่สามารถกันฝนหรือกันน้ำได้

เนื่องจากฤดูหนาวที่เนเธอร์แลนด์ไม่ได้มีเฉพาะหิมะแต่มีน้ำฝนและหมอกหนาจัด เสื้อผ้ากันหนาวที่นี้อาจเป็นโยสังเคราะห์พิเศษที่น้ำหนักเบา กักเก็บความร้อนได้ดี มีคุณสมบัติกันน้ำได้ ดูดีและราคาไม่สูงเกินไป

- รองเท้า: ในกรณีฤดูหนาวในบางครั้งหิมะตกและกลายเป็นน้ำแข็งรองเท้าที่ติดต้องให้ความอบอุ่นแก่เท้า น่องและขา นอกจากนี้พื้นรองเท้าด้านนอกควรออกแบบให้สามารถกันลื่นได้ดีอีกด้วย ย่อมที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าได้เป็นอย่างดี เนเธอร์แลนด์มีรองเท้าบูทกันลื่นโดยเฉพาะแต่ยังมีราคาสูงอยู่
- เสื้อผ้ากับสังคม: เด็กนักเรียนดัตช์ไม่มีชุดเครื่องแบบนักเรียน ดังนั้นตลาดเสื้อผ้าและสิ่งทอสำหรับเด็ก ตั้งแต่อายุ 5 - 16 ปีจึงไม่ได้จำกัดอยู่ที่เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ แต่ครอบคลุมถึงทุกวันเช่นกัน ดังนั้นเมื่อดูจากสถิติจำนวนประชากรเด็กอายุระหว่าง 5 - 15 ปี พบว่ามีจำนวนมากถึง 589,000 คน จึงถือได้ว่าเป็นตลาดที่กว้างเป็นอย่างมาก
- เสื้อผ้ากับศาสนา: ประชากรดัตช์และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเนเธอร์แลนด์เป็นชาวมุสลิมมีด้วยกันถึง 850,000 คน หรือ 1 ใน 20 คนซึ่งยังคงดำเนินปฏิบัติตนตามหลักศาสนาและแต่งตัวอย่างมิดชิด นี่เป็นอีกปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าและสิ่งทอในเนเธอร์แลนด์ซึ่งผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญเจาะลึกกับลูกค้ากลุ่มนี้มากเช่นกันเพราะภายใต้การแต่งกายที่รัดกุมและมิดชิดนั้นมีการเลือกซื้อและแต่งกายตามแฟชั่นเช่นกัน
- ช่วงลดราคา (Sale) ในเนเธอร์แลนด์จะมีการลดราคาครั้งใหญ่ 2 ช่วง โดยช่วงที่ใหญ่ที่สุดคือ Winter Sale หลังเทศกาลคริสต์มาสเรื่อยมาจนถึงสัปดาห์แรกของเดือนกุมภาพันธ์ ร้านค้าเกือบทุกแห่งจะมอบส่วนลดสูงสุดถึง 70% และลดราคาพร้อมกันทั่วประเทศ และช่วงฤดูร้อนหรือ Summer Sale ในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม นอกจากนี้หลังจากสิ้นสุดฤดูต่างๆ สินค้าส่วนใหญ่จะถูกจัดโปรโมชั่นแต่ลดราคาไม่สูงมากนักตั้งแต่ 10% - 50% และไม่ครอบคลุมสินค้าทุกประเภท
- เสื้อผ้ากับจักรยาน: ทางเก่งที่สุภาพบุรุษดัตช์มักสวมใส่นั้นเป็นกางเกงขาเรียว เพราะเมื่อปั่นจักรยานขาทางเก่งจะไม่เข้าติดล้อ ส่วนสุภาพสตรีดัตช์นิยมกระโปรงสั้นเหนือเข่าทรงแคบและใส่กางเกง legging ข้างใต้ หากเป็นกระโปรงยาวต้องผ่าหน้า ผ่าข้างหรือผ่าหลังสูงเนื่องจากให้ความสะดวกในเวลาปั่นจักรยาน และลมไม่พัดกระโปรงขึ้น

สรุปการส่งเสริมการตลาดสินค้าเสื้อผ้าและสิ่งทอไทยในเนเธอร์แลนด์

- สคร ณ กรุงเฮก เห็นว่าการเผยแพร่ศักยภาพและแฟชั่นการออกแบบ นักออกแบบไทย และอุตสาหกรรมสิ่งทอเสื้อผ้าไทยเป็นสิ่งที่จำเป็นในการเจาะตลาดเนเธอร์แลนด์ ซึ่งแนวทางหนึ่งที่นักออกแบบไทย/อุตสาหกรรมไทยสามารถทำได้คือการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในเนเธอร์แลนด์โดยจะมีงานแสดงสินค้าสำคัญ เช่น การออกงานแสดงสินค้าแฟชั่นนานาชาติ Modefabriek จัดขึ้นที่กรุงอัมสเตอร์ดัมปีละสองครั้งช่วงเดือนมกราคมและกรกฎาคมเพื่อรองรับฤดูกาลของแฟชั่นโดยภายในงานรวบรวมสินค้าเสื้อผ้าสิ่งทอและเครื่องหนังทุกประเภทเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่นนานาชาติสามารถโปรโมตสินค้าของตน นำเสนอแฟชั่นและนวัตกรรมใหม่ๆ และเป็นที่ยอมรับระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อในยุโรป

หรืองาน Sposatex Fashion Fair จัดแสดงสินค้าประเภทชุดแต่งงานและ accessories จัดขึ้นในเดือน พฤษภาคม เป็นต้น

- ตลาดเนเธอร์แลนด์เป็นตลาดที่เปิดรับสินค้าในทุกเกรดตั้งแต่สินค้าราคาประหยัด จนถึงสินค้าเสื้อผ้า up-scale ด้วยชาวต่างชาติเองมีการแต่งตัวเป็นเอกลักษณ์และไม่ตามแฟชั่นจากประเทศอื่น เน้นความเรียบง่ายและไม่ฟุ่มเฟือย สีต้องไม่ฉูดฉาดจนเกินไปและไม่ฉีกไปจากการแต่งตัวของปกติชนประกอบกับสภาพอากาศที่แตกต่างทั้งปีเป็นสิ่งเอื้ออำนวยให้มีการเลือกซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นนักออกแบบไทยสามารถหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของเสื้อผ้าแบรนด์ต่างชาติเพื่อดูเทรนด์การแต่งตัวและออกแบบเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับผู้คนในเนเธอร์แลนด์ และมองหาช่องทางในการขยายตลาดให้มากขึ้น
- สคร ณ กรุงเฮก เห็นว่าตัวสินค้า คุณภาพ ความสวยงามในการออกแบบ วัสดุที่เลือกใช้ วิธีการตัดเย็บที่มีคุณภาพ เทรนด์นำสมัยของเสื้อผ้าและสิ่งทอไทยและราคาที่เหมาะสมจะเป็นกุญแจสำคัญในการเจาะตลาดเนเธอร์แลนด์ได้อย่างแน่นอน

สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ กรุงเฮก

25 กุมภาพันธ์ 2554