

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้าและนักธุรกิจ

วันที่: ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๔

ผู้นำเข้า/

นักธุรกิจ: Mrs. Sin Yan Chan, Managing Director

บริษัท: ซูเปอร์มาร์เก็ตสินค้าเอเชีย Wah Nam Hong (WNH)

สรุปสาระการหารือ

1. WNH ก่อตั้งในปี ๑๙๗๔ เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าอาหารเอเชียโดยเฉพาะ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๒ โดยมีสาขาอยู่ในเมืองเฮก (๒ แห่ง) อัมสเตอร์ดัม และ ร็อตเตอร์ดัม ทั้งนี้ ในร้านได้นำเข้าสินค้าไทยมาจำหน่ายมากเป็นอันดับ ๒ (จีน อันดับ ๑) โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๒๕ ของสินค้าที่จำหน่ายทั้งหมด
2. การนำเข้าสินค้าจากไทยในกรณีที่เป็นสินค้า perishable products เช่น ผักสด เดิมเป็นผู้นำเข้าเอง แต่ปัจจุบันจะนำเข้าผ่านผู้นำเข้ารายอื่น เนื่องจากเห็นว่าทำให้เปิดโอกาสในการเลือกสินค้าจากผู้นำเข้าที่ดีที่สุดได้ และไม่จำเป็นต้องเสียทรัพยากรในการดำเนินการพิธีการนำเข้า เพราะมีขั้นตอนการนำเข้ามาก อีกทั้ง ราคาความแตกต่างเห็นว่าไม่มีมากนัก ส่วนสินค้าผลไม้ส่วนใหญ่จะนำเข้าเอง
3. นับจากไทยได้ห้ามการส่งออกในช่วงต้นปี ทำให้มีปัญหาขาดแคลนสินค้าผักสดจากไทยอย่างมาก โดยเฉพาะผักที่สำคัญ เช่น กะเพรา โหระพา และ มะเขือ อันถือเป็นวัตถุดิบที่สำคัญของอาหารไทย และเป็นสินค้าสำคัญทั้งร้านอาหารไทย และร้านอาหารอินโดนีเซีย ในปัจจุบันสินค้าผักที่จำหน่ายเป็นสินค้าจากเวียดนามซึ่งจะมีอายุการขายสั้น นอกจากนี้เห็นว่า สินค้าผักที่ปลูกในเนเธอร์แลนด์ หรือในยุโรป จะมีลักษณะและคุณสมบัติที่แตกต่างจากสินค้าผักจากไทยอย่างเห็นได้ชัด

ข้อมูลติดต่อของทางบริษัท

Wah Nam Hong Supermarket

Geldersekade 90

1012 BM Amsterdam

Tel: 020 6270303

Fax: 020 627 6991

