

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเฮก

ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจกับการส่งออกไปเบลเยียม (Pop 10.8 M) – ลักเซมเบิร์ก (Pop .5) ปี 2554 – 2555

ประมาณการส่งออกปี 2554		สถานการณ์เศรษฐกิจ (การส่งออกไปเบลเยียม Jan–July 2554: 2,810.9M\$; +36.8%) (การส่งออกไปลักเซมเบิร์ก Jan–July 2554: 16.1 M\$ * ; - 31.15%) *เป็นไปได้ที่สถิติ อาเซียนตลาด	คาดการณ์ส่งออกปี 2555		สถานการณ์เศรษฐกิจ
ล้าน USD	%		ล้าน USD	%	
Belgium 1,692	12 – 13	<p>ปัจจัยบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลรักษาการ ยังสามารถประคอง และ ลดหนี้สาธารณะ และ ลดการขาดทุนงบประมาณลงได้ แม้ว่าจะไม่เข้าเป้า อันเนื่องจากการเก็บภาษีได้น้อยลง - ค่าเงินบาทแข็งตัว ทำให้สินค้าส่งออกหลักของไทย โดยเฉพาะสินค้า อัญมณี ซึ่งเป็นสินค้าที่มี imported value สูงจะได้ประโยชน์ เพราะต้นทุนวัตถุดิบต่ำลง - ผู้บริโภคยังคงมีเงิน แต่จะปรับเปลี่ยนการใช้จ่ายไปหาของมีค่าเพิ่มขึ้น แทนการใช้เพื่อการบริโภคปกติ หรือ การถือครองเงินสด - อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ตีพอที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจภายใน แต่ต้องจับตาดูใน ปี 2012/2555 <p>ปัจจัยลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ ทั้งของประเทศ และ เศรษฐกิจโลก ทั้งของผู้บริโภค และ ภาคธุรกิจโดยรวม ลดลงอย่างต่อเนื่องจาก Q. I (คาดว่าใน Q III จะต่ำกว่าจุดต่ำสุดของปี 2010/2553 เนื่องจาก <ol style="list-style-type: none"> 1. ความไม่ชัดเจนในเรื่องการเมืองยังคงมีอยู่ต่อไป เพราะยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลได้ ทำให้เป้าหมายในการแก้ไขระบบเศรษฐกิจ ทำไม่ได้เท่าที่ควร (รัฐบาลรักษาการที่นานที่สุดในโลก) 2. ความไม่เสถียรภาพของการเมืองภายใน และ การแบ่งกลุ่มของประชากรระหว่างภูมิภาค และ ส้อมีแนวโน้มในการแยกประเทศ หากความขัดแย้งยังไม่สามารถหาข้อยุติได้ 3 ระบบการเงิน ยังไม่มีเสถียรภาพ หนี้สาธารณะต่อ GDP ยังมีอัตราสูง (ปี 2011: 97 % และ ปี 2012 คาดว่าจะขึ้นเป็น 97.5 % และ S&P ได้ลดระดับความน่าเชื่อถือทางเศรษฐกิจลงจาก AAA เป็น AA และ bond ของรัฐบาลมีค่าลดลงอย่างต่อเนื่อง - รัฐบาลใหม่จะตัดงบประมาณรายจ่ายลงอย่างน้อย เพื่อลดการขาดทุนงบประมาณ และ ลดหนี้สาธารณะ ทำให้ปัจจัยในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในภาพรวมทำได้น้อย ดูได้จาก public consumption ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง (เป้าหมายลดการขาดทุนงบประมาณ ต่อ GDP ปี 2011 3.6 % และ ปี 2012 2.8 %) - ภาวะการตกงาน ขยับตัวสูงขึ้น ใน Q II และคาดว่าจะมีสูงขึ้น ช่วงสิ้นปี บริษัทใหญ่หลายแห่ง จะปิดกิจการ เช่น opel หรือ ลตงานลง เช่น Solvey - ค่าเงินยูโรบาทแข็งตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าจากไทย โดยเฉพาะสินค้าที่มี Thai content สูง จะเสียเปรียบ และ มีโอกาสสูญเสียดตลาดให้กับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน เวียดนาม ไต้หวัน - คาดว่าราคาน้ำมันและพลังงานจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง (แม้ว่าลดลงในช่วง Q II ของปี) โดยเฉพาะด้านความต้องการพลังงานในช่วงไปไม่ร่วงและหนาว จะส่งผลให้ cost การผลิตสูงขึ้น อันอาจส่งผลให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้นด้วยโดยเฉพาะสินค้าบริโภค - ผู้บริโภค จะบริโภคอย่างระมัดระวัง 	Belgium 1,861	10	<p>ปัจจัยบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาคเอกชนมีความสามารถในทางการค้า และ คาดว่าหากตลาด re-export สำคัญเช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ ยังสามารถคงสถานะเศรษฐกิจอยู่ได้ ก็อาจทำให้ภาพรวมน่าจะขยายตัวในแคนบวกอยู่ต่อไป แม้ว่าโตในอัตราที่ลดลง ดังนั้น การสั่งซื้อสินค้าจากไทย (ส่วนใหญ่เป็นสินค้าวัตถุดิบและชิ้นส่วน) น่าจะยังคงมีอย่างต่อเนื่อง - อัตราเงินเฟ้อ ยัง อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่พอจะกระตุ้นเศรษฐกิจภายในได้บ้าง (ปี 2010: 2.3% แต่คาดว่าปี 2011 : 3.6%) แต่ต้องจับตาดูการคุมเงินเฟ้อในปี 2012 ด้วย ซึ่งอาจมีผลต่อราคาสินค้าของผู้บริโภค - รูปแบบการบริโภค ยังน่าจะเป็นไปในลักษณะแบบเดิม คือการใช้จ่ายยังเป็นไปอย่างระมัดระวัง และ อาจลดการบริโภคด้านอาหาร แต่หันไปหาสินค้าคงทนและมี value มากขึ้น - ค่าเงินบาท อาจยังแข็งตัวและรักษาระดับไว้ ทำให้สินค้าอุตสาหกรรมหลักของไทยที่ใช้ imported content สูงได้เปรียบด้านราคาเพราะวัตถุดิบที่นำเข้าจะถูกกลง แต่ต้องดูด้านการจัดการเพื่อไม่ให้ราคาขายสูงตามอัตราแลกเปลี่ยนด้วย - ผู้บริโภคยังคงมีเงินในการใช้จ่าย <p>ปัจจัยลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัจจัยลบจากปลายปี 2554 น่าจะยังคงอยู่ต่อไป ทั้งในเรื่อง สภาวะการเมือง และเศรษฐกิจภายในภาวะหนี้และการขาดดุลงบประมาณ ความอ่อนไหวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในของยุโรป ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับ หากยังไม่สามารถจัดตั้งรัฐบาลที่มีเสถียรภาพได้ ก็อาจส่งปัญหามากขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจ - ความมั่นใจของผู้บริโภค และ ภาคธุรกิจ น่าจะยังคงมีอยู่ต่อไป จนกว่าจะได้รับสัญญาณบวก อื่นๆ
Lux 5.5			Lux 6	10	

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเฮก