

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้าและนักธุรกิจ

วันที่: ๔ ตุลาคม ๒๕๕๔

ผู้นำเข้า/

นักธุรกิจ: Mr. Thomas Vanhalewyn, Director – Buying Grocery และ
Mr. Olivier Geurinckx, Category manager.

บริษัท: Delhaize Supermarket

สรุปสาระการหารือ

๑. ลักษณะทั่วไปและแนวทางการตลาด: ขณะนี้มีร้านสาขาทั้งสิ้นมากกว่า ๓๕๐ สาขาทั่วประเทศ โดยเป็นร้านของบริษัทเองที่เป็นลักษณะ Hyper mart ประมาณ ๑๔๗ สาขา การซื้อสินค้าจะสั่งซื้อสินค้าจากที่ต่างๆ ทั้งในยุโรปและประเทศอื่นๆ และจะติดตราของตนเอง (Private brand) ส่วนการซื้อสินค้าอีกส่วนหนึ่งจะมีบริษัทในเนเธอร์แลนด์ทำหน้าที่เป็นผู้คัดเลือกสินค้าเบื้องต้น ให้กับบริษัท

๒. สินค้าไทย: มีสินค้าไทยจำหน่ายอยู่ประมาณ ๓๐ รายการ โดยสินค้าหลักสำคัญ ได้แก่ ปลาทูน่า กระป๋อง กะทิ เครื่องแกง เป็นต้น ทั้งนี้ ในการเลือกซื้อสินค้านั้นจะมีผู้แทนของบริษัทในประเทศไทยช่วยพิจารณาในเบื้องต้นด้วยเช่นกัน

๓. การทำกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ สคต : บริษัทมีความยินดีที่จะมีความร่วมมือ ซึ่งที่ผ่านมาได้เคยทำกิจกรรมร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตไทย แล้วครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ ในความเห็นเบื้องต้นเห็นว่า แนวทางในการดำเนินการ ควรจะต้องดำเนินการให้เป็น large scale เพื่อสร้าง impact โดยเห็นว่าการส่งเสริมการขายด้วยการให้คำแนะนำประกอบการสาธิตนั้น จะเป็นวิธีการที่ดีที่สุด และ ควรจะต้องทำพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน หลายสาขา เช่น ๑๐๐ สาขาพร้อมกัน โดยช่วงเวลาที่เหมาะสมคือช่วงระหว่างวันปีใหม่ไทย นอกจากนี้ แล้วแนวทางการจัดทำ leaflet แนะนำสินค้าไทย ก็เป็นอีกแนวทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

ข้อมูลติดต่อของบริษัท

Delhaize Supermarket

Z.4 Broekooi 210, 1730 Asse-Zellik, Belgium

Tel: +32 464 8829, +32 2 412 8829

Website: www.delhaize.be

Zoveel *meer* voor je geld. **DELHAIZE** 



Department of Export Promotion
Ministry of Commerce, Royal Thai Government

Thai Trade Center, The Hague

Laan van Meerdervoort 51 2517AE The Hague, The Netherlands

Tel: +31 70 345 5444 Fax: +31 70 346 1005

E-mail: comhague@euronet.nl Website: www.thailandtrade.nl